

**ANALISIS PANGSA PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM MEKAR  
INDAH DI PEKON WAY JAHA KABUPATEN TANGGAMUS  
TAHUN 2020**

**(Skripsi)**

**Oleh :  
Muhamad Sanjaya**



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG  
TAHUN 2021**

**ANALISIS PANGSA PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM MEKAR  
INDAH DI PEKON WAY JAJA KABUPATEN TANGGAMUS  
TAHUN 2020**

**Oleh :  
Muhamad Sanjaya**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Pada**

**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG  
TAHUN 2021**

## ABSTRAK

Muhamad Sanjaya, Analisis Pangsa pasar terhadap perkembangan UMKM Mekar Indah di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus Tahun 2020 (Dibawah bimbingan, Atmi Saptarini, S.E., M.M, sebagai pembimbing I, dan Haryono M.Pd.I., sebagai pembimbing II) xv + 41 halaman + 5 tabel + 3 gambar dan lampiran-lampiran.

Perkembangan usaha adalah suatu bentuk usaha kepada usaha itu sendiri agar dapat berkembang menjadi lebih baik dan agar mencapai pada satu titik atau puncak menuju kesuksesan, perkembangan UMKM mekar indah mengalami perkembangan yang sangat signifikan dari awal berdiri hingga sampai sekarang yang mampu mempertahankan konsumen dan menunjukkan berapa pelanggan yang ada. Perkembangan juga di ikuti dengan adanya pangsa pasar yang di kuasai sehingga mampu menguasai dan menjadi peluang pasar.

Masalah dalam penelitian ini adalah perkembangan UMKM Mekar indah mengalami perkembangan di ikuti dengan adanya pangsa pasar. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah pangsa pasar berpengaruh terhadap perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh Pangsa Pasar terhadap perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini wawancara. Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, hasil wawancara

Berdasarkan analisis data yang di lakukan di UMKM Mekar indah di pekon way jaha kabupaten tanggamus adalah Variabel pangsa pasar berpengaruh terhadap perkembangan UMKM mekar indah Pada tahun 2020. Hal ini di tunjukan dengan mampu menunjukan perkembangan UMKM yang semakin meningkat dari awal berdiri sampai sekarang, yang seiring dengan semakin kuatnya UMKM Mekar Indah dengan menganalisa pangsa pasar yang mereka lakukan.

## ABSTRACT

Muhamad Sanjaya, Market Share Analysis on the development of Mekar Indah UMKM in Way Jaha Village, Tanggamus Regency in 2020 (Under the guidance, Atmi Saptarini, SE, MM, as supervisor I, and Haryono M.Pd,I., as supervisor II) xiv + 40 pages + 5 tables + 3 picture and appendices.

Business development is a form of business for the business itself so that it can develop for the better and in order to reach a point or peak towards success, the development of UMKM blooming beautifully has experienced very significant development from its inception until now which is able to retain consumers and show how many customers. which exists. Development is also followed by the presence of a market share that is controlled so that it is able to dominate and become a market opportunity..

The problem in this study is that the development of the Mekar Indah UMKM has developed followed by a market share. The formulation of the problem in this study is whether market share has an effect on the development of Mekar Indah UMKM in Way Jaha Village, Tanggamus Regency. The purpose of this study was to determine the effect of market share on the development of UMKM in Mekar Indah in Pekon Way Jaha, Tanggamus Regency.

In this study using a qualitative descriptive method. Data collection methods used are observation, documentation, and interviews. Analysis of the data used in this study were interviews. Based on the data analysis that has been done, the results of interviews

Based on data analysis carried out at UMKM Blooming Indah in Pekon Way Jaha, Tanggamus Regency, the market share variable has an effect on the development of UMKM Blooming Indah in 2020. This is shown by being able to show the development of UMKM which has been increasing since its inception until now, which is in line with with the strengthening of Mekar Indah's UMKM by analyzing their market share

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PANGSA PASAR TERHADAP  
PERKEMBANGAN UMKM MEKAR INDAH DI  
PEKON WAY JAHA KABUPATEN TANGGAMUS  
TAHUN 2020

Nama Mahasiswa : Muhamad Sanjaya

NPM : 17010139

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Pembimbing I

Atmi Saptarini, S.E., M.M.  
NIDN 0211097301

Pembimbing II

Haryono, M.Pd.I.  
NBM 568938

2. Ketua Program Study

Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.  
NIDN 0219088804

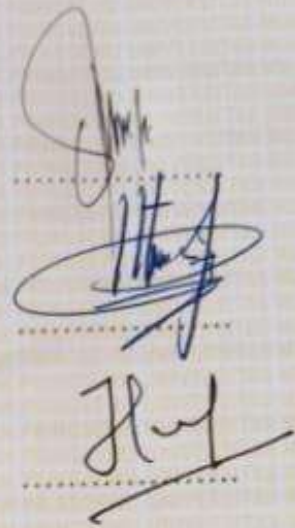
MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

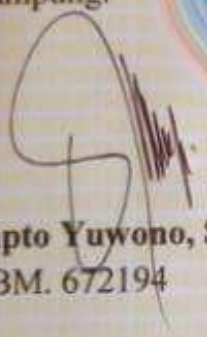
Penguji utama : Sapto Yuwono, S.Pd., M.M

Penguji I : Atmi Saptarini, S.E., M.M

Penguji II : Haryono, M.Pd.I



2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu  
Lampung.



Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.  
NBM. 672194

Tanggal Lulus Ujian : 26 Juli 2021

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ibunda Sabihah dan Ayahanda Misran yang selalu mendoakan dan membimbingku sejak kecil
2. Kakaku Mutmainah dan saipullah, adikku sabihis, sela, Nurma, saudara dekat Muhajir S,Pd dan kekasih Ani Fatmawati yang telah memotivasi dan do'a nya untuk keberhasilan ini.
3. Kawan kawan UMPRI yang senantiasa memberiku dukungan, semangat, motivasi dan do'a nya untuk keberhasilan ini.
4. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis “Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung” yang telah memberiku pengalaman serta ilmu.

## MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ إِنَّ اللَّهَ لَغَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan sendiri”. (Q.S Al-kanbut: 6)



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Desa Gunung Tiga, Dusun II, Pekon Gunung Tiga, Kecamatan Pugung, Kabupaten Tanggamus tanggal 13 Desember 1997, anak ketiga dari enam bersaudara pasangan Ibu Sabihah dengan Bapak Misran.

### Riwayat Hidup

- 1) Mi Nurul Falah Gunung Tiga, tamat tahun 2010
- 2) MTs Nurul Falah Gunung Tiga, tamat tahun 2013
- 3) SMk Negeri Nurul Falah Gunung Tiga tahun 2016
- 4) Kuliah di STIE Muhammadiyah Pringsewu tahun 2017. Yang sekarang berubah menjadi Universitas Muhammadiyah Pringsewu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB).

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala, karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “ANALISIS PANGSA PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM MEKAR INDAH DI PEKON WAY JAJAH KABUPATEN TANGGAMUS TAHUN 2020”.

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Wanawir, M.M., M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
2. Sapto Yuwono, S.pd., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
3. Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
4. Atmi Saptarini, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
5. Haryono, M.Pd.I., selaku Pembimbing II yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

7. Pak isman pemilik UMKM Mekar indah serta keluarga dan staff yang telah memberikan waktu dan tempat kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnkis Universitas Muhammadiyah Pringsewu dan pihak lain yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan Proposal skripsi ini.

Penulis menyadari Skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Pringsewu, 26 Juli 2021

Muhamad Sanjaya  
NPM. 17010139

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Ruang Lingkup Penelitian .....	3
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Pangsa Pasar .....	5
1. Pengertian Pangsa Pasar .....	5
2. Strategi Memperluas Pangsa Pasar .....	7
3. Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar .....	8
4. Indikator Pangsa Pasar .....	9
B. Perkembangan UMKM .....	10
1. Pengertian UMKM .....	10
2. Ciri-ciri UMKM .....	11
3. Kriteria UMKM .....	12
4. Kekuatan Dan Kelemahan UMKM .....	12
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM .....	13
6. Indikator perkembangan UMKM .....	16
C. Kerangka Pikir .....	16
D. Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	19
B. Definisi Oprasional Variabel .....	21
C. Metode Pengumpulan Data .....	21
D. Instrumen Penelitian .....	24
E. Populasi Dan Sampel .....	24
F. Metode Analisis Data .....	25
G. Proses analisis data .....	25

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Situasi Dan Kondisi Tempat Penelitian .....	28
B. Pengumpulan Dan Penyajian Data .....	30
C. Analisis Data .....	31
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	38

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	41
B. Saran .....	41

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	17
Gambar 3.1 Proses Analisis Data .....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	30

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Omset Penjualan .....	46
Tabel 3.1 Pedoman Wawancara .....	47
Tabel 4.1 Hasil Dokumentasi .....	29
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Variabel pangsa pasar .....	30
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Variabel perkembangan UMKM .....	31

