

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DAGANG (UD)
WISMO JAYA KERAMIK PRINGSEWU MENGGUNAKAN
ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT (ABCD)**

SKRIPSI

**Oleh :
YUSRIN KURNIA DEWI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
LAMPUNG
2021**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DAGANG (UD)
WISMO JAYA KERAMIK PRINGSEWU MENGGUNAKAN
ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT (ABCD)**

**Oleh :
YUSRIN KURNIA DEWI**

SKRIPSI

**Sebagai salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
LAMPUNG
2021**

ABSTRAK

Yusrin Kurnia Dewi, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dagang (UD) Wismo Jaya Keramik Pringsewu Menggunakan *Asset Based Community Development* (ABCD) dibawah bimbingan Drs. H.M. Ali Khan, M.M. Dan Kohar, S.E., M.M. terdapat xiii + 51 halaman + 4 tabel + 1 gambar dan 8 lampiran.

Strategi pengembangan adalah upaya untuk melakukan analisis terhadap kondisi pasar kawasan baik internal yang meliputi kelemahan dan kekuatan dan kondisi pasar eksternal yaitu peluang dan ancaman yang akan dihadapi, kemudian diambil alternatif untuk menentukan strategi yang harus dilakukan. Pendekatan ABCD adalah pendekatan yang mengarah pada pemahaman dan internalisasi aset, kekuatan, potensi, dan pendayagunaan secara mandiri dan maksimal.

Masalah dalam penelitian ini semakin ketatnya persaingan di Kabupaten Pringsewu UD. Wismo Jaya Keramik Pringsewu mengalami penurunan laba penjualan sejak 2 tahun terakhir. Strategi Pengembangan Usaha Dagang (UD) Wismo Jaya Keramik Pringsewu Menggunakan *Asset Based Community Development* (ABCD).

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan *Asset Based Community Development*. Pendekatan berbasis aset adalah pendekatan yang mengarah pada pemahaman dan internalisasi aset, kekuatan, potensi, dan pendayagunaan secara mandiri dan maksimal. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Subyek Pendampingan dalam penelitian ini adalah Sugimin (pemilik toko).

Hasil penelitian yang diperoleh adalah ada empat strategi pengembangan yang dilakukan oleh UD. Wismo Jaya Keramik Pertama meningkatkan kualitas layanan dengan menjalin hubungan yang baik dengan konsumen dalam jangka waktu yang panjang. Kedua memberikan kredit/hutang kepada konsumen yang dianggap terpercaya dalam meningkatkan loyalitas konsumen. Ketiga menjaga hubungan baik antara pemilik dengan pegawai. Keempat memperluas cakupan pasar dengan menggunakan promosi media sosial dan *e-commerce* sebagai sarana media pemasaran.

Saran yang dapat diberikan oleh fasilitator kepada pihak UD. Wismo Jaya Keramik adalah sebaiknya subyek pendampingan mempertahankan apa yang sudah dilakukan selama masa pendampingan. Selanjutnya adalah agar pak Sugimin segera fokus kembali untuk mengelola toko yang ia miliki agar semakin maju dan berkembang.

Kata Kunci: keramik, strategi pengembang, usaha dagang, *Asset Based Community Development*.

ABSTRACT

Yusrin Kurnia Dewi, Strategy Analysis of Trading Business Development (UD) Wismo Jaya Pringsewu Ceramics Using Asset Based Community Development (ABCD) under the guidance of Drs. H.M. Ali Khan, M.M Dan Kohar, S.E., M.M., there are xiii + 51 pages + 4 tables + 1 figure and 8 appendices.

The development strategy is an effort to analyze the regional market conditions both internally which includes the weaknesses and strengths and external market conditions, namely the opportunities and threats that will be faced, then an alternative is taken to determine the strategy that must be carried out. The ABCD approach is an approach that leads to an independent and maximal understanding and internalization of assets, strengths, potential, and utilization.

The problem in this study is the increasingly fierce competition in Pringsewu Regency UD. Wismo Jaya Ceramics Pringsewu has experienced sales drop for the since 2 years. Trading Business Development Strategy (UD) Wismo Jaya Ceramics Pringsewu Using Asset Based Community Development (ABCD).

The research approach used is the Asset Based Community Development approach. An asset-based approach is an approach that leads to an independent and maximum understanding and internalization of assets, strengths, potential, and utilization. Data was collected by means of interviews and documentation. Mentoring subject in this research is Sugimin (store owner).

The results of the research obtained are that there are four development strategies carried out by UD. Wismo Jaya Keramik Pertama improves service quality by establishing good relationships with consumers in the long term. Second, providing credit/debt to consumers who are considered reliable in increasing consumer loyalty. Third, maintain good relations between owners and employees. Fourth, expand market coverage by using social media promotions and e-commerce as a means of marketing media.

Suggestions that can be given by the facilitator to the UD. Wismo Jaya Ceramics is that the subject of mentoring should maintain what has been done during the mentoring period. Next is for Mr. Sugimin to immediately refocus on managing the store he owns so that it can progress and develop.

Keywords: ceramics, developer strategy, trading business, Asset Based Community Development.

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
DAGANG (UD) WISMA JAYA KERAMIK PRINGSEWU
MENGUNAKAN ASSET BASED COMMUNITY
DEVELOPMENT (ABCD)

Nama Mahasiswa : YUSREN KURNIA DEWI

No. Pokok Mahasiswa : 17010078

Konsentrasi : Pemasaran

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Drs. H. M. Ali Khan, M.M.
NIDN. 9902004812

Pembimbing II,

Kohar, S.E., M.M.
NIDN 0204119001

2. Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Mariam Widiantasih, S.E., M.M.
NIDN. 0219088804

HALAMAN PENGESAHAN

1. Tim Penguji

Penguji Utama : Drs. H. Suminto Affandi, M.M.



Penguji I : Drs. H. M. Ali Khan, M.M.



Penguji II : Kohar, S.E., M.M.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPRI



_____, S.Pd., M.M.
NIMB 1114



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- Ibunda Hj. Siti Nurhasanah tercinta dan Ayahanda Hi. Sulaiman Gunawan. Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.
- Daud Efendi suami saya tercinta, skripsi ini kupersembahkan untuk orang paling istimewa dalam hidup saya. Kamu selalu menunjukkan kepada saya cara yang benar dan menghibur saya pada saat yang kritis. Terimakasih sudah menemani saya untuk sampai di titik ini.
- Shaqueena Aretha Bahira Efendi putri kecil saya tercinta, terimakasih sudah menemani mama kemanapun mama pergi dari sejak di dalam perut mama sampai sekarang kamu lahir di dunia. Terimakasih sudah menjadi penyejuk sekaligus semangat untuk mama terutama di saat-saat paling tersulit.
- Almamater tercinta, FEB UMPRI Muhammadiyah Pringsewu Lampung dan teman-teman angkatan 2017 yang telah memberikan kenangan manis dan semangat yang takkan terlupakan sampai kapanpun.

MOTTO

*Dengan Bersyukur Allah Ridho, Dengan Bersyukur Allah menambah, Dengan
Bersyukur Allah tidak menyiksa
(Penulis)*

RIWAYAT HIDUP

Penulis Lahir di Pringsewu Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung pada tanggal 28 Oktober 1998. Penulis merupakan Anak ke lima dari 5 bersaudara, dari pasangan Hi.Sulaiman Gunawan dan Hj. Siti Nurhasanah.

Riwayat Pendidikan :

1. SDS Margajaya Bandar Agung Suoh Lampung Barat, lulus pada tahun 2009.
2. SMP N 1 Atap Bandar Negeri Suoh, lulus pada tahun 2012.
3. SMA N 1 Pagelaran, lulus pada tahun 2015.
4. Kuliah di Universitas Muhammadiyah Pringsewu (UMPRI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) pada tahun 2017.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dagang (UD) Wisma Jaya Keramik Pringsewu Menggunakan *Asset Based Community Development (ABCD)*”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Wanawir, M.M., M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Bapak Sapto Yuwono, S.Pd., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Ibu Dewi Mariam Widiniarsih, S.E.,M.M. selaku Ketua Program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
4. Bapak Drs. H.M. Ali Khan, M.M. selaku Pembimbing I yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunanSkripsi.
5. Bapak Kohar, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah sabar dalam memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunanSkripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

7. Seluruh Karyawan Wismo Jaya Keramik Pringsewu yang telah memberikan waktu dan tempat kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu dan pihak lain yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari Skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Pringsewu, 07 Juli 2021

Yusrin Kurnia Dewi
NPM. 17010078

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. RumusanMasalah	4
C. Ruang Lingkup Penelitian	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Strategi Pengembangan Usaha Dagang.....	7
1. Pengertian Strategi Pengembangan Usaha Dagang	7
2. Konsep Manajemen Strategis Pengembangan Usaha Dagang	8
3. Pengertian Usaha Dagang	11
4. Jenis-Jenis Usaha Dagang.....	12
5. Ciri-ciri/Karakteristik Usaha Dagang	13
6. Indikator Pengembangan Usaha Dagang	13
7. Teori – Teori Perubahan dan Pengembangan	14
B. Asset Based Community Development (ABCD).....	16
1. Pengertian Asset Based Community Development (ABCD)	16
2. Langkah Asset Based Community Development (ABCD).	17
3. Prinsip-Prinsip Asset Based Community Development (ABCD) ...	19
C. Kerangka Pikir	20
D. Hipotesis	21
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	22
B. Definisi Operasional Variabel	23
C. Metode Pengumpulan Data	24
D. Instrumen Penelitian	25
E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25

F. Metode Analisis Data	27
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian.....	29
B. Pengumpulan Dan Penyajian Data	40
C. Analisis Data	42
D. Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Dokumentasi	40
4.2 Jumlah Data Karyawan UD. Wismo Jaya Keramik Pringsewu	41
4.3 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Usaha Dagang	42
4.4 Hasil Wawancara <i>Asset Based Community Development</i> (ABCD)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	21
4.1 Struktur Organisasi UD Wismo Jaya Keramik	31