

**ANALISIS *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN  
*ORGANIZATIONAL LEARNING* TERHADAP *MARKETING*  
CAPABILITY PADA UMKM DI INDUSTRI KERIPIK PISANG  
KABUPATEN PRINGSEWU**

**Oleh**

**Satria Desta Setiawan**

**Skripsi**

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar

Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU-LAMPUNG  
TAHUN 2021**

## ABSTRAK

SATRIA DESTA SETIAWAN, Analisis *Enterpreneurial orientation* dan *organizational leaning* terhadap *Marketing Capability* Pada UMKM di Industri Kripik Pisang Kabupaten Pringsewu (Di bawah bimbingan Fatoni, S.E., M.M. sebagai pembimbing utama dan Dgel Juni Pasya, S.E., M.M. sebagai pembimbing pembantu), terdapat xv + 76 halaman + 20 tabel + 1 gambar + 10 lampiran.

Kapabilitas pemasaran (*Marketing Capabilities*) adalah seperangkat sumber daya dan keterampilan dalam bidang pemasaran yang merupakan hasil dari proses akumulasi pengetahuan dan integrasi dengan nilai-nilai dan norma-norma yang dikembangkan melalui proses organisasi.

Masalah dalam penelitian ini adalah tidak banyak pengusaha kripik pisang yang mampu memperluas area pemasaran sampai dengan luar Pringsewu. Kebanyakan dari mereka merupakan produsen kripik pisang original yang akan di kirim ke Bandar Lampung untuk di olah dan di kemas kembali Oleh karena itu, bisa di bayangkan berapa nilai tambah yang hilang dari industri kripik pisang ini..

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial orientation* dan pengaruh *entrepreneurial orientation* terhadap *marmekting capability*, dan pengaruh *entrepreneurial orientation* dan *organizational learning* terhadap *marketing capability* pada UMKM di Industri Kripik Pisang Kabupaten Pringsewu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif Pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara. Analisis data menggunakan SPSS dengan uji t, uji F dan koefisien korelasi.

Berdasarkan hasil analisa dengan uji t parsial menunjukkan  $t_{hitung} 5.928 > t_{tabel} 1,8595$ , maka *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Marketing Capability*,  $t_{hitung} 1.776 < t_{tabel} 1,8595$ , maka *Organizational Learning* tidak berpengaruh terhadap *marketing capability*.

Berdasarkan hasil uji F, menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel *Enterpreneurial Orientation* dan *Organizational Learning* terhadap *Marketing Capability*.

Kata kunci : *Enterpreneurial Orientation, Marketing Capability ,Organizational Learning*

## **ABSTRACT**

*SATRIA DESTA SETIAWAN, Analysis of Entrepreneurial orientation and organizational Learning to Marketing Capability for SMEs in the Banana Chips Industry Pringsewu Regency (Under the guidance of Fatoni, SE, MM as the main supervisor and Dgel Juni Pasya, SE, MM as assistant supervisor), there are xv + 76 pages + 20 tables + 1 image + 10 attachments.*

*Marketing Capabilities are a set of resources and skills in the field of marketing that are the result of a process of knowledge accumulation and integration with values and norms developed through organizational processes.*

*The problem in this study is that not many banana chip entrepreneurs are able to expand their marketing area beyond Pringsewu. Most of them are original banana chips producers which will be sent to Bandar Lampung to be processed and repackaged. Therefore, you can imagine how much added value has been lost from this banana chips industry.*

*The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation and the effect of organizational learning on marketing capability and the effect of entrepreneurial orientation and organizational learning together on marketing capability in SMEs in the Banana Chips Industry, Pringsewu Regency.*

*This study uses quantitative research methods. Data collection uses questionnaires and interviews. Data analysis using SPSS with *t* test, *F* test and correlation coefficient.*

*Based on the results of the analysis with partial *t*-test showing  $t_{count} 5.928 > t_{table} 1.8595$ , then Entrepreneurial Orientation has an effect on Marketing Capability, know  $t_{count} 1.776 < t_{table} 1.8595$ , then Organizational Learning has no effect on marketing capability.*

*Based on the results of the *F* test, it shows that there is an influence between the variables of Entrepreneurial Orientation and Organizational Learning together on Marketing Capability.*

*Keywords: Entrepreneurial Orientation, Marketing Capability, Organizational Learning*

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS ENTREPRENEURIAL ORIENTATION  
DAN ORGANIZATIONAL LEARNING TERHADAP  
MARKETING CAPABILITY PADA UMKM DI  
INDUSTRI KRIPIK PISANG KABUPATEN  
PRINGSEWU**

Nama Mahasiswa : **Satria Desta Setiawan**

NPM : 17010108

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Pembimbing I,

**Fatoni, S.E., M.M.**  
NIDN 0215037101

Pembimbing II,

**Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.**  
NIDN 0210109202

2. Ketua Program Studi,

**Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.**  
NIDN 0219088804

**MENGESAHKAN**

1. Tim Penguji

Penguji Utama : **Atmi Saptarini, S.E., M.M.**



Penguji I : **Fatoni, S.E., M.M.**



Penguji II : **Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.**

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Pringsewu Lampung



**Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.**  
NBM 672194

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2021

## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- Ibunda Murtosimah dan Ayahanda Sugianto tercinta yang tak pernah lelah mendoakan serta mendukungku. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta kasih kalian yang tak akan pernah kulupakan selama 23 tahun ini aku syg kalian.
- Kakak-kakakku tercinta Erin Okta Rina Sari, Angga Dwi Yanto dan adikku Pandu Apriyanto yang selalu memberiku dukungan dan semangat.
- Sahabat-sahabat ku Patra, Langgeng, Rini ,Mita Ok, Mita nuriza, Desti, Sukma, Mega, Dita, Bella, Indah ,Lia Pramurisari ,Nabila ,yang selalu memberikan motivasi serta memberikan semangat di masa perkuliahan.
- Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis “ Universitas Muhammadiyah Pringsewu” yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan, pengalaman yang bermanfaat.
- Seluruh rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah begitu banyak memberikan cerita dan kenangan selama masa perkuliahan.

**MOTTO**

“Waktumu terbatas ,Jangan habiskan dengan mengurus hidup orang  
Lakukan yang menurut mu benar”

(Penulis)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Ambarawa pada tanggal 1 Desember 1997, anak ketiga dari empat bersaudara pasangan Bapak Sugiyanto dan Ibu Murtoshimah.

### **A. Riwayat Pendidikan**

Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah :

1. Sekolah Dasar Negeri 3 Ambarawa Barat tamat tahun 2010.
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Ambarawa tamat tahun 2013.
3. Sekolah Teknologi Menengah Negeri 1 Ambarawa tamat tahun 2016.
4. Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung tahun 2017-2021.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena hanya rahmat dan karunia-Nya, Skripsi yang berjudul “Analisis *Enterpreneurial Orientation* dan *Organizational Learning* terhadap *Marketing Capability* Pada UMKM di Industri Kripik Pisang Kabupaten Pringsewu” dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi yang bermanfaat bagi Dinas terkait yaitu Dinas Koperindag Pringsewu untuk mampu membuat program pembinaan dan pendampingan yang lebih sesuai dengan permasalahan yang di hadapi oleh pelaku industri kripik pisang. Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis dibimbing oleh dua pembimbing dan dibantu oleh beberapa pihak dalam bentuk data, sarana, dan prasarana.

Dengan selesainya skripsi ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Wanawir Am, M.M., M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Bapak Sapto Yuwono, S.Pd., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung
3. Bapak Fatoni S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dhel Juni Pasya S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dewi Mariam Widiniarsih, S.E.,M.M. selaku Ketua Program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, dan akhirnya semoga tulisan yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Pringsewu, 21 Juni 2021

Satria Desta Setiawan

NPM.17010108

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
II. LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. <i>Marketing Capability</i> .....	7
1. Definisi <i>Marketing Capability</i> .....	7
2. Bentuk dan Manfaat <i>Marketing Capability</i> .....	8
3. Faktor Pembentuk <i>Marketing Capability</i> .....	9
4. Dimensi <i>Marketing Capability</i> .....	10
5. Indikator <i>Marketing Capability</i> .....	13
B. <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	15
1. Definisi <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	15
2. Sumber dan Bentuk <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	16
3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	18
4. Dimensi <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	19
5. Indikator <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	20
C. <i>Organizational Learning</i> .....	21
1. Definisi <i>Organizational Learning</i> .....	21
2. Bentuk dan Proses <i>Organizational Learning</i> .....	22
3. Dimensi <i>Organizational Learning</i> .....	24

4. Indikator <i>Organizational Learning</i> .....	26
D. Kerangka Pikir .....	27
E. Hipotesis .....	30
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian .....	31
B. Definisi Operasional Variabel .....	32
C. Metode Pengumpulan Data .....	34
D. Instrumen Penelitian .....	35
1. Kisi- Kisi Instrumen Penelitian .....	36
2. Analisis Deskriptif .....	38
E. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	39
1. Populasi .....	39
2. Sampel .....	40
3. Teknik Sampling .....	40
F. Metode Analisis data .....	40
1. Uji Instrumen Penelitian .....	41
a. Uji Validitas .....	41
b. Uji Realibilitas .....	42
2. Analisis Statistik .....	42
a. Analisis Regresi Berganda .....	42
b. Uji Parsial (Uji t) .....	43
c. Uji Berganda (Uji F) .....	44
d. Koefisien Determinasi .....	46
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian .....	48
B. Pegumpulan dan Penyajian Data .....	51
1. Pengumpulan data .....	51
a. Koesioner .....	51
b. Wawancara .....	51
2. Penyajian Data .....	52
a. Data Responden .....	52
b. Data Responden untuk Try Out .....	53
c. Analisa Deskriptif .....	54
C. Analisis Data .....	57
1. Analisis Instrumen Penelitian .....	57
a. Uji Validitas .....	57
b. Uji Reliabilitas .....	59
2. Analisis Statistik .....	60

a. Analisis Regresi Sederhana .....	60
b. Uji Parsial (Uji t) .....	61
c. Uji Berganda (Uji F) .....	63
d. Analisis Determinasi .....	65
e. Hasil Wawancara .....	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 3.1.	Panduan Wawancara .....	35
Tabel 3.2.	Kisi-kisi Kuesioner .....	36
Tabel 3.3.	Koefisien Korelasi .....	48
Tabel 4.1.	Data Jumlah UMKM Kabupaten Pringsewu .....	49
Tabel 4.2.	Data Jumlah UMKM Kecamatan Pringsewu .....	59
Tabel 4.3.	Data Narasumber .....	50
Tabel 4.4.	Data Responden untuk Kecamatan Pringsewu .....	51
Tabel 4.5.	Data Responden untuk Try out .....	52
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Enterpreurial Orientation</i> .....	53
Tabel 4.7.	Tanggapan Responden Variabel <i>Organizational Learning</i> ..	54
Tabel 4.8.	Tanggapan Responden Variabel <i>Marketing Capability</i> .....	55
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Tryout .....	57
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas Tryout .....	59
Tabel 4.11.	Hasil Analisis Regresi berganda .....	60
Tabel 4.12.	Hasil Uji t .....	62
Tabel 4.13.	Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.14.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.15.	Hasil Wawancara dengan Ibu Supinah .....	66
Tabel 4.16.	Hasil Wawancara dengan Ibu Asti.....	67

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	29

