

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Supangat. (2018), Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik, Bandung: Kencana penada media group.
- Basu Swastha. (2017). Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- Danang Sunyoto. (2018). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Ericson Damanik. (2016). Pengertian Volume Penjualan. (<http://xerma.blogspot.com/2016/08/pengertian-volume-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2014).
- Freddy Rangkuti. (2017). Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hakim Simanjuntak. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan. (<http://pubon.blogspot.com/2016/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>, diakses 22 Januari 2016).
- Harisno dan Tri Pujadi (2011), E-Business Dan E-Commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan
- Hidayat, Taufik. (2010). Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce, Jakarta : Mediakita
- Irwan Sahaja. (2017). Pengertian Penjualan. (<http://irwansahaja.blogspot.com/2017/05/pengertian-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2017).
- Kasmir dan Jakfar. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

- M. Suyanto. (2017). Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset
- Meier dan Stormer (2010), The Role of Human Web Assistants in E-Commerce: An Analysis and A Usability Study. Internet Research Electronic Networking Applications and Policy
- Mulyadi. (2016). Akuntansi Biaya. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Nanang Budianas. (2016). Pengertian Strategi Promosi Penjualan. (<http://nanangbudianas.blogspot.com/2016/02/pengertian-strategi-promosi-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2016).
- Prihatna (2011), E-Commerce in a Web-based Environment: Auditing Relative Advantages in The Australian Health Sector, Managerial Auditing Journal.
- Rambat Lupiyoadi. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Richad Putra (2020), Master secrets Instagram ads dan facebook ads
- Rudianto. (2017). Pengantar Akuntansi. Jakarta: Erlangga
- Schmidt (2010), E-Commerce Hukum dan Solusinya
- Shabur Miftah Maulana. (2016). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online
- Sondy Damanik. (2016). Pengertian dan Definisi Penjualan Menurut Para Ahli (<http://sondis.blogspot.com/2016/02/pengertian-dan-definisi-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2016).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung:

Penerbit Alfabeta

Sutrisno. (2011), Productivity Engineering and Management, New York :

McGraw Hill Book Company

Suyanto, Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia, Andi

Yogyakarta, (2017)

Tim penyusun. 2016. Panduan penulisan skripsi STIE Muhammadiyah pringsewu

lampung: Stie Muhammadiyah pringsewu lampung.

LAMPIRAN-LAMPIRAN