

**PENGARUH KEMASAN (*PACKAGING*) DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CLEVO PADA
PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA
DEPO PRINGSEWU
TAHUN 2018**

(SKRIPSI)

Oleh

**RETNO SETIAWAN
14010098**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
2019**

**PENGARUH KEMASAN (*PACKAGING*) DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CLEVO PADA
PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA
DEPO PRINGSEWU
TAHUN 2018**

**Oleh
RETNO SETIAWAN**

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI
pada
Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MUHAMMADIYAH PRINGSEWU**

2019

ABSTRACT

RETNO SETIAWAN, The Effect of Packaging and Price on the Purchasing Decision of Clevo Milk at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu 2018. (Under the guidance, Drs. M. Ali Khan, M.M. as the first counselor, and Taufiqurrahman, S.E., M.M. as the second counselor) xiii + 51 pages + 14 tables + 2 pictures + 34 appendices.

The problem in this study is the decision of consumers to purchase Clevo milk at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu has fluctuated. As for the formulation of the problem, namely: 1) "Is there any influence of Packaging (Packaging) on the Purchase Decision Clevo Milk at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu? "2)" Is there a price effect on Clevo's Milk Purchasing Decision at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu? "And 3)" Is there a simultaneous influence of packaging and price on the purchasing decision of Clevo Milk at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu? ". The purpose of this study was to determine the effect of Packaging (Packaging) and price on purchasing decisions Clevo Milk at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu.

This study uses quantitative descriptive methods and data collection using questionnaires and documentation. The research instrument used questionnaire aids and measured on a Likert scale. The population in this study is the consumer of PT Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu, amounting to 200 consumers with a sample of 20 consumers.

The analysis used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis of the t test and F test the value of tcount is $3,590 > t_{table} 2,110$ and Fcount $7,586 > F_{table} 3,55$ so that the proposed hypothesis can be proven. Thus it can be concluded that there is an effect of packaging (packaging) and price on purchasing decisions Clevo Milk at PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu.

ABSTRAK

RETNO SETIAWAN, Pengaruh Kemasan (*Packaging*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Clevo Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu Tahun 2018. (Dibawah bimbingan, Drs. M. Ali Khan, M.M. sebagai pembimbing satu, dan Taufiqurrahman, S.E., M.M. sebagai pembimbing kedua) xiii + 51 halaman + 14 tabel + 2 gambar + 34 lampiran.

Masalah dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian konsumen terhadap susu clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu mengalami fluktuasi. Adapun rumusan masalah yaitu: 1) “Apakah ada pengaruh Kemasan (*Packaging*) terhadap Keputusan Pembelian Susu Clevo Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu?” 2) “Apakah ada pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian Susu Clevo Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu?” dan 3) “Apakah ada pengaruh kemasan (*packaging*) dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu?”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kemasan (*Packaging*) dan harga terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan dokumentasi. Instrument penelitian menggunakan alat bantu kuisisioner dan diukur dengan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah kosumen PT Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu yang berjumlah 200 konsumen dengan sampel sebanyak 20 konsumen.

Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis uji t dan uji F nilai $t_{hitung} 3,590 > t_{tabel} 2,110$ dan $F_{hitung} 7,586 > F_{tabel} 3,55$ sehingga hipotesis yang diajukan dapat terbukti. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kemasan (*packaging*) dan harga terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu.

Judul Skripsi : **PENGARUH KEMASAN (PACKAGING) DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU CLEVO PADA PT. SINAR NIAGA
SEJAHTERA TAHUN 2018**

Nama Mahasiswa : RETNO SETIAWAN

No. Pokok Mahasiswa : 14010098

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. M. Ali Khan, M.M
NIDN 9902004812

Taufiqurrahman, S.E., M.M.
NIDN 0206078101

2. Ketua Program Studi

Atmi Saptarini, S.E., M.M.
NIDN 0211097301

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Drs. M. Ali Khan, M.M.**

Sekretaris : **Taufiqurrahman, S.E., M.M.**

Penguji i : **Drs. H. Suminto Affandi M.M**

Penguji II : **Nasyiatun Inayati Utami, S.e., M.M**

2. Ketua STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung

Sapto Yuwono., S.Pd., M.M.

NBM 672194

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini Kepada :

- Kedua orang tuaku Ibunda Siti Halimah dan ayahanda Pairan tercinta yang senantiasa membimbing, mendoakan dan menanti keberhasilanku dan memberikan semangat agar skripsi ini cepat selesai.
- Adikku Khoirul Anwar yang selalu mendukung dan mendoakan kesuksesanku dengan penuh kasih sayang.
- Putri, Haris, Rally dan teman-teman yang mendorongku dan memberikan motivasi agar segera menyelesaikan skripsi ini agar bisa wisuda tahun ini.
- Almamater tercinta, STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan.

MOTTO

“Kesalahan terbesar adalah tidak pernah membuat keputusan”

-George S. Patton-

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Desa Sumberejo pada tanggal 02 Maret 1993, anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Pairan dengan Ibu Siti Halimah .

Pendidikan yang pernah ditempuh :

1. SD Negeri 2 Candi Retno, tamat tahun 2005
2. SMP Negeri 1 Ambarawa , tamat tahun 2008
3. SMK Yasmida Ambarawa , tamat tahun 2011
4. Tercatat sebagai mahasiswa STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung tahun 2014-2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke-hadirat Allah SWT. Karena hanya rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kemasan (*Packaging*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Clevo Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Tahun 2018”.

Penulis tertarik dalam membuat penelitian ini dikarenakan ingin mengetahui apakah Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh Kemasan (*Packaging*) dan Harga.

Dengan selesainya skripsi ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Sapto Yuwono, S.Pd., M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Atmi Saptarini, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses belajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Drs. M. Ali Khan, M.M, selaku pembimbing I (satu) yang dengan rasa kekeluargaan telah banyak membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini selesai.
4. Taufiqurrahman, S.E., M.M, selaku pembimbing II (Dua) pendamping yang memberi rasa sabar telah banyak memberikan bimbingan dan memberikan masukan kepada penulis hingga penulis skripsi ini selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan materi dalam perkuliahan, sehinggailmu yang bapak/ibu berikan mampu memberikan bekal untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan, terimakasih atas masukan, gagagsan, ide, serta motivasinya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, dan semoga tulisan yang sederhana ini dapat memberikan manfaat.

Pringsewu, 07 Juli 2019

Retno Setiawan

NPM. 14010098

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Ruang Lingkup Penelitian	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI, KERENGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian	5
2. Proses Pengambilan Keputusan	5
3. Peranan Pengambilan Keputusan	6
4. Indikator Keputusan Pembelian	7
B. Kemasan	
1. Pengertian Kemasan	8
2. Peran Kemasan	9
3. Syarat Kemasan	9
4. Indikator Kemasan	11
C. Harga	
1. Pengertian Harga	13
2. Peran Harga	13
3. Metode Penetapan Harga	14
4. Indikator Indikator	15
D. Kerangka Pikir	16
E. Hipotesis	18

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
C. Metode Pengumpulan Data.....	22
D. Instrumen Penelitian.....	23
E. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	26
F. Metode Analisis Data.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian	33
B. Pengumpulan dan Penyajian Data.....	36
C. Analisis Data	41
D. Pembahasan Hasil Penelitian	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	52
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Susu Clevo PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu Tahun 2018.....	2
2. Kisi-Kisi Kuisisioner.....	24
3. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	
4. Hasil Validitas Variabel Kemasan (<i>Packaging</i>).....	36
5. Hasil Validitas Variabel Harga.....	37
6. Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian	37
7. Hasil Uji Reliabelitas <i>Tryout</i>	38
8. Tanggapan Konsumen Tentang Keputusan Pembelian.....	39
9. Tanggapan Konsumen Tentang Harga	40
10. Tanggapan Konsumen Tentang Kemasan (<i>Packaging</i>).....	40
11. Hasil Regresi Linier Berganda.....	42
12. Uji T-Parsial.....	43
13. Uji F	44
14. Hasil Data Koefisien Determinasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pikir Penelitian.....	18
2. Struktur Organisasi PT. Sinar Niaga Sejahtera	36