

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah langkah yang dimiliki dan dilakukan oleh peneliti dalam rangka untuk mengumpulkan informasi atau data serta melakukan investigasi pada data yang telah didapatkan tersebut. Metode penelitian memberikan gambaran rancangan penelitian yang meliputi prosedur dan langkah-langkah yang harus ditempuh, waktu penelitian, sumber data, dan dengan langkah apa data-data tersebut diperoleh dan selanjutnya diolah dan dianalisis.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang didapatkan melalui wawancara dan dokumentasi.

B. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan aspek penelitian yang memberikan informasi atau petunjuk kepada kita tentang bagaimana caranya mengukur suatu variabel. Definisi operasional juga dapat membantu peneliti yang lain yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang sama.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perencanaan anggaran dalam strategi model bisnis canvas.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan faktor penting dalam keberhasilan suatu penelitian. Dalam metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Dalam penelitian ini metode wawancara digunakan untuk mendapatkan data berkaitan dengan perencanaan anggaran dengan menggunakan model bisnis canvas di Rafin's Pringsewu dalam menjalankan usahanya.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan terutama untuk memperoleh data yang berkaitan dengan variabel yang diteliti dan tempat penelitian antara lain meliputi informasi tentang sejarah usaha, sistem informasi keuangan, laporan harga pokok penjualan, laporan laba rugi, dan laporan neraca di Rafin's.

D. Instrumen Penelitian

Secara umum instrumen penelitian adalah sebuah alat untuk mengumpulkan data atau informasi yang bermanfaat untuk menjawab permasalahan penelitian. Untuk mengumpulkan data, penelitian ini menggunakan instrument atau alat pengumpulan data berupa Wawancara yang di kembangkan berdasarkan variabel yang diteliti, dan wawancara ini dilakukan dengan pemilik Rafin's Pringsewu.

1. Pedoman Wawancara

Instrumen pedoman wawancara disusun dan dikembangkan sesuai dengan masalah penelitian dan tujuan penelitian. Instrumen pedoman wawancara disusun dan dikembangkan untuk mengumpulkan data primer pada Rafin's.

2. Pedoman Dokumentasi

Dalam penelitian ini pedoman dokumentasi dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder berupa sistem informasi keuangan, laporan harga pokok penjualan, laporan laba rugi, dan laporan neraca pada Rafin's.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian kualitatif adalah situasi sosial yang terdiri dari tempat, pelaku dan aktivitas yang berinteraksi secara sinergis. Situasi sosial juga dapat berupa objek yang ingin diteliti.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah perencanaan anggaran menggunakan model bisnis canvas di Rafin's

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang digunakan dalam penelitian. Sampel adalah narasumber yang dianggap tahu tentang situasi sosial yang diteliti dan akan menjadi orang yang diwawancarai. Atau

narasumber yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik Rafin's Snack.

F. Metode Analisis Data

Metode analisis adalah cara melaksanakan analisis terhadap data dari suatu penelitian untuk menggali informasi yang bermanfaat guna menyimpulkan dan memberikan saran dengan tujuan mengolah data dalam menentukan suatu keputusan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain.

G. Proses Analisis Data

Proses analisis data dilakukan dengan tahapan sebagai berikut :

- a. Menyajikan data rencana anggaran milik Rafin's
- b. Melakukan pengkategorian anggaran berdasarkan *cost structure*, *revenue streams*, dan *key resources*
- c. Melakukan kalkulasi anggaran pada ketiga aspek tersebut yaitu, *cost structure*, *revenue streams*, dan *key resources*
- d. Melakukan analisa pada setiap kategori secara komprehensif
- e. Membuat kesimpulan.