

## DAFTAR PUSTAKA

- Dwi, Kristanto, Friyan. 2019. *Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Distro "Powernoise Merch")*. Jurnal Riset Manajemen.(Online) (<http://resiet.unisma.ac.id>), diakses 15 April 2020
- Imron, Ali. 2015. *ANalisis Kelayakan Pemasaran Dan Keuangan UMKM di Kabupaten Pematang*. Jurnal Ekonomi Bisnis. (Online). (<http://unikal.ac.id>). Diakses 15 April 2020
- Koinsci. 2016. *Karakteristik Usaha Mikro Kecil Menengah*. Artikel (Online). (<http://koinsci.wordpress.com/2016/06/14/karakteristik-umkm/>), diakses 12 Juli 2020
- Munawaro, Ulfatul. 2017. *Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada PKM-Kewirausahaan "Jadian Yok Cah Malang")*. Jurnal Riset Manajemen.(Online) (<http://resiet.unisma.ac.id>), diakses 15 April 2020
- Purwana dan Hidayat, 2016. Studi Kelayakan Bisnis. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, 2019. Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU

Suliyanto, 2010. Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Andi.

Sunyoto, Danang, 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Center for Academic.

Tim Penyusun, 2016. Panduan Penulisan Skripsi STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung. STIE Muhammadiyah Pringsewu: Lampung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.