

**PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA INDUSTRI GENTENG  
BAPAK SUDIMAN DI KECAMATAN AMBARAWA  
TAHUN 2021**

**Oleh  
Aji Handar Beni**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada  
Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG  
TAHUN 2021**

## ABSTRAK

AJI HANDAR BENI, Penerapan Blue Ocean Strategy Pada Industri Genteng Bapak Sudiman Di Kecamatan Ambarawa Tahun 2021 (Di bawah bimbingan Bapak Drs. M. Ali Khan, M.M. Sebagai pembimbing 1 dan Bapak Dhel Juni Pasya S.E., M.M. Sebagai pembimbing II). xiii + 36 halaman + 4 tabel + 1 Gambar dan lampiran.

Blue Ocean Strategy (BOS) adalah strategi bisnis yang menerapkan penguasaan ruang pasar yang tidak diperebutkan tersebut dianalogikan sebagai *Blue Ocean* (Samudra Biru) dimana suatu organisasi bermain sendirian tanpa ada pesaing. Masalah dalam penelitian ini adalah ketertarikan peneliti terhadap inovasi-inovasi yang dibuat dan diciptakan oleh Industri Genteng Bapak Sudiman. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana penerapan Blue Ocean Strategy Pada Industri Genteng Bapak Sudiman Di Kecamatan Ambarawa Tahun 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penerapan Blue Ocean Strategy pada Industry Genteng Bapak Sudiman di Kecamatan Ambarawa Tahun 2021.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendiri industri Genteng dan sekaligus sebagai pemimpin industri. Analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Industri genteng Bapak Sudiman masih memiliki batasan pasar yaitu wilayah yang penjualan genteng yang belum luas, sehingga diperlukan rekonstruksi batasan-batasan pasar, agar peluang penjualan semakin luas, industri genteng Bapak Sudiman masih berfokus pada angka, belum terfokus pada gambaran yang besar mengenai pemasaran yang lebih luas, produksi genteng Bapak Sudiman masih belum mampu melampaui permintaan pasar, industri genteng Bapak Sudiman masih belum melakukan langkah yang strategis dengan tepat, perusahaan masih pasif di pasar dalam merebut konsumen, industri genteng Bapak Sudiman sudah melakukan langkah dalam penjualan, meskipun masih menggunakan media sosial pribadi, dan industri genteng Bapak Sudiman mengintegrasikan eksekusi ke dalam strategi, hal tersebut dibutuhkan agar pangsa pasar konsumen semakin luas.

## **ABSTRACT**

AJI HANDAR BENI, Implementation of Blue Ocean Strategy in the Tile Industry Mr. Sudiman in Ambarawa District in 2021 (Under the guidance of Mr. Drs. M. Ali Khan, M.M. As supervisor 1 and Mr. Dhel Juni Pasya S.E., M.M. as supervisor II). xiii + 36 pages + 4 tables + 1 Pictures and attachments.

Blue Ocean Strategy (BOS) is a business strategy that applies the control of the market space that is not contested is analogous to the Blue Ocean (Blue Ocean) where an organization plays alone without any competitors. The problem in this study is the researchers' interest in the innovations made and created by the Tile Industry, Mr. Sudiman. The formulation of the problem in this research is how to apply Blue Ocean Strategy to Mr. Sudiman's Tile Industry in Ambarawa District in 2021. The purpose of this study is to describe the application of Blue Ocean Strategy to Mr. Sudiman's Tile Industry in Ambarawa District in 2021.

This type of research uses a qualitative descriptive approach. Data collection methods used are interviews and documentation. The sample used in this study is the founder of the roof tile industry and at the same time the industry leader. The analysis used is descriptive qualitative with steps of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results showed that Mr. Sudiman's tile industry still has market boundaries, namely the area where tile sales are not yet extensive, so a reconstruction of market boundaries is needed, so that sales opportunities are wider, Mr. Sudiman's tile industry is still focused on numbers, not focused on the big picture. Regarding broader marketing, Mr. Sudiman's tile production is still unable to exceed market demand, Mr. Sudiman's roof tile industry has not yet taken strategic steps properly, the company is still passive in the market in capturing consumers, Mr. Sudiman's tile industry has made steps in sales, although still using personal social media, and the tile industry Mr. Sudiman integrates execution into strategy, this is needed so that the consumer market share is wider.

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY  
PADA INDUSTRI GENTENG BAPAK SUDIMAN  
DI KECAMATAN AMBARAWA TAHUN 2021

Nama Mahasiswa : AJI HANDAR BENI

No. Pokok Mahasiswa : 17010136

Konsentrasi : Pemasaran

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Pembimbing I.

Drs. H. M. Ali Khan, M.M.  
NIDN. 9902004812

Pembimbing II.

Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.  
NIDN 021019202

2. Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Mariam Widiniarsih, S.E., M.M  
NIDN. 0219088804

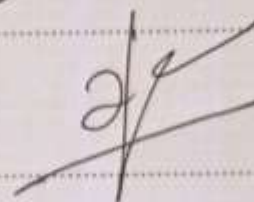
## HALAMAN PENGESAHAN

1. Tim Penguji

Penguji Utama : Atmi Saptarini, S.E., M.M.

Penguji I : Drs. H. M. Ali Khan, M.M.

Penguji II : Dhel Juni Pasya, S.E., M.M.



2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPRI



Sapriyanto, S.Pd., M.M.  
NIDN 8803810016



Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Agustus 2021

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada orang tuaku tercinta Ibunda Uni Maharani dan Ayahanda Painto Simka yang selalu mendo'akan serta mendukung untuk keberhasilanku.
2. Kakak dan Adik-adikku yang turut memberikan semangat dalam menyelesaikan kuliahku.
3. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

## **MOTTO**

Dari Anas RA., dari Nabi SAW bersabda: *“permudahlah dan jangan mempersulit, gembirakanlah dan janganlah menakut-nakuti”*

(Mutafaq'lah).

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Pekon Sumberagung Kecamatan Ambarawa Kabupaten Pringsewu pada tanggal 9 Oktober 1999, penulis merupakan anak ke 2 dari 4 bersaudara pasangan Ibu Uni Maharani dan Bapak Painto Simka.

### **A. Riwayat Pendidikan**

Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. SD N 1 Sumberagung, tamat Tahun 2011,
2. SMP N 1 Ambarawa, tamat Tahun 2014,
3. SMK PGRI Pringsewu, tamat Tahun 2017,
4. Kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung, Jurusan Manajemen tahun 2017.



## **KATA PENGANTAR**

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penerapan Blue Ocean Strategy Pada Industri Genteng Bapak Sudiman di Kecamatan Ambarawa Tahun 2021”. Penulis tertarik meneliti variabel Blue Ocean Strategy berdasarkan hasil prapenelitian diketahui bahwa banyaknya pesaing bisnis yang ada di daerah Ambarawa semakin membuat persaingan semakin ketat.

Penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini, banyak menerima masukan dan saran yang berguna, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Wanawir, AM., M.M., M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Spto Yuwono, S.Pd., M.M., selaku Dekan FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Dewi Mariam Widiniarsih, S.E. M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
4. Drs. H. M. Ali Khan, M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dhel Juni Pasya, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap staf karyawan FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

7. Rekan-rekan Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun bentuknya. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa datang.

Semoga semua amal baik Bapak, Ibu dan Saudara dibalas Allah SWT dengan pahala yang setimpal. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Pringsewu, Agustus 2021  
Penyusun,

**Aji Handar Beni**  
**NPM. 17010136**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PESEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
A. Blue Ocean Strategy.....	6
1. Pengertian Blue Ocean Strategy .....	6
2. Teori Blue Ocean Strategy .....	7
3. Langkah-Langkah Blue Ocean Strategy .....	8
4. Kerangka Kerja Empat langkah .....	10
5. Kanvas Strategi .....	11
6. Prinsip Blue Ocean Strategy .....	12
7. Indikator Blue Ocean Strategy.....	14
B. Kerangka Pikir .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian.....	17
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	17
C. Metode Pengumpulan Data .....	18
D. Instrumen Penelitian.....	19
E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	20
F. Metode Analisis Data .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian .....	23
B. Pengumpulan Data dan Penyajian Data .....	24
C. Analisis Data .....	25

D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	35
B. Saran-Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Pedoman Wawancara.....	19
4.1. Hasil Dokumentasi.....	24
4.2. Hasil Wawancara .....	25
4.3. Analisa Data.....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	16

