

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Rifqi Hidayat, Aidha Trisanty (2020) Analisis Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta Vol. 12 No. 2 (2020) 183-20

Budi Rustandi Kartawinata, Candra Wijayangka, Harnansa R.Dabinda Salma Aprilia (2020) Analaisis Perkembangan Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Sebelum Dan Sesudah Memeperolah Pembiayaan Ddari Lembaga Keuangan Syariah (Study Kasus Umkm Kabupaten Bandung) Volume 2, Number 2, Februari 2020

Esti Yundari dan R Topan Hipotesis (2017:21)

<http://m.harianmomentum.com/read/18611/pemkab-tanggamus-dorong-upaya-pengembangan-umkm>

Ismi Maul Desil, Amri (2020) Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (Bus) Di Indonesia Volume 2, Nomor 1, Mei 2020

suyatna (2015) faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM sektor industri pengolahan di kota malang Volume 2, Nomor 1, Mei 2015

Nur Wanita, Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Pasar Manonda Palu, Istiqra, Jurnal Penelitian Ilmiah, Vol. 3 No. 2 Desember 2015

Solikha miftakhul janna (2020). Analisis pangsa pasar dalam mengembangkan prodduktivitas dana talangan haji (study kasus: kspps mitra usaha ideal bungah gresik).

Sugiyono (2018) "Metode Penelitian Manajemen Bandung, Bandung:2018

Tomi listiawan pengembangan learning management system (lms) Di program studi pendidikan matematika Stkip pgri tulungagung Volume 1 , Nomor 1, Tahun 2016 : 14-22

Tri Siwi Agustina (2019) Kewirausahaan Di Era Revolusi Industry 4.0 Penerbit Mita Wacana Media:2019

Qotrunnada Ratri Hamidah, Agung Tri Pambudi Sejati, Ana Zulfatu Mujahidah, The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0 (SNIP 2019)

Yazfinedi, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya, Vol Xiv Nomor 25 Januari-Juni 2018

Diharpi Herli Setyowati, Ayu Sartika, Setiawan, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank, Volume 5 Nomor 2 Ed. Desember 2019 : page 169-186