

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, Anang (2019) Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) CV. Penerbit Qiara Media : Surabaya.
- Fuady , Munir. (2012). Pengantar Hukum Bisnis. PT Citra Aditya Bakti : Bandung.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hariyani, Iswi, Serfianto, dkk, (2011) Merger, Kosolidasi, Akuisisi, dan Pemisahan Perusahaan Cara Cerdas Mengembangkan dan Memajukan Perusahaan, cet. 1 Visimedia: Jakarta.
- Hidayat, Syarif. (2014). Perkembangan Peserta Didik. Pustaka Mandiri : Tangerang.
- Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (2018) Persyaratan dan Prosedur Penggabungan Dan Penyatuan Perguruan Tinggi Swasta : Jakarta Pusat.
- Kotler, K. (2018). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Erlangga: Jakarta.
- Kamaludin, dkk (2015). Restrukturisasi Merger & Akuisisi.Cv. Mandar Maju. Indonesia: Bandung.
- Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018.
- Raditiya Adi Martono (2016) Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum Dan Sesudah Melakukan Merger Dan Akuisisi (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (Kadafi,2019). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schftman dan kanuk. (2017) Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis.Mitra Wacana Media.Jakarta.
- Siregar, Syofian (2014) Metode Penelitian Kuantitatif.Kencana.Jakarta
- Siregar, Syofian (2017) Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara.Jakarta

- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta:Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. (2012). Prosedur Penelitian. CV. Rineka Cipta: Jakarta.
- Susanti , Dyah Ochterina dan A'an Efendi. (2018). Penelitian Hukum (*Legal Research*). Sinar Grafika : Jakarta.
- Untung, Budi (2019) Hukum Merger. Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Tim Penyusun (2017). Panduan Penulisan Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
- Wicaksono, Muhammad. (Kadafi, 2019). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Penerbit : Bumi Aksara. Jakarta.