

DAFTAR PUSTAKA

- Barnes 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Di Indonesia*, Edisi 3 Bogor:Penerbit Mitra wacana Media.
- cKnight et al.2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Edisi Ke-1. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fadilah dan Lestari.2016. *Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.
- Hasan. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Amstrong, Gery. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mayar et al. 2017. *Indikator Kepercayaan*. Jurnal Pemasaran dan Bisnis Indonesia.
- Mc Carthi dan Pereault. 2017. *UnMarketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputuindo.
- Morman. 20017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Jogjakarta: Penerbit C.V. Andi Offset
- Philip Kotler dan Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Benjamin Molen*,Edisi Milenium. Jakarta:Prenhallindo.
- Sugiyono, (2018), Metode Penelitian Manajemen. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2013), Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Suryadi,Didik. 2011. *Dimensi Produk*. Yogyakarta, Penerbit Andi
- Sutisna. 2016. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Penerbit PT. Rajagrafi Indonesia.
- Suhardi Sigit dalam Mariana. 2016. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafido Indonesia.
- Tim penyusun. (2016). *Panduan penelitian penulisan STIE muhammadiyah pringsewu lampung*. STIE Muhmmadiyah pringsewu lampung.