

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. (2019). Kewiausahaan di Era Revolusi Industri 4.0. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Aziz, Fandi. (2016). Etika Bisnis dan Profesi, Makalah Penelitian. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercuabuana. Jakarta
- Ernawan, Erni (2016). Business EthicsL dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean. Cv. Alfabeta. Bandung
- Fathurohman & Karnawati, Agustina. (2016). Kajian tentang Faktor Interna dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha. Prosing Dalam Seminar NASional Inovasi (SENARI) Ke – 4. Program Studi Manajemen, STIE ASIA Malang.
- Prihatminingtyas, Budi. (2019). Etika Bisnis; Suatu Pendekatan Terhadap Stakedolders. Cv. IRDH. Malang, *e-books* diakses pada 2 January 2021.
- Supriatna & Aminah. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak Bandung. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. 5 No 3. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Pertanian Bogor.
- Sari, L. P. (2012). Pengaruh Muatan Etika dalam Pendidikan Akuntansi Terhadap Persepsi Etika Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 334-501
- Mubarok, A., Mahben, & Jalil. (2016). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pancasakti Tegal Yang Belum Mempunyai Pengalaman Kerja dan Yang Sudah Mempunyai Pengalaman Kerja Terhadap Etika Bisnis. *Jurnal Cermin*, Perguruan tinggi Pancasakti Tegal . Vol. 2 No 1 2016
- Maulina, D. R. (2011). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Muatan Etika Bisnis dan Profesi Dalam Kurikulum Akuntansi. Jember: Perguruan tinggi Jember
- Simanjuntak, I. I., & Sinarti. (2013). Presepsi Mahasiswa Akuntansi dan Alumni Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Batam yang Telah Bekerja Terhadap Etika Bisnis. Batam: Politeknik Negeri Batam