

**ANALISIS PERSEPSI DAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS KERJA PADA KEMITRAAN
BUDIDAYA JANGKRIK PAK EDY DI DESA TAMBAHSARI
KECAMATAN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU
TAHUN 2020**

(Skripsi)

Oleh

Diko Putra Kurniawan



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG
TAHUN 2021**

ABSTRAK

Diko putra kurniawan, Analisis persepsi dan komunikasi persuasif dalam meningkatkan loyalitas kerja pada kemitraan budidaya jangkrik Pak Edy di desa Tambahsari Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu Tahun 2020. (dibawah bimbingan, Drs. Suminto Affandi.,M.M. sebagai pembimbing 1 (satu) dan Arifin, S.Sos.,M.M sebagai pembimbing 2 (dua). Terdapat xiv + 90 Halaman + 1 Daftar tabel + 3 Daftar gambar + Lampiran

Organisasi yang baik akan memiliki loyalitas kerja yang tinggi untuk mewujudkan visi misi serta tujuannya. Setiap organisasi pasti memiliki aturan – aturan yang mengatur dalam menjalankan fungsinya agar setiap anggotanya memiliki rasa tanggung jawab. Apalagi dalam organisasi usaha seperti sistem kemitraan pasti memiliki kerjasama yang baik, karena memiliki usaha bersama antar pribadi satu dengan lainnya sehingga pekerjaan akan menjadi mudah dilakukan dan tidak merasa terbebani karena sesuai dalam perjanjian untuk menjalin kerjasama dalam menjalankan kanusaha.

Masalah dalam penelitian ini adalah kemitraan budidaya jangkrik Pak Edy masih belum maksimal dalam meningkatkan loyalitas kerja. Masih kurangnya loyalitas karena masih belum sepenuhnya taat pada peraturan, kurangnya rasa tanggung jawab, kemampuan untuk kerjasama masih belum baik, kurangnya rasa memiliki usaha, hubungan antar pribadi yang kurang terjalin dan masih menganggap beban dalam melaksanakan tugas. Masalah yang ditimbulkan diduga karena persepsi dan komunikasi persuasif yang belum baik.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, pengumpulan datanya berupa wawancara dan dokumentasi dengan instrumen panduan penelitian. Populasi dalam penelitian ini 14 orang dan sampel penelitian ini seluruh anggota kemitraan budidaya jangkrik Pak Edy sebanyak 14 orang. Analisis data yang digunakan pada penelitian dari hasil, dokumentasi dan wawancara.

Berdasarkan analisis data penulis menarik kesimpulan bahwa dengan memperbaiki persepsi dan komunikasi persuasif pada kemitraan budidaya jangkrik Pak Edy, maka loyalitas kerja akan meningkat. Karena persepsi berperan dalam pola pikir dari pemahaman seseorang, sehingga memiliki persepsi yang baik dalam bidang usaha, akan mempermudah dalam menjalankan pekerjaan dan dapat meningkatkan loyalitas kerja. Sedangkan komunikasi persuasif berperan dalam hubungan antar individu agar lebih mudah dalam melakukan pendekatan, sehingga mempelajari komunikasi persuasif yang benar dalam bidang usaha, akan mempermudah dalam menjalin hubungan usaha di luar atau di dalam kemitraan, sehingga dapat meningkatkan loyalitas kerja.

ABSTRACT

Diko Putra Kurniawan, *Perception analysis and persuasive communication in increasing work loyalty in Mr. Edy's cricket cultivation partnership in the village of Addsari, Gading rejo District, Pringsewu Regency in 2020 (under the guidance of Drs. Suminto Affandi., MM as supervisor 1 (one) and Arifin, S.Sos.,MM as supervisor 2 (two)).There is xiv + Page 90 + list of tables 1 + list of figures 3 + attachment*

A good organization will have high work loyalty to realize the vision, mission and goals. Every organization must have rules that regulate in carrying out its functions so that each member has a sense of responsibility. Moreover, in business organizations such as the partnership system, they must have good cooperation, because they have a joint business between individuals with each other so that the work will be easy to do and not feel burdened because it is in accordance with the agreement to establish cooperation in running a business.

The problem in this study is that Mr. Edy's cricket cultivation partnership is still not optimal in increasing work loyalty. There is still a lack of loyalty because they are still not fully obedient to the rules, lack of a sense of responsibility, the ability to cooperate is still not good, lack of sense of business ownership, poor interpersonal relationships and still consider a burden in carrying out tasks. The problems caused are thought to be due to poor perception and persuasive communication.

This study uses a descriptive method with a qualitative approach, the data collection is in the form of interviews and documentation with research guide instruments. The population in this study was 14 people and the sample of this study were all members of Mr. Edy's cricket cultivation partnership as many as 14 people. Analysis of the data used in the study from the results of documentation and interviews.

Based on the data analysis, the writer concludes that by improving perception and persuasive communication in Mr. Edy's cricket cultivation partnership, work loyalty will increase. Because perception plays a role in the mindset of one's understanding, so having a good perception in the field of business will make it easier to carry out work and can increase work loyalty. While persuasive communication plays a role in relationships between individuals to make it easier to approach, so learning the right persuasive communication in the business field, will make it easier to establish business relationships outside or within partnerships, so as to increase work loyalty.

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PERSEPSI DAN KOMUNIKASI PERSUASIF
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KERJA PADA
KEMITRAAN BUDIDAYA JANGKRIK PAK EDY DI
DESA TAMBAHSARI KECAMATAN GADINGREJO
KABUPATEN PRINGSEWU

Nama Mahasiswa : Diko Putra Kurniawan

No. Pokok Mahasiswa : 17010106


Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Program Studi : Manajemen


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



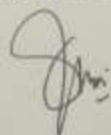
Pembimbing I,


Drs. H. Suminto Affandi, M.M.
NIDN 9902006077

Pembimbing II,


Arifin, S.Sos., M.M.
NIDN 0203087201

2. Ketua Program Studi Manajemen


Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.
NIDN. 0219088804

HALAMAN PENGESAHAN

1. Tim Penguji

Penguji Utama : Drs. H. Suminto Affandi, M.M.

Penguji I : Arifin, S.Sos., M.M.

Penguji II : Drs. H. M. Ali Khan, M.M.



2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPRI



Sapto Yuvono, S.Pd., M.M.
NIDN 8803810016



Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Agustus 2021

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua ku tercinta Ibu Sukarningsih dan Bapak Edy Purwito yang tak henti mendukung serta mendo'akan disetiap langkahku.
2. Kakak ku, Ike Apriana S.E, Miko Dwi Indrawan A.md, Haldi Triprastio serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan semangat kepadaku.
3. Teman ku Aji Putra Wiguna, Alex Suteja, Azam Mayzaki, yang selalu memberiku dukungan dan semangat.
4. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung yang telah mendewasakan dan memberikan pengalaman serta ilmu kepadaku.

MOTTO

“Kerja tim (Teamwork) adalah kemampuan untuk bekerja bersama menuju visi bersama. Kemampuan untuk mengarahkan pencapaian individu ke arah tujuan organisasi. Ini adalah bahan bakar semangat yang memungkinkan orang biasa untuk mencapai hasil yang tidak biasa”

Andrew Carnegie

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Desa Bekri pada 21 Juni 1996 sebagai anak ke empat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Edy Purwito dan Ibu Sukarningsih. Pendidikan yang pernah ditempuh:

1. SD Negeri 02 Sinar Banten Bekri Lampung Tengah, tamat tahun 2008
2. SMP Negeri 02 Bangunrejo Lampung Tengah, tamat tahun 2011
3. SMA Xaverius Pringsewu, tamat tahun 2014
4. Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung sejak tahun 2017.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahim,

Allhamdulillah, Puji syukur kepada Allah *SubhanahuWata'ala*, karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Analisis Persepsi Dan Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Loyalitas Kerja Pada Kemitraan Budidaya Jangkrik Pak Edy Di Desa Tambahsari Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu Tahun 2020”.

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Wanawir, M.M., M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
2. Bapak Sapto Yuwono, S.Pd., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
3. Ibu Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M. Selaku ketua program studi manajemen.
4. Bapak Drs. H. Suminto Affandi, M.M, Selaku Pembimbing I yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
5. Bapak Arifin, S.sos., M.M, Selaku Pembimbing II yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan Skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh Anggota Kemitraan Budidaya Jangkrik Pak Edy Di Desa Tambahsari yang telah memberikan waktu dan tempat kepada penulis untuk melakukan penelitian Skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu dan pihak lain yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari Skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Pringsewu, 27 Juli 2021

Penulis,

DIKO PUTRAKURNIAWAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI, DAN KERANGKA PIKIR

A. Loyalitas Kerja.....	8
1. Pengertian Loyalitas Kerja.....	8
2. Aspek-Aspek Loyalitas Kerja.....	9
3. Faktor-Faktor Loyalitas Kerja.....	11
4. Indikator Loyalitas Kerja.....	12
B. Persepsi.....	12
1. Pengertian Persepsi.....	12
2. Syarat Terjadinya Persepsi.....	13
3. Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Persepsi.....	14

4. Proses Terjadinya Persepsi.....	15
5. Indikator Persepsi.....	16
C. Komunikasi Persuasif.....	17
1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	17
2. Penggunaan Komunikasi Persuasif.....	18
3. Ruang Lingkup Komunikasi Persuasif.....	19
4. Tujuan Pesan Komunikasi Persuasif.....	20
5. Indikator komunikasi Persuasif.....	22
D. Kerangka pikir.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian.....	26
B. Devinisi Operasional Variabel.....	27
C. Metode Pengumpulan Data.....	29
D. Instrumen Penelitian.....	30
E. Populasi Dan Sampel.....	33
F. Metode Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

A. Situasi Dan Kondisi Tempat Penelitian.....	36
B. Pengumpulan Dan Penyajian Data.....	39
C. Analisis Data.....	40
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Panduan Wawancara	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	25
3.1 Metode Analisis Data	35
4.1 Bagan Struktur Organisasi Kemitraan Budidaya Jangkrik Pak Edy	38

