

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, Mustika Fitri. (2020). Pengaruh Iklan dan *Brand Image* Terhadap Produk Kecantikan D'Angel.
- Ervina. (2018). Efektivitas *Celebrity Endorsment* Sebagai Media Iklan Pada Sosial Media Instagram
- Fransisca, Happy dan Sugiyono (2014). Persepektif Konsumen Terhadap Retail Mix di Ayam Bakar Primarasa Ahmad Yani Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No. 1. 2014 1-9.
- Gusrizaldi, Rogi dan Komalasari Eka (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. Jurnal Mahasiswa dan Dosen Program Studi Administrasi. Jurnal Valuta Vol 2 No. 2 Oktober 2016, 286 - 303
- Kawuri, Fransisca Sekar. (2018). Pengaruh *Endorsment*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Kue Artis “Mamahkejogja”
- Lukitaningsih, Ambar. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 13 No. 2 Oktober 2013.
- Morrisan, M.A. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama. Kencana Paramedia. Jakarta.

- Prasetyo, Teguh. Tri, B. (2011). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Oli Lancar Widodo Semarang). Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.
- Priyono, Desila Eka. (2015). Pengaruh *Celebrity Endorsment*, Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Kosmetik Maybeline di Surabaya.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Cv. Alfabeta. Bandung.
- Rima, D.A. Edriana, P. dan Lussy, D.R.D. (2018). Pengaruh *Endorsment Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal (Survey Pada Peminat Kosmetik LT.Pro Yang Dipengaruhi Oleh Video Vlog Vindy di Kota Malang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 60 No.1 Juli 2018
- Sari, Santi Ellisa. (2020). Pengaruh Selebriti Endoser Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Lipstik Wardah Di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Binsnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
- Shimp, Terrence.A. (2003). Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 1 Jilid 5. Penerbit Erlangga. Glora Aksara Permata Jakarta.
- Subianto, Totok. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi, Universitas Kejuruan Malang.