

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan salah satu cara yang ditempuh untuk mencapai suatu tujuan, sedangkan tujuan dari penelitian adalah mengungkapkan, menggambarkan, menyimpulkan hasil pemecahan masalah melalui cara tertentu sesuai dengan prosedur penelitiannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif.

Menurut Sugiyono (2017 :8) mengatakan bahwa: “Metode penelitian kualitatif sering disebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*); disebut juga sebagai metode etnographi, karena pada awalnya metode ini lebih banyak digunakan untuk penelitian bidang antropologi budaya; disebut sebagai metode kualitatif, karena data yang terkumpul dan analisisnya lebih bersifat kualitatif”.

Sudaryono (2017: 91) menyatakan bahwa penelitian kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk menganalisis kehidupan sosial dengan cara menggambarkan duniasosial dari sudut pandang atas interpretasi dari individu (informan) dalam latar alamiah. Penelitian kualitatif berupaya memahami bagaimana seseorang individu melihat, memaknai atau menggambarkan dunia sosialnya dengan cara berinteraksi secara langsung.

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, alasan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif ialah untuk mendeskripsikan dan menerangkan peristiwa yang dialami subjek penelitian tentang Analisis *Human Relation*, Rotasi Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Semangat Kerja Pada PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu.

B. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2018:39) pengertian operasional Variabel adalah sebagai berikut: “Variable penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Definisi operasional merupakan suatu penjelasan konsep yang terdapat pada judul penelitian yang dapat diukur jenis dan tingkatannya sehingga variabel-variabel yang diteliti menjadi jelas. Penelitian ini menggunakan empat variable yaitu : *Human Relation* (X_1), Rotasi Kerja (X_2), Pengembangan Karir (X_3) dan Semangat Kerja (Y).

Definisi operasional variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Human Relation* (X_1)

Human relation (hubungan antar manusia) merupakan seni dan ilmu pengetahuan terapan (*applied art and accidance*), yang mempersoalkan hubungan manusia dalam organisasi dalam rangka mewujudkan suatu kerjasama atau hubungan yang harmonis dalam suatu lingkungan.

Menurut Effendy dalam (Tina, 2019:14-15) *human relation* (hubungan antar manusia) mempunyai beberapa indikator diantaranya

- b. Komunikasi
- c. Loyalitas
- d. Sikap saling menghargai
- e. Keterbukaan

2. Rotasi Kerja (X_2)

Rotasi kerja adalah memindahkan seorang karyawan dari satu pekerjaan ke pekerjaan lainnya dalam suatu organisasi.

Indikator Rotasi Kerja menurut Saydam (Rahayu, 2018: 20-21) adalah :

- a. Kejenuhan Karyawan
- b. Kemampuan Karyawan
- c. Lingkungan Pekerjaan

3. Pengembangan Karir (X_3)

Pengembangan karir adalah proses peningkatan jenjang karir seorang karyawan melalui program yang direncanakan dan diterapkan oleh suatu perusahaan.

Menurut Siagian (2015:207) berbagai dimensi dan indikator yang perlu dipertimbangkan dalam pengembangan karir adalah sebagai berikut:

- a. Perlakuan yang adil dalam berkarir
- b. Keperdulian para atasan langsung
- c. Informasi tentang berbagai peluang promosi
- d. Adanya minat untuk dipromosikan
- e. Tingkat kepuasan

4. Semangat Kerja (Y)

Semangat kerja adalah keinginan dan kesungguhan seseorang dalam melakukan pekerjaan secara giat dan baik serta berdisiplin tinggi untuk mencapai prestasi kerja yang maksimal dan juga mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.

Menurut Wibowo (2016:195) indikator penurunan semangat kerja yaitu :

- a. Turunnya/rendahnya produktivitas
- b. Tingkat absensi yang naik/tinggi
- c. *Labor turnover* (tingkat perpindahan buruh) yang tinggi
- d. Tingkat kerusakan yang tinggi
- e. Kegelisahan dimana-mana
- f. Tuntutan sering kali terjadi

C. Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (Sugiyono, 2016:224) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam sebuah penelitian, sebab tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data yang akurat, sehingga tanpa mengetahui teknik pengumpulan data peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar yang ditetapkan.

Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Menurut Sugiyono (2018: 220) “wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil”. Data yang didapat penulis merupakan hasil wawancara kepada Kepala Cabang PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu.

Pedoman wawancara yang berisi pertanyaan - pertanyaan yang akan diajukan harus di buat terlebih dahulu dan disesuaikan dengan variabel yang akan di teliti Pedoman wawancara dapat dilihat pada tabel bawah ini :

Tabel 1.1
Pedoman Wawancara

No	Variabel	Pertanyaan yang diajukan
1	<i>Human Relation</i>	
	Komunikasi	1. Apakah di Kantor Indomobil Finance terdapat komunikasi yang baik antar karyawan ? 2. Apakah komunikasi vertikal karyawan dengan atasan terjalin dengan baik ?
	Loyalitas	3. Apakah karyawan memiliki loyalitas terhadap pekerjaannya? 4. Apakah karyawan memiliki loyalitas yang tinggi

	<p>Saling Menghargai</p> <p>Keterbukaan</p>	<p>terhadap perusahaan ?</p> <p>5. Apakah atasan memberikan apresiasi terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh karyawannya ?</p> <p>6. Apakah karyawan harus saling menghargai sesama karyawan ?</p> <p>7. Apakah karyawan selalu terbuka terhadap atasan dalam menghadapi masalah ?</p> <p>8. Apakah atasan memiliki sifat transparansi serta mengayomi dengan bijaksana karyawan-karyawannya ?</p>
2	<p>Rotasi Kerja</p> <p>Kejenuhan Karyawan</p> <p>Kemampuan Karyawan</p> <p>Lingkungan Pekerjaan</p>	<p>1. Apakah dengan rotasi pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan membuat karyawan tidak merasa jenuh karena pekerjaan tidak Monoton?</p> <p>2. Apakah karyawan tidak memiliki semangat kerja bila ditempatkan di divisi lain ?</p> <p>3. Apakah dengan rotasi pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan membuat karyawan menguasai lebih dari satu jenis pekerjaan?</p> <p>4. Apakah Karyawan mampu bersaing dengan prestasi yang lebih baik saat karyawan dipindahkan ke divisi yang lain ?</p> <p>5. Setelah adanya rotasi pekerjaan apakah karyawan sulit beradaptasi dengan lingkungan dan pekerjaan yang baru ?</p> <p>6. Apakah lingkungan yang baru membuat karyawan kurang giat bekerja?</p>
3	<p>Pengembangan Karir</p> <p>Perlakuan yang adil dalam berkarir</p> <p>Keperdulian para atasan langsung</p> <p>Informasi tentang berbagai peluang</p>	<p>1. Apakah Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada semua karyawan untuk mengembangkan karir ?</p> <p>2. Perusahaan memberikan pelatihan yang dapat menunjang pengembangan karir pegawai ?</p> <p>3. Perusahaan memberikan karyawan kesempatan serta peluang untuk tumbuh melalui program pelatihan/kursus ?</p> <p>1. Apakah Perusahaan menyediakan informasi</p>

	<p>promosi</p> <p>Adanya minat untuk di promosikan</p> <p>Tingkat Kepuasan</p>	<p>dandata yang lengkap mengenai syarat untuk menempati suatu jabatan tertentu kepadakaryawan ?</p> <p>2. Apakah Informasi dalam ketersediaan posisi jabatan dilakukan secara transparan oleh perusahaan ?</p> <p>1. Apakah Karir karyawan bisa meningkat apabila karyawan rajin meningkatkan pengetahuannya ?</p> <p>2. Apakah Pengalaman bekerja menjadi dasar pertimbangan perusahaan dalam memberikan promosi kepada parakaryawan ?</p> <p>1. Apakah karyawan merasa puas dengan karirnya saat ini ?</p> <p>2. Apakah ketidakpuasan karyawan terhadap pekerjaannya mempengaruhi kinerja karyawan tersebut ?</p>
4.	<p>Semangat Kerja</p> <p>Turunnya/rendahnya produktivitas</p> <p>Tingkat absensi yang naik/tinggi</p> <p><i>Labor turnover</i> (tingkat perpindahan buruh) yang tinggi</p> <p>Tingkat kerusakan yang tinggi</p> <p>Kegelisahan dimana-mana</p> <p>Tuntutan sering kali terjadi</p>	<p>Apakah yang menyebabkan rendahnya produktivitas kerja karyawan di perusahaan?</p> <p>Apakah penyebab absensi karyawan di perusahaan tinggi?</p> <p>Apakah perpindahan karyawan yang tinggi dapat mempengaruhi semangat kerja?</p> <p>Bagaimana langkah yang dilakukan jika terjadi kerusakan yang diakibatkan kecerobohan karyawan sehingga menyebabkan menurunnya semangat kerja?</p> <p>Bagaimana mengatasi kegelisahan karyawan saat melakukan pekerjaan?</p> <p>Apakah tuntutan yang tinggi terhadap karyawan menurunkan semangat kerja ?</p>

--	--	--

2. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015: 202) “metode dokumentasi adalah menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan dan sebagainya”.

Pengumpulan data dengan metode dokumentasi internal dalam penelitian ini menggunakan data yang ada di PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu, dengan panduan dokumentasi sebagai berikut:

Tabel 1.2.
Panduan Dokumentasi

Nomer	Pertanyaan yang di ajukan
1	Sejarah PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu
2	Visi, Misi Perusahaan
3	Struktur organisasi PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu
4	Data Karyawan PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu
5	Tugas Karyawan PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu

D. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2018: 92) “Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah panduan wawancara dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan harus valid agar dapat menunjang keberhasilan penelitian tersebut.

Instrumen penelitian digunakan oleh peneliti dalam kegiatan mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah. Peneliti menggunakan instrument penelitian yaitu pedoman wawancara dan dokumentasi.

E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Sugiyono (2018:130) mengartikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang, yaitu Kepala Cabang PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu.

2. Sampel

Sampel menurut Sugiyono (2018:120) merupakan bagian dari populasi yang digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian kualitatif, yang dimaksud sampel adalah narasumber yang dianggap tahu tentang situasi sosial yang di teliti dan akan menjadi orang yang di wawancarai. Atau narasumber yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kepala Cabang PT. Indomobil Finance Cabang Pringsewu.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan *purposive sampling*, *Purposive* sampling digunakan karena pemilihan narasumber berdasarkan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2018: 301).

F. Metode Analisis Data

Menurut Sujarweni (2015:121) menyatakan bahwa analisis data adalah sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan dapat digunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Dengan demikian, teknik analisis data dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data, dengan tujuan mengolah data tersebut untuk menjawab rumusan masalah.

Melalui serangkaian aktivitas tersebut, data kualitatif yang biasanya berserakan dan bertumpuk-tumpuk bisa disederhanakan untuk akhirnya bisa dipahami dengan mudah. Setelah data terkumpul selanjutnya dianalisis. Analisis data merupakan bagian sangat penting dalam penelitian, analisis data kualitatif sangat sulit karena tidak ada pedoman baku, tidak berproses secara linier, dan tidak ada aturan-aturan yang sistematis.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode Deskriptif Kualitatif dengan menggunakan Analisis Interaktif yang mana meliputi berbagai tahapan antara lain :

1. Pengumpulan data adalah mengumpulkan semua data yang diperoleh sesuai dengan data aslinya.
2. Penyajian data adalah sekumpulan informasi yang disusun untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan.
3. Penarikan kesimpulan.