

**ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN
PENGUNAAN JASA GOOGLE ADS DAN FACEBOOK ADS DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERALATAN TANI DI TOKO DUA
SAUDARA TALANGPADANG
TAHUN 2021**

(Skripsi)

Oleh

VITRA AFRIA PRATAMA



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG
TAHUN 2021**

**ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN
PENGUNAAN JASA GOOGLE ADS DAN FACEBOOK ADS DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERALATAN TANI DI TOKO DUA
SAUDARA TALANGPADANG
TAHUN 2021**

Oleh:

VITRA AFRIA PRATAMA

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWULAMPUNG
TAHUN 2021**

ABSTRAK

VITRA AFRIA PRATAMA, Analisis Penerapan *Digital Marketing* Dengan Penggunaan Jasa *Google Ads* Dan *Facebook Ads* Dalam Meningkatkan Penjualan Peralatan Tani Di Toko Dua Saudara Talangpadang tahun 2020 (Di bawah Bimbingan Bapak Drs. H. Suminto Affandi, M.M., Sebagai Pembimbing I dan Ibu Dewi Maryam Widiniarsih, S.,E.,M. M. Sebagai pembimbing II).

Penjualan merupakan syarat mutlak berlangsungnya suatu usaha, karena dengan penjualan maka akan di dapatkan laba atau keuntungan. Semakin tinggi tingkat penjualan maka keuntungan yang di dapat akan semakin maksimal. Dengan strategi penjualan yang baik, perusahaan akan mendapatkan laba yang besar dan mendapatkan pelanggan-pelanggan baru. Penjualan menjadi salah satu sumber pendapatan yang di dapat oleh seorang atau suatu perusahaan yang melakukan transaksi jual beli.

Masalah dalam penelitian ini adalah penjualan peralatan tani dua saudara talang padang meningkat. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, bagaimana peran digital marketing dengan penggunaan jasa google ads dan facebook ads dalam meningkatkan penjualan peralatan tani toko dua saudara talang padang?, tujuan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana penerapan *digital marketing* dengan penggunaan jasa *google ads* dan *facebook ads* dalam meningkatkan penjualan peralatan tani toko dua saudara talang padang.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan analisis intraktif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara. Poulasi penelitian ini adalah pemilik toko dua saudara talangpadang yang berjumlah satu orang. Sampel dari penelitian ini adalah pemilik toko dua saudara talang padang yang berjumlah satu orang. Analisis data yang di gunakan oleh penelitian ini adalah hasil wawancara pada pemilik toko dua saudara talang padang.

Berdasarkan analisis data sesuai hasil wawancara penulis menarik kesimpulan tentang adanya penerapan *digital marketing* dengan penggunaan jasa *google ads* dan *facebook ads* memudahkan perusahaan atau toko dalam promosi penjualan secara digital sehingga penjualan toko dua saudara talang padang meningkat.

ABSTRACT

VITRA AFRIA PRATAMA, *Analysis of Digital Marketing Implementation Using Google Ads and Facebook Ads Services in Increasing Farming Equipment Sales at Dua Saudara Talangpadang Store in 2020 (Under the guidance of Mr. Drs.,H. Suminto Affandi, MM, as Supervisor I and Mrs. Dewi Maryam Widiniarsih, S, E.,M.M as a Supervisor II).*

Sales is an absolute requirement for the continuation of a business, because with the sale it will get a profit or profit. The higher the level of sales, the more profit you can get. With a good sales strategy, the company will get big profits and get new customers. Sales become one source of income that can be obtained by a person or a company that conducts buying and selling transactions.

The problem in this research is that the sale of farming equipment for the two brothers of Talang Padang has increased. The formulation of the problem in this study is, what is the role of digital marketing with the use of google ads and facebook ads services in increasing sales of farming equipment at the Talang Padang two brothers shop? in increasing sales of farming equipment at the Talang Padang brothers' shop.

This research uses descriptive qualitative method and interactive analysis. Data collection methods used are documentation and interviews. The population of this study is the shop owner of two Talangpadang brothers, totaling one person. The sample of this research is the shop owner of two brothers, Talang Padang, totaling one person. Analysis of the data used in this study is the result of interviews with the shop owners of the two brothers, Talang Padang.

Based on data analysis according to the results of the interview, the author draws conclusions about the application of digital marketing with the use of google ads and facebook ads services to make it easier for companies or stores to promote selling digitally so that sales of the two brothers' stores in Talang Padang increase.

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul skripsi : Analisis Penerapan Digital Marketing Dengan
Penggunaan Jasa Google Ads Dan Facebook Ads
Dalam Meningkatkan Penjualan Peralatan Tani Di
Toko Dua Saudara Talang Padang

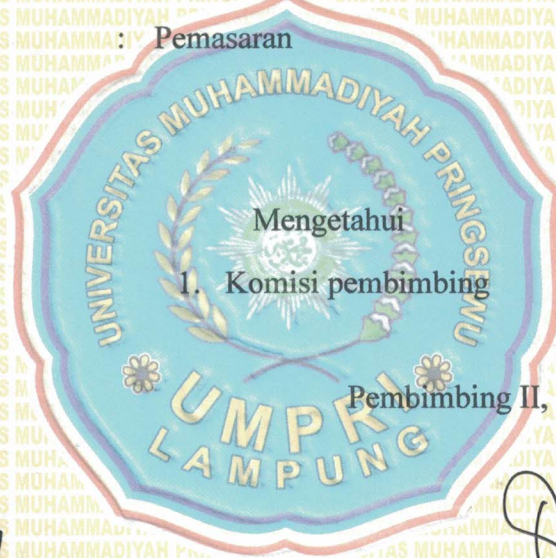
Nama mahasiswa : Vitra Afria Pratama

NPM : 17010028

Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran



Pembimbing I,

Pembimbing II,


Drs. Suminto Affandi, M.M.

NIDN. 9902006077


Dewi Maryam Widiniarsih, S.E., M.M

NIDN. 0219088804

2. Ketua Program Studi


Dewi Maryam Widiniarsih S.E., M.M.

NIDN. 0219088804

MENGESAHKAN

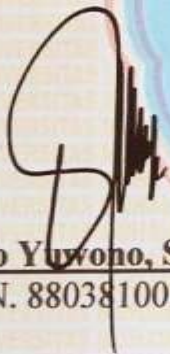
1. Tim Penguji

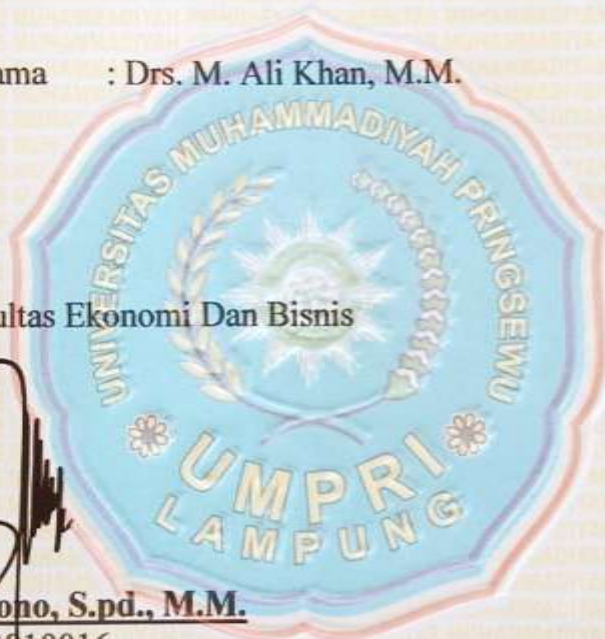
Ketua : Drs. H. Suminto Affandi, M.M.

Sekretaris : Dewi Maryam Widiniarsih, S.E., M.M.

Penguji Utama : Drs. M. Ali Khan, M.M.

2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Sapto Yuyono, S.pd., M.M.
NIDN. 8803810016



Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Agustus 2021

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta ibu Masroni dan Bapak Purnabirawan yang senantiasa membimbing, mendo'akan, mendukung serta menanti keberhasilanku
2. Kakak dan adik-adik ku tercinta Wira Sandi Pernia Amd.Keb., Mega Aulia dan Aisyah Rahmanda, yang selalu memberi dukungan.
3. Nenek dan Kakek Tercinta Halawiyah dan Alm. Basri yang selalu memberi dukungan dan do'a.
4. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu (Umpri) Lampung yang telah mendewasakan dan memberikan pengalaman serta ilmu kepadaku.

MOTTO

“Kesenangan Dalam Sebuah pekerjaan membuat kesempurnaan pada hasil yang di
capai”

(Aristoteles)

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di desa Talang Padang Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus Pada Tanggal 18 April 1998 anak ke dua dari empat bersaudara pasangan dari Bapak Purnabirawan dan Ibu Masroni.

Riwayat pendidikan

Pendidikan yang pernah penulis tempuh :

1. Sekolah Dasar Negeri 1 Sukabumi, Tamat tahun 2010
2. Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Tanggamus, tamat Tahun 2013
3. Madrasah Aliyah Negeri 1 pringsewu, Tamat tahun 2016
4. Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah pringsewu (UMPRI) Lampung sejak Tahun 2017

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahim,

Allhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan rasa syukur kehadirat Allah SWT Karena hanya rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal ini dengan judul “analisis pendelegasian wewenang terhadap penilaian kinerja di PT. Sulaiman Djakfar Bersaudara kabupaten pringsewu tahun 2020”.Penulis dalam menyelesaikan proposal ini, banyak menerima masukan dan saran yang berguna, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karna itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. H. Wanawir, M.M., M.Pd., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Lampung.
2. Bapak Sapto Yuwono, S.Pd., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu
3. Ibu Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M. selaku ketua program studi manajemen dan Pembimbing dua yang telah sabar dalam memeberikan petunjuk dan arahan dalam pentusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Suminto Affandi,M.M. selaku pembimbing satu yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pringsewu lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
6. Pemilik Toko Dua Saudara Talangpadang yang telah memberikan waktu dan tempat kepada penulis untuk melakukan penelitian proposal skripsi ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis pringsewu lampung yang telah membantu kelancaran penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, oleh karna itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan dimasa mendatang.

Semoga semua amal Bapak, Ibu dan saudara dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang setimpal. Penulis berharap mudah-mudahan proposal ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Pringsewu, 9 Agustus 2021

Penulis,



VITRA AFRIA PRATAMA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. Penjualan.....	7
1. Pengertian Penjualan.....	7
2. Jenis-jenis Penjualan.....	8
3. Tujuan Penjualan.....	9
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	10
5. Indikator Meningkatnya Penjualan.....	11

B. Digital Marketing.....	12
1. Pengertian Digital marketing	12
2. Keunggulan Digital Marketing VS Konvensional.....	13
3. Teknik Pemasaran yang Termasuk Dalam Digital Marketing.....	14
4. Cara Memulai Digital Marketing.....	15
5. Indikator Digital Marketing	16
C. Google Ads	17
1. Pengertian Google Ads	17
2. Macam-Macam Jenis Google Ads.....	18
3. Cara Kerja Google Ads.....	19
4. Beda Google Ads Dengan jaringan Iklas Lain	20
5. Indikator Google Ads.....	20
D. Facebook Ads.....	21
1. Pengertian Facebook Ads	21
2. Istilah-Istilah Facebook Ads	23
3. Cara Membuat Halaman Di Facebook.....	24
4. Cara Membuat Iklan Di Facebook Ads	25
5. Cara membuat Copywriting Iklan Facebook	27
6. Indikator Facebook Ads.....	29
E. Kerangka Pikir	30
F. Hipotesis	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	35
B. Devinisi Oprasional Variabel.....	36
C. Metode Pengumpulan Data	38
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	42
F. Metode Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian	46
--	----

B. Pengumpulan dan Penyajian Data.....	47
C. Analisis Data	48
D. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penjualan Golok, Pisau dan Sarung Pisau Toko Peralatan Tani Dua Saudara	2
3.1 Panduan Wawancara Variabel Digital Marketing	41
3.2 Panduan Wawancara Variabel Google Ads.....	41
3.3 Panduan Wawancara Variabel Facebook Ads	41
3.4 Panduan Wawancara Variabel Meningkatnya Penjualan	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir Penelitian	33
3.1 Analisis Data Kualitatif	45

