

BAB I PENDAHULIAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Di era digital saat ini kemajuan pada sektor ekonomi meningkat sangat pesat, berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Ditambah lagi dengan banyaknya masyarakat yang mulai memanfaatkan teknologi sebagai keseharian mereka, seperti kebiasaan masyarakat yang sebelumnya hanya menonton hiburan di televisi kini sekarang juga mulai menonton hiburan di youtube, inflik, dan aplikasi-aplikasi hiburan lainnya. Dan bahkan masyarakat mulai menjadikan media sosial sebagai aktivitas sehari-hari mereka, seperti bermain facebook, instagram dan media sosial lainnya, jadi sangat potensial bagi para pengusaha untuk memasarkan produk mereka secara *digital*.

Sehubungan dengan itu banyaknya perusahaan-perusahaan baru berdiri dan kembalinya perusahaan yang di rehabilitasi, sehingga timbulnya persaingan yang ketat baik perusahaan sejenis ataupun tidak sejenis. Oleh karena itu berbagai macam strategi pemasaran di lakukan untuk memenangkan pangsa pasar agar dapat terus meningkatkan penjualan serta tangguh dalam menghadapi pengaruh faktor-faktor lingkungan yang senantiasa berubah.

Penjualan merupakan aktivitas bisnis dalam menjual produk atau jasa. Aktivitas penjualan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan, oleh karena itu penjualan yang meningkat akan membuat perusahaan terus maju

dan berkembang. Maka berbagai macam strategi pemasaran yang di lakukan agar penjualan perusahaan terus mengalami peningkatan. Dua Saudara Talang Padang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan peralatan tani yang biasa mempromosikan produk dengan offline, kini mulai beralih melakukan kegiatan promosi secara *digital*. Dalam memasarkan produk Dua Saudara memanfaatkan digital marketing dengan menggunakan jasa periklanan *google adwords* dan *facebook advertise*men.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik toko dua saudara terdapat masalah yaitu meningkatnya penjualan peralatan tani, ada beberapa peralatan tani yang penjualannya meningkat seperti golok, pisau dan sarung pisau. Indikasi peningkatan penjualan peralatan tani dapat di lihat pada tabel dibawah ini;

Tabel 1.1 penjualan Golok, Pisau dan sarung pisau Toko Peralatan Tani Dua Saudara

periode oktober 2020 - januari 2021

No	Bulan	Tahun	Jenis barang	Jumlah penjualan	Keterangan promosi
1	Oktober	2020	Golok	17 pcs	Manual
			Pisau	25 pcs	Manual
			Sarung pisau	43 pcs	Manual
2	November	2020	Golok	34 pcs	Digital&manual
			Pisau	46 pcs	Digital&manual
			Sarung pisau	104 pcs	Digital&manual
3	Desember	2020	Golok	32 pcs	Digital&manual

			Pisau	53 pcs	Digital&manual
			Sarung pisau	117 pcs	Digital&manual
4	Januari	2021	Golok	52 pcs	Digital&manual
			Pisau	54 pcs	Digital&manual
			Sarung pisau	107 pcs	Digital&manual

Sumber; Diolah dari hasil wawancara tahun 2021

Penjualan peralatan tani Dua Saudara mulai mengalami peningkatan sejakbulan November 2020 hingga bulan januari 2021.Peningkatan penjualan tersebut diduga karena adanya pengaruh *digital marketing* yang menggunakan jasa periklanan secara online yaitugoogle ads dan facebook ads.

Perusahaan dapat meningkatkan penjualan dikarenakan memasarkan produk secara online atau *digital marketing* yang menggunakan jasa periklanan google ads dan facebook ads.Google ads merupakan sebuah jasa periklanan berbayar yang di buat oleh google. Iklan akan di tayangkan di seluruh aplikasi *partner google*. Ketika orang *googling*atau membuka aplikasi partner google seperti youtube dan lain-lain, maka iklan akan muncul di bagian atas, kanan, kiri atau bawah. Dengan cara membuat kata kunci yang relevan yang memiliki keterkaitan secara langsung dengan produk atau jasa yang di promosikan, Toko Dua Saudara Talang Padang mampu menjangkau ribuan orang dengan cepat dan mudah, dengan biaya yang relative lebih murah dibandingkan memasarkan produk secara offline.

Tidak hanya itu Toko Dua Saudara juga menggunakan jasa periklanan berbayar di facebook yang di sebut dengan facebook ads.Facebook ads

merupakan sebuah jasa periklanan yang di buat oleh facebook, dan untuk memanfaatkan jasa periklanan ini para *user* facebook harus membuat *fanpage* terlebih dahulu. *fanpage* contohnya seperti hobi, bisnis dan lain-lain. Seperti yang di lakukan Toko Dua Saudara talangpadang yang beberapa bulan terakhir ini membuat *fanpage* di facebook ,dan mengisi *fanpage* dengan kegiatan bisnis seperti memposting peralatan tani ke *fanpage* yang telah di buat dan mengiklankannya .

Berdasarkan latar belakang di atas, maka di lakukan penelitian mengenai penerapan *digital marketing* dalam penggunaan jasa *google ads* dan *facebook ads*, untuk mengetahui dengan pasti penyebab meningkatnya penjualan peralatan tani di Toko Dua Saudara Talang Padang.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengajukan masalah sebagai berikut:

“Bagaimanakah penerapan *digital marketing*, penggunaan jasa *google ads* dan *facebook ads* dalam meningkatkan penjualan peralatan tani di toko Dua Saudara Talang padang”, ?

Dari penjelasan rumusan masalah di atas penulis menetapkan judul :

“ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING DENGAN PENGGUNAAN JASA GOOGLE ADS DAN FACEBOOK ADS DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERALATAN TANI DI TOKO DUA SAUDARA TALANGPADANG.”

C. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Penelitian ini memiliki ruang lingkup :

1. Obyek penelitian adalah *digital marketing*, (penggunaan jasa *google ads*, *facebook ads*), dan meningkatnya penjualan
2. Subyek penelitian adalah pemilik Toko Dua Saudara Talangpadang
3. Tempat penelitian adalah toko Dua Saudara Talangpadang
4. Waktu penelitian adalah tahun 2021

D. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

1. Tujuan penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini sebagai berikut:

“Ingin mengetahui bagaimana penerapan *digital marketing*, penggunaan jasa *google ads* dan *facebook ads* terhadap meningkatkan penjualan peralatan tani di Toko Dua Saudara Talangpadang”.

2. Kegunaan penelitian

- a. Manfaat teoritis

Manfaat teoritis pada hasil penelitian ini di harapkan dapat digunakan untuk mengetahui lebih lanjut tentang penerapan *digital marketing* dalam penggunaan jasa *google ads* dan *facebook ads* terhadap meningkatnya penjualan peralatan tani di Toko Dua Saudara Talangpadang dan penelitian ini di harapkan sebagai

kegiatan untuk mempraktekan ilmu yang di dapat dan memperluas ilmu pengetahuan di bidang pemasaran.

b. Manfaat praktis

Dari hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Toko Dua Saudara untuk meningkatkan penjualan dan sebagai bahan acuan dalam proses penjualan dan pemasaran di Toko Du Galangpadang.