

- Ratnasari, Kumadji, S. Yulianto, E. (2016). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 30 No. 1 Januari 2016. *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Tavallae, R. (2010) “*The Blue Ocean Strategy, as revolutionary in the field of strategic Management*” in Police Journal of Human Development, Vol. 24, 55-77.
- Kim,Chan W. dan Mauborgne, Renee. (2014). *Blue Ocean Strategy. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Dharma, E. Febrian. (2014). Strategi Pemasaran Pada *Starbucks Coffee* Tunjungan, *Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur*.
- Jesicca. (2014). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Saing PT. Fajar Dina Abadi. *Jurnal Strategi Bisnis*.
- Mazhaly, N. (2014) *Penerapan Blue Ocean Strategy*. Magister Teknik Industri, Universitas Trisakti.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ke-5 Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ke-6 Bandung Penerbit Afabeta.