

DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, D dan Saputra, Y. A. (2017).JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Vol. 1 No.2 (2017) 131 - 136 ISSN Media Elektronik : 2580-0760
- Gusrizaldi, R. dan Komalasari, E. (2016).Jurnal Valuta Vol 2 No 2, Oktober 2016, 286-303 ISSN : 2502-1419
- Ida, O.(2014). Pengertian E-Marketplace. Diambil dari tokokhalista: <https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-e-marketplace/#more-95>
- Kingyens, B. W. A. T, A. (2015). Guide to marketplace, Marketplace-Handbook. diambil dari <https://versionone.vc/wp-content/uploads/2015/11/Marketplace-Handbook-11-08-2015.pdf>
- Miftah, S.Dkk. (2015). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol. 29 No. 1.
- Nirmalasari.(2019). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Gira Nirwana Putra Travel Medan.Vol. 6 No. 2 Juni 2019. ISSN: 2355-1500
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2, Mitra Wacana Media, Bogor.
- Prawiro, M. (2019).Jurnal Maxmanroe : <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/arti-marketplace.html>
- Suhada N. 2019. Pengaruh Promosi, Biaya dan Lokasi Terhadap Minat Mahasiswa Masuk Di STIE Muhammadiyah Pringsewu: STIE Muhammadiyah Pringsewu.
- Selang, C.A.D (2013). Jurnal EMBA 71 Vol.1 No.3 Juni 2013. ISSN 2303-1174
- Sugiyono, (2018), Metode Penelitian Manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, Dh. (2018). Manajemen Penjualan, edisi 3. BPFE-Yogyakarta.
- Thalib, E.F. Dan Meinarni, N.P.S. (2019).Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia. Volume 7 No. 2, Agustus 2019E-ISSN 2477-815X, P-ISSN 2303-3827
- Tim Penyusun Skripsi STIE Muhammadiyah Pringsewu. (2016). Panduan Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pringsewu. Pringsewu