

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh pelaku suatu disiplin. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban.

“penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik suatu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lainnya”. (Sugiono, 2015)

Selanjutnya menurut Sugiono (2018: 28) terdapat beberapa jenis penelitian antara lain:

1. Penelitian kuantitatif, adalah penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan.
2. Penelitian kualitatif, data kualitatif adalah data yang berbentuk kata, skema dan gambar.

Dalam teori diatas, maka peneliti ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif kuantitatif ini bertujuan menganalisis antara biaya produksi dalam menentukan harga jual pada rumah makan Meychan serba sepuluh ribu.

B. Definisi Operasional Penelitian

Definisi operasional variabel adalah pengertian variabel yang diungkapkan dalam definisi konsep tersebut, secara operasional, secara praktis, secara nyata dalam objek penelitian. Definisi operasional merupakan penjelasan konsep yang terdapat pada judul penelitian yang diukur jenis dan tingkatnya sehingga variabel-variabel yang diteliti menjadi jelas. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu biaya produksi serta variabel terikat harga jual.

1. Biaya Produksi

Menurut M.Nafarin (Dian Purnama, 2017) “biaya produksi adalah seluruh biaya yang berhubungan dengan barang yang dihasilkan, dimana didalamnya terdapat unsur biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Dapat disimpulkan bahwa biaya produksi adalah ongkos produksi yang dikorbankan oleh suatu perusahaan untuk menghasilkan suatu barang jadi hingga barang tersebut masuk kedalam pasar untuk dijual”.

2. Harga jual

“harga jual adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat, karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut”. Kotler dan Keller (V Wiratna Sujarweni 2015: 72)

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan faktor penting dalam keberhasilan suatu penelitian. Hal ini berkaitan dengan bagaimana cara mengumpulkan data, siapa sumbernya dan apa alat yang digunakan.

Menurut V Wiratna Sujarweni (2015: 30) “metode pengumpulan data yang benar akan menghasilkan data yang memiliki kredibilitas tinggi”.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dokumentasi

“ metode dokumentasi adalah menyelidik benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan dan sebagainya”

Dokumentasi diperlukan untuk mendapatkan data mengenai keadaan umum usaha Rumah Makan Meychan Serba Sepuluh Ribu di Pringsewu dengan cara meminta dokumentasi yang telah diarsipkan oleh usaha Rumah Makan Meychan Serba Sepuluh Ribu di Pringsewu seperti profil tempat usaha, laporan keuangan Rumah Makan Serba Sepuluh Ribu di Pringsewu dan berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat untuk mengumpulkan data atau yang disebut instrumen pengumpulan data.

Menurut Sugiono (2013: 166) instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi data yang diperoleh berupa laporan keuangan usaha rumah makan Meychan Serba Sepuluh Ribu di Pringsewu selama satu tahun.

E. Populasi dan Sempel

1. Populasi

“Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya” V Wiratna Sujarweni (2015: 80)

Berdasarkan pemaparan mengenai populasi diatas maka populasi pada penelitian ini adalah laporan keuangan usaha Rumah Makan Meychan Serba Sepuluh Ribu di Pringsewu selama Januari sampai Desember tahun 2018.

2. Sempel

“sempel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut” Sugiono (2013: 14)

Maka yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan usaha Rumah Makan Meychan Serba Sepuluh Ribu di Pringsewu selama Januari sampai Desember tahun 2018 yang diteliti menggunakan sampel total.

F. Metode Analisis Data

Data atau informasi yang diperoleh dari perusahaan yang berhubungan dengan penelitian ini dianalisis agar dapat memecahkan masalah dan sekaligus untuk membuktikan hipotesis yang telah diajukan sebelumnya.

Dibawah ini adalah metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Metode perhitungan harga pokok produksi

a. Metode harga pokok *full costing*

adalah metode untuk menentukan harga pokok produksi, dengan membebankan semua biaya produksi tetap maupun variabel pada produk yang dihasilkan.

2. Metode penetapan harga jual

a. Penetapan harga biaya plus (*cost-plus pricing method*)

Dalam menentukan harga jual per unit produk dengan menggunakan metode ini harus menghitung jumlah seluruh biaya per unit ditambah jumlah tertentu untuk menutup laba yang anda kehendaki pada unit tersebut, atau disebut *margin*.

Harga jual = Biaya total + *Margin*