

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. (2019). Kewiausahaan di Era Revolusi Industri 4.0. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Darmawati dkk. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizen Behaviour. Jurnal Economica No.9 Vol. 1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purba, Parulian dan nandan Limakrisha. (2017). Menejemen Pemasaran:Teori dan Aplikasi dalam Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Manap, Abdul. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Purba, D.F dan Seniati A.N., (2004) Pengaruh kepribadian dan Komitmen Organisasi terhadap Organizational Citizenshipship Behaviour. Jurnal Makara Sosial Humaniora. Vol. 8 No. 3, di akses pada 27 Desember 2020.
- Prianto. (2019). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*. 13 (4): 653–661
- Santoso, Wahyu. (2018). Pengaruh Startegi Pemasarand an Pabalititas Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan. Skripsi S1. Universitas Atmajaya Yogyakarta. Tidak untuk diperdagangkan.
- Suyanto. (2017). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Cafe Di Semarang). Universitas Diponegoro.
- Sulhaini. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Kapabilitas Pemasaran pada UMKM Lanting di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Management Analysis Journal*, 7(1), 98–109.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi. CV. Alfabeta. Jakarta
- Widodo, Joko.(2013). Learning Organization. Mitra Wacana Media. Jakarta