

DAFTAR PUSTAKA

- A.m, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Jakarta : kencana
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta
- Fitri, Inayah. (2017). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung : Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
- Hasan, Imam Yulfi. (2017). *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Minat Beli* . Bandar Lampung : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung .
- Kotler Philip, Amstrong. G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi ke-12*. Jakarta : Erlangga .
- Kotler, Philip. & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. (2013). *Manajemen periklanan* . Malang : UB Pers .
- Maunaza, Afinka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen* . Depok : UI .
- Moriarty, S. N. (2011). *Advertising edisi 8*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Said, Abu. (2016). Pengaruh Brand Image, Word Of Muoth, Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bmt Se Kabupaten Demak. *Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4* .
- Saputra, Randi. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli. *JOM Fisip Vol. 5 Nomor 1* , 1- 19.
- Sari, Celly Anita Permata. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Klinik Kecantikan Puspita Di Bandar Lampung*. Bandar Lampung : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Sudiro, Frans. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Amdk Amidis Di Semarang. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah Untag Semarang Volume 7 Nomor 1* , 12-27.

- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta .
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi penelitian* . Yogyakarta : Pustaka Baru Pers .
- Sulistian, Ogi. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan : Fakultas Ekonomi Universitas .
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Yogyakarta : CAPS.
- Suryana. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi PD. Laksana Jaya 88 Jiput-Pandeglang)*. Banten : Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : Andi .
- Veronica. (2016). *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma .
- Wibowo, Bayu Mukti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Efektivitas Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Sandal*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yoebrianti, Anggit. (2018). Pengaruh promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen Volume 8, Nomor 1* , 20-41.

<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>