

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Produktivitas kerja pada dasarnya merupakan hasil yang dicapai karyawan dari seluruh aktivitas yang dilakukan selama kurun waktu tertentu. Peningkatan produktivitas kerja karyawan tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor yaitu faktor dari dalam individu dan faktor dari luar individu.

Produktivitas kerja erat kaitanya dengan hasil kerja yang dicapai oleh pegawai, hasil kerja pegawai tersebut merupakan produktivitas kerja sebagai target yang didapat melalui kualitas kerjanya dalam melaksanakan tugas yang diberikan yang sesuai dengan kemampuannya. Sebagaimana dari Al-Qur'an Surat Al Qashas ayat 26 yang berbunyi:

تَجَرَّتْ مِّنْ حَيْرٍ إِنَّ مِصْرَ لَاسْتَجْرَهُ يَأْبَتِ إِحْدَاهُمَا قَالَتِ الْأَمِينُ الْقَوِيُّ أَسَدٌ

Artinya: Salah seorang dari kedua wanita itu berkata: “Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya”.

Dalam ayat ini terkandung bahwa dalam melaksanakan pekerjaan yang dibebankan kepada para pegawai dilaksanakan dengan seluruh kemampuan yang dimilikinya dan dapat dipercaya. Untuk itu, produktivitas kerja akan terwujud jika para karyawan mempunyai kemampuan dalam menyelesaikan pekerjaan atau tugas yang diberikan dan itu merupakan tanggung jawabnya. Oleh karena itu

perusahaan harus dapat memberikan sesuatu yang dapat membuat para karyawannya meningkatkan produktivitas kerja dengan tujuan agar perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien sehingga dapat mencapai sasaran atau tujuan yang telah ditargetkan sebelumnya. Sebagaimana firman Allah Surah Al-Ankabut (29:69)

نِينَ لَمَعَ اللَّهُ وَإِنَّ تَسْبُلْنَا لَنَهْدِيَهُمْ فِينَا جَاهِدُوا وَالَّذِينَ الْمُحْسِدِ

Artinya : “Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridhaan) Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan kami. dan Sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik.

Adapun janji Allah SWT bahwa siapa saja yang bersungguh-sungguh, maka mereka akan mendapatkan apa yang di harapkannya. Ayat tersebut memerintahkan kepada setiap porang untuk selalu bersungguh-sungguh dalam melaksanakan pekerjaan ataupun kegiatan lainnya. Dengan bersungguh-sungguh tentunya akan mendapatkan hasil yang diharapkannya. Berkaitan dengan produktivitas kerja, tentunya sudah menjadi keharusan bagi karyawan untuk selalu bekerja dengan produktif. Produktivitas kerja menurun tentunya akan berdampak pada pencapaian hasil dan tujuan dari pada perusahaan atau organisasi tidak tercapai. Untuk mengatasi hal tersebut perusahaan harus memberikan rangsangan guna memotivasi para karyawan untuk meningkatkan produktivitas kerjanya.

Salah satu yang dapat dilakukan untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan memberikan rangsangan berupa insentif agar para karyawan dapat termotivasi untuk meningkatkan prestasi kerja, sehingga perusahaan dapat menciptakan target produktivitas yang maksimal. Insentif sebagai sarana motivasi yang mendorong para karyawan untuk bekerja dengan kemampuan yang optimal, yang dimaksudkan sebagai pendapatan ekstra diluar gaji atau upah yang telah ditentukan. Dengan kata lain insentif adalah usaha yang harus diperhatikan dan dibangun untuk menggairahkan karyawan supaya rajin bekerja dan dapat mencapai hasil yang lebih baik sehingga produktivitas kerja karyawan meningkat.

Toko Murah Baby Shop merupakan salah satu usaha dalam bidang penjualan perlengkapan bayi dan pakaian anak-anak. Toko ini memiliki visi menjadi perusahaan jadi yang professional di bidang perlengkapan bayi dan pakaian anak-anak dengan mengedepankan kualitas, serta pelayanan yang baik dan harga terjangkau. Selama berdiri dari tahun 2004 sampai dengan sekarang Toko Murah Baby Shop sudah memiliki 4 cabang yakni di Gading Rejo dan Pesawaran. Dalam memenuhi kebutuhan konsumen atau pelanggan, pihak pemilik toko selalu mengutamakan kebutuhan konsumen dengan mengembangkan inovasi-inovasi baru serta menjaga konsistensi kualitas dan harga produk.

Berkaitan dengan produktivitas kerja didapat bahwa produktivitas kerja karyawan Toko Murah Baby Shop belum menunjukkan hasil yang maksimal. Hal ini terlihat pada omset penjualan belum mencapai target yang telah ditentukan.

Berikut ini merupakan data penjualan Toko Murah Baby Shop dari tahun 2017 s.d 2019:

Tabel 1. Data penjualan Toko Murah Baby Shop

Tahun	Target Penjualan (pcs)	Realisasi penjualan (pcs)	Persentase
2017	5000	4525	91%
2018	5500	4675	85%
2019	6000	4926	82%

Sumber: Toko Murah Baby Shop

Berdasarkan tabel diatas terjadi kondisi belum tercapainya target yang diharapkan setiap tahunnya. Pada tahun 2017 penjualan mencapai 4525 pcs dengan persentase 91%. Kemudian pada tahun 2018 dan 2019 mengalami penurunan. menurunnya tingkat pencapaian target ini menggambarkan rendahnya tingkat produktivitas pegawai. Pada sisi lain, tidak tercapainya target penjualan menunjukkan kurang maksimalnya pegawai dalam melaksanakan pekerjaannya. Selain masalah tersebut diatas, juga didapatkan masih adanya karyawan yang belum dapat menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditetapkan, contohnya yaitu karyawan masih belum gesit dalam penyelesaian pekerjaannya seperti pada bagian kasir yang sering terjadi antrian pembayaran. Kemudian adanya karyawan yang sering menunda pekerjaan, contohnya yaitu penundaan

pekerjaan dalam *packing* barang yang akan dikirim ke pelanggan. Permasalahan produktivitas kerja karyawan tersebut di atas diduga insentif yang diberikan oleh perusahaan belum sesuai, besarnya insentif kurang sesuai dengan tingginya beban kerja dan target kerja.

Dari uraian di atas, maka perlu ada penyelesaian masalah yang berkaitan dengan produktivitas kerja. Salah satu cara yang dapat mendorong produktivitas kerja antara lain dengan pemberian insentif. Untuk itu, penulis ingin meneliti lebih jauh tentang produktivitas kerja terkait dengan insentif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah :

“Apakah Ada Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop Gedong Tataan?”.

Dari rumusan masalah diatas maka penulis mengambil judul:

Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop Gedong Tataan.

C. Ruang Lingkup Penelitian

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari permasalahan, maka peneliti membatasi ruang lingkup penelitian sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah insentif dan produktivitas kerja.

2. Subjek penelitian yaitu karyawan Toko Murah Baby Shop Gedong Tataan
3. Waktu penelitian tahun 2020.
4. Tempat penelitian pada Toko Murah Baby Shop Gedong Tataan

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui:

Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Toko Murah Baby Shop Gedong Tataan.

2. Kegunaan Penelitian

a. Manfaat Secara Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan manajemen sumber daya manusia dan menambah kajian manajemen terutama berhubungan dengan keterkaitan antara insentif dengan produktivitas kerja.

b. Manfaat Secara Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi karyawan dan pihak manajemen Toko Murah Baby Shop Gedong Tataan dalam hal pemberian insentif dan meningkatkan produktivitas kerja.