

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi, D. (2013). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) , 21-28.
- At-Thayib. (2011). *Al-Qur'an Transliterasi per kata dan Terjemahan per kata*. Bekasi: Penerbit Cipta Bagus Segara
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Guntur, A. F. (2014). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Makasar: FEB Universitas Hasanudin .
- Kotler, P. d. (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Mahmud, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern, edisi pertama, cetakan pertama*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pamasaran* . Bali: Universitas Udayana .
- Rahayu, A. S. (2018). Pengaruh Biaya Iklan Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Mobil Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Di Kota Makassar. *Junal Ekonomi* , 1-15.
- Rangkuti, D. A. (2018). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Yamaha Scorpio Z Di PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha-Medan. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)* , 30-36.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis* . Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta .
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian* . Yogyakarta : Pustaka Baru Pers .
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Syahril, M. (2014). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan* . Makasar
: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddi.