

DAFTAR PUSTAKA

- Florentina anna triant pertiwi. (2018). Pengaruh harga, fasilitas wisata dan atraksi wisata terhadap kepuasan konsumen objek wisata konservasi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ida amalia dan murwatiningsih. (2016). Pengaruh citra destinasi terhadap loyalitas pengunjung melalui kepuasan pengunjung. Universitas Negri Semarang.
- Indriyani ratna dewi. (2018). *pengaruh electronic word of mouth, citra destinasi dan fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung yang di mediasi oleh respon emosional.* Universitas Lampung.
- M. liga suryadana dan vanny octavia. (2015). Pengantar pemasaran pariwisata. Bandung. Alfabeta.
- Prasiasa dewa putu oka. (2013). Destinasi pariwisata berbasis masyarakat. Jakarta. Salemba humanika.
- Prasiasa donni juni, (2017). Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian menejemen. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, v.wiratna. (2015). Metode penelitian bisnis dan ekonomi. Yogayakarta. Pustaka baru press.
- Thomas Aquinas wahyu adi putranto. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen. Universitas sanata dharma.
- Tim penyusun. (2016). Panduan penelitian penulisan STIE muhammadiyah pringsewu lampung. STIE Muhmmadiyah pringsewu lampung.
- Wijayanti titik. (2017). Marketing plan dalam bisnis. Jakarta. Gramedia.