

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. (2019). Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Dharmayanti,D., Liesander.I. (2017). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening pada Industri Hotel Bintang Lima di Jawa Timur. Jurnal Strategi Pemasaran Vol 4 No. 2. Universitas Petra Surabata
- Eun Young Kim, Y.K. K. (2002). Predicting Online Purchase Intentions for Clothing Products, 883-897.
- Harapan, A.D., Amanah,D. (2018).Perilaku Belanja Online di Indonesia. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.Vol.9 No. 2.
- Iskandar.D., Wijaya.D., Tanuziano,E.N dan Laurance,A.A. (2019). Analisa Perbedaan Generasi X dan Y dalam Mempertimbangkan Atribut Hotel Ketika Melakukan Reservasi Hotel Secara Onlie. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol. 7 No. 1 Universitas Petra Surabaya
- Indonesia Survey Center. (2020). Laporan Hasil Survey Internet 2019- 2020. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Manap, Abdul. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Oktavianti.R dan Febrida.R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial You tube terhadap Persepsi Konsumen (studi terhadap pelanggan iklan Tiket.com di Youtube). Jurnal Prologia. Vol. 4 No. 1. Fakultas Ilmu Komunikasi Tarumanegara.
- Pardasuka dalam Angka. (2019). Biro Pusat Statistik Kabupaten Pringsewu.
- Wijaya,D.C., Christina,S., Yasin D., (2019). Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Generasi X dan Generasi Y Terhadap Kualitas Lingkungan Fisik di Kafe Petrichor Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol. 7 No. 1 Universitas Petra Surabaya.
- Wijoyo,H., Indrawan, I., Cahyo,W., Handoko.A dan Santamoko.(2020). Generasi Z dan Revolusi Industri 4.0. Cv.Pena Persada. Jawa Tengah