

DAFTAR PUSTAKA

- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P. (2019) Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 3. Mitra Wacana Media. Bogor
- Ilmi, Ahmad Bahari (2013). *Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Keputusan Pembelian*. Kediri
- Fitri. 2017. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Rumah Griya Mulya Asri Di Kota Makassar. *Jurnal Riset Edisi XVI*. Vol.3
- Hanafrian, R.H. 2017. Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada PT. Soka Cipta Niaga. *e-Proceeding of Applied Science*. Vol.3
- Jamira, Anaseputri. 2017. *Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning (Studi Kasus Keripik Kentang Leo)*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi(Online). Vol. 17. No. 3 (<http://ji.unbari.ac.id/>. Diakses 25 Januari 2021)
- Wijaya, H., dan Sirine, H. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dan Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (Online). Vol. 01. No. 3. (<http://journal.uui.ac.id/>. Diakses 26 Januari 2021).
- Jafar, Mutmainnah (2012) *Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Peningkatan Penjualan Pipa Paa PT. Rajawali Jaya Sakti di Makassar*. Makassar
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.

- Hafsa., Kodong, Frans Richard., dan Julian Alain. 2011. *Pengambilan Keputusan Untuk Pemilihan Supplier Bahan Baku Dengan Pendekat Analytic Hierarchy Process di PR Pahala Sidoarjo*, Seminar Nasional Informatika, UPN Veteran, Jogjakarta.
- Astuti, Puji. (2016). Pemilihan Supplier Bahan Baku dengan Metode AHP. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Misbah, Muhammad. (2015) Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Fuzzy ANP dan Fuzzy TOPSIS pada DJS Cell. *Universitas Negri Sunan Kali Jaga*.
- Winda Sulistiana dan Evi Yuliawati. (2012). *Analisis Pemilihan Supplier Bahan Baku dengan Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FHP)*. *Jurnal Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya*.
- Tandjung, Jenu Widjaya. 2010. *18 Jurus Meningkatkan Omzet Penjualan*. Jakarta
- Tim Penyusun Skripsi UMPRI Universitas Muhammadiyah Pringsewu. (2020). *Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi UMPRI Universitas Muhammadiyah Pringsewu*