

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh pelaku suatu disiplin. Metodologi juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau metode. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban. Hakekat penelitian dapat dipahami dengan mempelajari berbagai aspek yang mendorong penelitian untuk melakukan penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Data yang diperoleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode yang digunakan kemudian diinterpretasikan.

B. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel adalah pengertian variabel yang diungkap dalam definisi konsep) tersebut, secara operasional, secara praktik, secara riil, secara nyata dalam lingkup obyek penelitian/ obyek yang diteliti. Definisi operasional merupakan suatu penjelasan konsep yang terdapat pada judul penelitian yang dapat diukur jenis dan tingkatannya sehingga variabel-variabel yang diteliti menjadi jelas. Dalam penelitian ini variabel yang akan diteliti adalah semangat kerja dengan menggunakan analisis SWOT.

1. Semangat Kerja

semangat kerja kemampuan dari setiap individu atau kelompok untuk saling bekerja sama dengan giat dan konsekuen sehingga pekerjaan lebih cepat selesai dan lebih baik, serta lebih banyak produk barang dan jasa yang dihasilkan yang semuanya ditunjukkan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan. Dengan indikator:

- a. Presensi
- b. Disiplin Kerja
- c. Kerjasama
- d. Tanggung jawab
- e. Produktivitas Kerja

Dessler (2016)

2. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Dengan indikator:

- a. Faktor kekuatan
- b. Faktor kelemahan
- c. Faktor peluang
- d. Faktor ancaman

Sondang P. Siagian (2015: 173)

C. Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis membutuhkan data yang diperoleh langsung dari lapangan (data primer) maupun yang dikumpulkan oleh pihak kedua (data sekunder). Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Data wawancara merupakan data primer yang diperoleh untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab, dengan atau tanpa menggunakan pedoman. Menurut Sugiyono (2018: 224) “wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin hal-hal dari responden yang lebih mendalam”.

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan karyawan di PT Bani Citra Utama Waluyo Jati untuk mendapatkan data mengenai semangat kerja. Pengumpulan data dengan metode wawancara.

2. Observasi

Menurut Sugiyono (2018: 403) Observasi, merupakan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek penelitian yang diamati. Pengamatan dilakukan terhadap karyawan di PT Bani Citra Utama Waluyo Jati.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya. Data-data diperoleh dari sumber tertulis yang berhubungan dengan penelitian.

Adapun dokumentasi yang akan digunakan dalam penelitian ini antara lain profil, struktur organisasi, jumlah karyawan di PT Bani Citra Utama Waluyo Jati. Pengumpulan data dengan metode dokumentasi internal dalam penelitian ini mengikuti panduan sebagai berikut:

D. Instrumen Penelitian

Secara umum, instrumen penelitian adalah sebuah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi yang bermanfaat untuk menjawab permasalahan penelitian. Menurut Sugiyono (2018:102), “instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur kejadian (variabel penelitian) alam maupun sosial yang diamati”.

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Penelitian yang dilakukan nantinya akan menggunakan alat bantu berupa wawancara mengetahui penyebab menurunnya semangat kerja karyawan di PT Bani Citra Utama Waluyo Jati dengan menggunakan analisis SWOT.

E. Populasi, Sampel dan Teknik sampling

1. Populasi

“Populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang dikemukakan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian untuk ditarik kesimpulan.” (Sugiyono, 2018:115).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di PT Bani Citra Utama Waluyo Jati yang berjumlah 43 orang.

2. Sampel

“Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.” (Sugiyono, 2018:116). Sampel yang terlalu kecil dapat menyebabkan penelitian tidak dapat menggambarkan kondisi populasi yang sesungguhnya. Sebaliknya, sample yang terlalu besar dapat mengakibatkan pemborosan biaya penelitian. Penentuan jumlah sampel yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini sesuai dengan pendapat Arikunto (2016: 134) yang menyatakan bahwa “apabila subjek kurang dari 100 lebih baik diambil semua, sehingga penelitian disebut penelitian populasi. Selanjutnya apabila subjeknya lebih besar dari 100, maka dapat diambil 10% - 15% atau 20% - 25% atau lebih.”

Dengan mengacu pendapat di atas, maka peneliti mengambil sampel sebanyak dari jumlah populasi sehingga sampel diambil keseluruhan.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan jenis pengambilan *populasi sampling/sampling jenuh*. Dalam penelitian ini peneliti mengambil keseluruhan dari jumlah populasi.

F. Metode Analisis Data

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT. Penggunaan analisis SWOT dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor penyebab menurunnya semangat kerja karyawan di PT Bani Citra Utama Waluyojati.

Adapun analisis SWOT pada penelitian ini menggunakan matrik sebagai berikut:

Tabel 4
Matrik Analisis SWOT

Faktor Internal	Kekuatan (S) Tentukan faktor kekuatan internal	Kelemahan (W) Tentukan faktor kelemahan internal
Faktor Eksternal		
Peluang (O) Tentukan faktor peluang eksternal	Strategi SO Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Strategi WO Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
Ancaman (T) Tentukan faktor ancaman eksternal	Strategi ST Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	Strategi WT Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Matrik *Grand Strategy*