

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS  
KERJA KARYAWAN TOKO MURAH BABY SHOP**

**(SKRIPSI)**

**OLEH  
RISMAWATI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI) LAMPUNG  
2020**

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS  
KERJA KARYAWAN TOKO MURAH BABY SHOP**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RISMAWATI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU (UMPRI) LAMPUNG  
2020**

## ABSTRAK

**Rismawati**, Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop. (Di bawah bimbingan Bapak Fatoni, SE., M.M. sebagai pembimbing utama dan Bapak Haryono, M.Pd.I. sebagai pembimbing pembantu), xiv + 39 halaman + 10 tabel dan 2 gambar.

Insentif merupakan salah satu alat untuk mendorong dan mengarahkan aktivitas para bawahan untuk mencapai tujuan perusahaan Toko Murah Baby Shop. Dengan kata lain insentif adalah usaha yang harus diperhatikan dan dibangun untuk menggairahkan karyawan supaya rajin bekerja dan dapat mencapai hasil yang lebih baik sehingga produktivitas kerja karyawan meningkat. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah Insentif Berpengaruh Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop. Tujuan Penelitian ini adalah ingin mengetahui Apakah Insentif Berpengaruh Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop. Kemudian hipotesis penelitian ini adalah Insentif Berpengaruh Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menganalisis data besarnya insentif yang diberikan dengan produktivitas kerja. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini catatan penjualan dan besaran pemberian insentif Toko Murah Baby Shop. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel pemberian insentif terhadap produktivitas. Hal ini ditunjukkan oleh hasil analisis data dimana didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 32,587 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 12.706. Berarti nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , dengan demikian hipotesis terjawab bahwa variabel pemberian insentif (X) berpengaruh terhadap produktivitas (Y). Besarnya pengaruh pemberian insentif terhadap variabel produktivitas sebesar 42,8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF  
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA  
KARYAWAN TOKO MURAH BABY SHOP**

Nama Mahasiswa : **RISMAWATI**

No. Pokok Mahasiswa : 16010067

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Pembimbing I,

**Fatoni, S.E., M.M.**  
NIDN 0215037101

Pembimbing II,

**Haryono, M.Pd.I.**  
NBM 568938

2. Ketua Program Studi Manajemen

**Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.**  
NIDN 0219088804

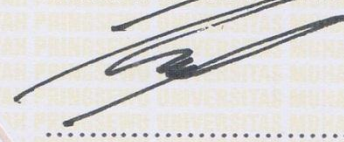
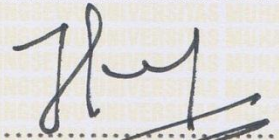
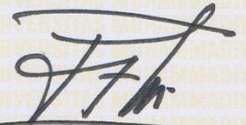
MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Fatoni, S.E., M.M.**

Sekretaris : **Haryono, M.Pd.I.**

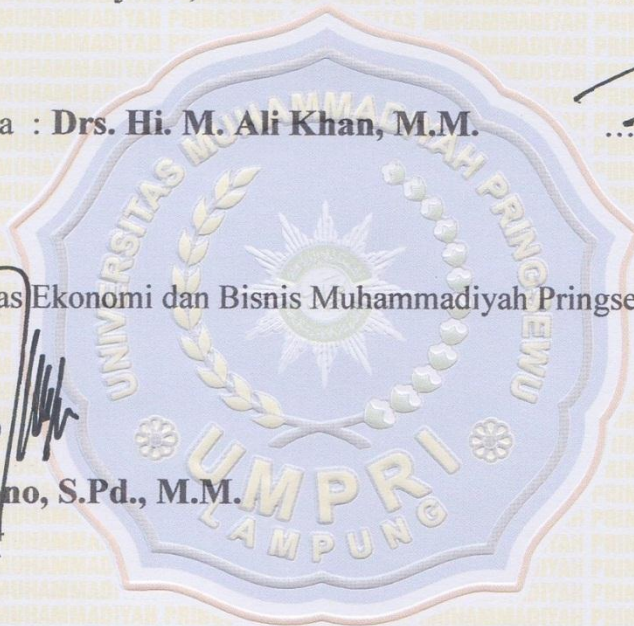
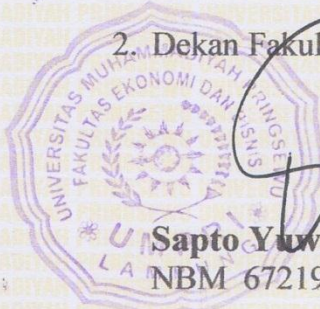
Penguji Utama : **Drs. Hi. M. Ali Khan, M.M.**



2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Pringsewu Lampung

**Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.**

NBM 672194



Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Juli 2020

## **MOTTO**

"Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain,  
maka Anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri."

(Benyamin Franklin)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- Ibunda Heriyati dan Ayahanda Sutrisno tercinta yang senantiasa membimbing, mendoakan dan menanti keberhasilanku dan juga membuatku terus bersemangat dalam menyelesaikan studiku.
- Kedua Adiku yang ku sayangi yang telah mendukung dan mendoakan kesuksesanku dengan penuh kasih sayang.
- Rekan-rekan Se-Angkatan yang selalu kompak dalam sampai dengan akhir masa studi.
- Almamater Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

## **RIWAYAT HIDUP**

Rismawati, lahir di Desa Wonodadi, 12 Febuari 1996 anak pertama dari tiga bersaudara. Ayah saya bernama Bapak Sutrisno dan Ibu Heriyati. Saat ini, penulis berdomisili di Pekon Wonodadi Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu.

Pendidikan yang pernah ditempuh:

1. SD Negeri 7 Wonodadi Lulus Tahun 2008
2. SMP Negeri 2 Gading Rejo Lulus Tahun 2011
3. SMK YPT Pringsewu Lulus Tahun 2014
4. Universitas Muhammadiyah Pringsewu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen mulai tahun 2016 s/d sekarang.



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan Ke-hadirat Allah SWT karena hanya rahmat dan hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop. Tujuan yang ingin dicapai dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop, serta sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

Dengan selesainya skripsi ini tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Wanawir. Am, M.M., M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. SaptoYuwono, S.Pd., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
4. Bapak Fatoni, SE., M.M. selaku pembimbing I yang dengan rasa sabar telah banyak memberikan masukan dan arahan kepada penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.

5. Bapak Haryono, M.Pd.I. selaku pembimbing II yang dengan rasa sabar telah banyak memberikan masukan dan arahan kepada penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat kepada Penulis.
7. Semua Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan.
8. Pemilik Toko Murah Baby Shop yang telah memberikan izin peneliti melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, dan akhirnya semoga tulisan yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Pringsewu, Juni 2020

**Rismawati**  
**NPM. 16010067**

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan penelitian .....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS**

<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
1. Produktivitas Kerja .....	7
a. Pengertian Produktivitas Kerja .....	7
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja .	8
c. Indikator Pengukuran Produktivitas Kerja .....	9
2. Insentif .....	11
a. Pengertian Insentif .....	11
b. Jenis-jenis Insentif .....	11
c. Tujuan Pemberian Insentif .....	16
d. Indikator Pengukuran Insentif .....	17
<b>B. Kerangka Pikir .....</b>	<b>19</b>

<b>C. Hipotesis .....</b>	<b>20</b>
---------------------------	-----------

### **BAB III METOTOLOGI PENELITIAN**

A. Metologi penelitian .....	21
B. Definisi Operasional Variabel.....	21
C. Metode pengumpulan Data .....	23
D. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	24
E. Metode Analisis Data.....	24

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian.....	27
B. Pengumpulan dan Penyajian Data .....	28
C. Analisis Data.....	31
D. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	34

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	35
B. Saran .....	35

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Tabel 1. Data penjualan Toko Murah Baby Shop.....	4
2. Tabel 2. Definisi Operasional variable dan Indikator variable .....	22
3. Tabel 3. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	25
4. Tabel 4. Insentif Toko Murah Baby Shop Tahun 2019.....	29
5. Tabel 5. Data Jumlah Tenaga Kerja Toko Murah Baby Shop Tahun 2019 .....	29
6. Tabel 6. Data Pendapatan dan Biaya Operasional Toko Murah Baby Shop Tahun 2019 .....	30
7. Tabel 7. Tingkat Produktivitas Pada Toko Murah Baby Shop Tahun 2019 .....	30
8. Tabel 8. Analisis Regresi Linear Sederhana Y .....	31
9. Tabel 9. Nilai Korelasi .....	32
10. Tabel 10. <i>Model Summary</i> .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1. Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	20
2. Gambar 2. Struktur Organisasi .....	28