

**ANALISIS *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN
ORGANIZATIONAL LEARNING TERHADAP MARKETING
CAPABILITY PADA UMKM DI INDUSTRI KERIPIK PISANG
KABUPATEN PRINGSEWU**

Oleh

Satria Desta Setiawan

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU-LAMPUNG
TAHUN 2021**

ABSTRAK

SATRIA DESTA SETIAWAN, Analisis *Entrepreneurial orientation dan organizational leaning* terhadap *Marketing Capability* Pada UMKM di Industri Kripik Pisang Kabupaten Pringsewu (Di bawah bimbingan Fatoni, S.E., M.M. sebagai pembimbing utama dan Dgel Juni Pasya, S.E., M.M. sebagai pembimbing pembantu), terdapat xv + 76 halaman + 20 tabel + 1 gambar + 10 lampiran.

Kapabilitas pemasaran (*Marketing Capabilities*) adalah seperangkat sumber daya dan keterampilan dalam bidang pemasaran yang merupakan hasil dari proses akumulasi pengetahuan dan integrasi dengan nilai-nilai dan norma-norma yang dikembangkan melalui proses organisasi.

Masalah dalam penelitian ini adalah tidak banyak pengusaha keripik pisang yang mampu memperluas area pemasaran sampai dengan luar Pringsewu. Kebanyakan dari mereka merupakan produsen kripik pisang original yang akan di kirim ke Bandar Lampung untuk di olah dan di kemas kembali Oleh karena itu, bisa di bayangkan berapa nilai tambah yang hilang dari industri kripik pisang ini..

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial orientation* dan pengaruh *entrepreneurial orientation* terhadap *marmekting capability*, dan pengaruh *entrepreneurial orientation* dan *organizational learning* terhadap *marketing capability* pada UMKM di Industri Keripik Pisang Kabupaten Pringsewu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif Pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara. Analisis data menggunakan SPSS dengan uji t, uji F dan koefisien korelasi.

Berdasarkan hasil analisa dengan uji t parsial menunjukkan $t_{hitung} 5,928 > t_{tabel} 1,8595$, maka *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Marketing Capability*, $t_{hitung} 1,776 < t_{tabel} 1,8595$, maka *Organizational Learning* tidak berpengaruh terhadap *marketing capability*.

Berdasarkan hasil uji F, menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel *Entrepreneurial Orientation* dan *Organizational Learning* terhadap *Marketing Capability*.

Kata kunci : *Entrepreneurial Orientation*, *Marketing Capability* ,*Organizational Learning*

ABSTRACT

SATRIA DESTA SETIAWAN, Analysis of Entrepreneurial orientation and organizational Learning to Marketing Capability for SMEs in the Banana Chips Industry Pringsewu Regency (Under the guidance of Fatoni, SE, MM as the main supervisor and Dgel Juni Pasya, SE, MM as assistant supervisor), there are xv + 76 pages + 20 tables + 1 image + 10 attachments.

Marketing Capabilities are a set of resources and skills in the field of marketing that are the result of a process of knowledge accumulation and integration with values and norms developed through organizational processes.

The problem in this study is that not many banana chip entrepreneurs are able to expand their marketing area beyond Pringsewu. Most of them are original banana chips producers which will be sent to Bandar Lampung to be processed and repackaged. Therefore, you can imagine how much added value has been lost from this banana chips industry.

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation and the effect of organizational learning on marketing capability and the effect of entrepreneurial orientation and organizational learning together on marketing capability in SMEs in the Banana Chips Industry, Pringsewu Regency.

This study uses quantitative research methods. Data collection uses questionnaires and interviews. Data analysis using SPSS with t test, F test and correlation coefficient.

Based on the results of the analysis with partial t-test showing $t_{count} 5.928 > t_{table} 1.8595$, then Entrepreneurial Orientation has an effect on Marketing Capability, know $t_{count} 1.776 < t_{table} 1.8595$, then Organizational Learning has no effect on marketing capability.

Based on the results of the F test, it shows that there is an influence between the variables of Entrepreneurial Orientation and Organizational Learning together on Marketing Capability.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Marketing Capability, Organizational Learning

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN ORGANIZATIONAL LEARNING TERHADAP MARKETING CAPABILITY PADA UMKM DI INDUSTRI KRIPIK PISANG KABUPATEN PRINGSEWU

Nama Mahasiswa : Satria Desta Setiawan

NPM : 17010108

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

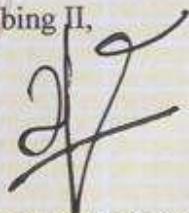
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing I,



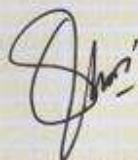
Fatoni, S.E., M.M.
NIDN 0215037101

Pembimbing II,



Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.
NIDN 0210109202

2. Ketua Program Studi,



Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M.
NIDN 0219088804

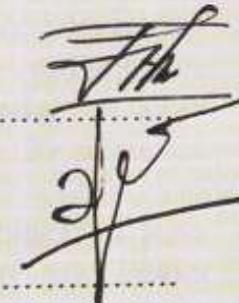
MENGESAHKAN

1. Tim Pengaji

Pengaji Utama : **Atmi Saptarini, S.E., M.M.**



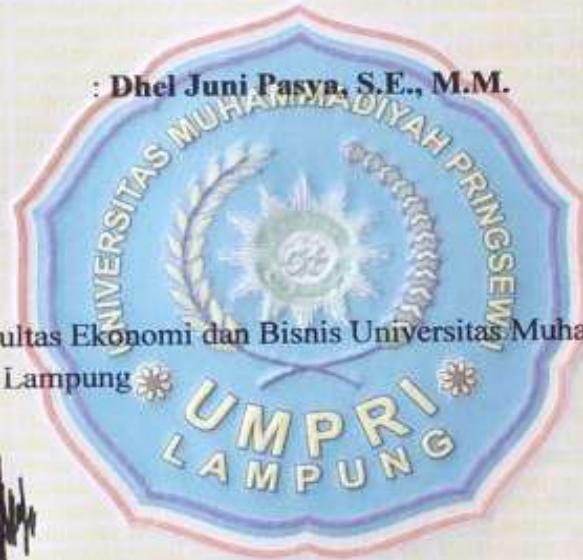
Pengaji I : **Fatoni, S.E., M.M.**



Pengaji II : **Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.**



2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Pringsewu Lampung



Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.

NBM 672194

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2021

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- Ibunda Murtosimah dan Ayahanda Sugianto tercinta yang tak pernah lelah mendoakan serta mendukungku. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta kasih kalian yang tak akan pernah kulupakan selama 23 tahun ini aku syg kalian.
- Kakak-kakakku tercinta Erin Okta Rina Sari, Angga Dwi Yanto dan adikku Pandu Apriyanto yang selalu memberiku dukungan dan semangat.
- Sahabat-sahabat ku Patra, Langgeng, Rini ,Mita Ok, Mita nuriza, Desti, Sukma, Mega, Dita, Bella, Indah ,Lia Pramurisari ,Nabila ,yang selalu memberikan motivasi serta memberikan semangat di masa perkuliahan.
- Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis “ Universitas Muhammadiyah Pringsewu” yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan, pengalaman yang bermanfaat.
- Seluruh rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah begitu banyak memberikan cerita dan kenangan selama masa perkuliahan.

MOTTO

“Waktumu terbatas ,Jangan habiskan dengan mengurus hidup orang
Lakukan yang menurut mu benar”

(Penulis)

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Ambarawa pada tanggal 1 Desember 1997, anak ketiga dari empat bersaudara pasangan Bapak Sugiyanto dan Ibu Murtoshimah.

A. Riwayat Pendidikan

Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah :

1. Sekolah Dasar Negeri 3 Ambarawa Barat tamat tahun 2010.
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Ambarawa tamat tahun 2013.
3. Sekolah Teknologi Menengah Negeri 1 Ambarawa tamat tahun 2016.
4. Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung tahun 2017-2021.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena hanya rahmat dan karunia- Nya, Skripsi yang berjudul “Analisis *Entrepreneurial Orientation* dan *Organizational Learning* terhadap *Marketing Capability* Pada UMKM di Industri Kripik Pisang Kabupaten Pringsewu” dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi yang bermanfaat bagi Dinas terkait yaitu Dinas Koperindag Pringsewu untuk mampu membuat program pembinaan dan pendampingan yang lebih sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh pelaku industri kripik pisang. Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis dibimbing oleh dua pembimbing dan dibantu oleh beberapa pihak dalam bentuk data, sarana, dan prasarana.

Dengan selesainya skripsi ini tak lupa penulis ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Wanawir Am, M.M., M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Bapak Sapto Yuwono,S.Pd.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung
3. Bapak Fatoni S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dhel Juni Pasya S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dewi Mariam Widiniarsih, S.E.,M.M. selaku Ketua Program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, dan akhirnya semoga tulisan yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Pringsewu, 21 Juni 2021

Satria Desta Setiawan

NPM.17010108

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Ruang Lingkup Penelitian	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
 II. LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. <i>Marketing Capability</i>	7
1. Definisi <i>Marketing Capability</i>	7
2. Bentuk dan Manfaat <i>Marketing Capability</i>	8
3. Faktor Pembentuk <i>Marketing Capability</i>	9
4. Dimensi <i>Marketing Capability</i>	10
5. Indikator <i>Marketing Capability</i>	13
B. <i>Enterpreneurial Orientation</i>	15
1. Definisi <i>Enterpreneurial Orientation</i>	15
2. Sumber dan Bentuk <i>Enterpreneurial Orientation</i>	16
3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi <i>Enterpreneurial Orientation</i>	18
4. Dimensi <i>Enterpreneurial Orientation</i>	19
5. Indikator <i>Enterpreneurial Orientation</i>	20
C. <i>Organizational Learning</i>	21
1. Definisi <i>Organizational Learning</i>	21
2. Bentuk dan Proses <i>Organizational Learning</i>	22
3. Dimensi <i>Organizational Learning</i>	24

4. Indikator <i>Organizational Learning</i>	26
D. Kerangka Pikir	27
E. Hipotesis	30
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	31
B. Definisi Operasional Variabel	32
C. Metode Pengumpulan Data	34
D. Instrumen Penelitian	35
1. Kisi- Kisi Instrumen Penelitian	36
2. Analisis Deskriktif	38
E. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
1. Populasi	39
2. Sampel	40
3. Teknik Sampling	40
F. Metode Analisis data	40
1. Uji Instrumen Penelitian	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	42
2. Analisis Statistik	42
a. Analisis Regresi Berganda	42
b. Uji Parsial (Uji t)	43
c. Uji Berganda (Uji F)	44
d. Koefisien Determinasi	46
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian	48
B. Pegumpulan dan Penyajian Data	51
1. Pengumpulan data	51
a. Koesioner	51
b. Wawancara	51
2. Penyajian Data	52
a. Data Responden	52
b. Data Responden untuk Try Out	53
c. Analisa Deskriktif	54
C. Analisis Data	57
1. Analisis Instrumen Penelitian	57
a. Uji Validitas	57
b. Uji Reliabilitas	59
2. Analisis Statistik	60

a.	Analisis Regresi Sederhana	60
b.	Uji Parsial (Uji t)	61
c.	Uji Berganda (Uji F)	63
d.	Analisis Determinasi	65
e.	Hasil Wawancara	66
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	68
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1. Panduan Wawancara	35
Tabel 3.2. Kisi-kisi Kuesioner	36
Tabel 3.3. Koefisien Korelasi	48
Tabel 4.1. Data Jumlah UMKM Kabupaten Pringsewu	49
Tabel 4.2. Data Jumlah UMKM Kecamatan Pringsewu	59
Tabel 4.3. Data Narasumber	50
Tabel 4.4. Data Responden untuk Kecamatan Pringsewu	51
Tabel 4.5. Data Responden untuk Try out	52
Tabel 4.6. Tanggapan Responden pada Variabel <i>Enterpreneuria Orientation</i>	53
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Variabel <i>Organizational Lerning</i> ..	54
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Variabel <i>Marketing Capability</i>	55
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Tryout	57
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Tryout	59
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi berganda	60
Tabel 4.12. Hasil Uji t	62
Tabel 4.13. Hasil Uji F	64
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.15. Hasil Wawancara dengan Ibu Supinah	66
Tabel 4.16. Hasil Wawancara denga Ibu Asti	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	29

