

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rusydi. (2017). Manajemen Pemasaran. Mitra WacanaMedia. Jakarta
- Ancok.D. (2014). Psikologi Kepemimpinan & Inovasi, Erlangga, Jakarta
- Fahmi, Idris. (2016). Perilaku Konsumen. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Jawwad.MAA.(2014), Mengembangkan inovasi dan Kreativitas Berpikir Pada Diri dan Organisasi, Bandung: PT. Syaamil Cipta Media
- Manap, Abdul. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Purba, Parulian dan nandan Limakrisha. (2017). Menejemen Pemasaran:Teori dan Aplikasi dalam Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Rahayuningsih. (2016), Pengembangan Kreatifitas dan inovasi di Organisasi. Conference paper. Universitas Muhammadiyah Gresik.