

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper Walker. 2015. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Erlangga
- Prihastama, Brian Vicky. 2016. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Jl. Demangan Baru, Depok, Sleman, Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Richa Andika. 2016. Pengaruh Price Discount, Bonus Pack Dan Instore Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Chandra Pringsewu Tahun 2016. Lampung: STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D), Bandung: Alfabeta, Cv.
- Supma, Evita. 2018. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack terhadap Keputusan Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Distro Bibox Store Di Kota Berastagi). Medan: Universitas Sumatera Utara Medan.
- Tim Penyusun. 2016. Panduan Penulisan Skripsi STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Lampung: STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Bisnis Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Utami, Christina Whidya. 2017. Manajemen Ritel. Jakarta Selatan: Selemba Empat.