

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PARIWISATA
PADA TALANG INDAH PAJARISUK**

**Oleh
Hesti Adeka Mulyani**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MUHAMMADIYAH
PRINGSEWU LAMPUNG
TAHUN 2019**

ABSTRAK

HESTI ADEKA MULYANI, Pengaruh Promosi Terhadap Pariwisata Pada Talang Indah Pajarisuk (Di bawah bimbingan Bapak Sapto Yuwono, S.Pd., M.M., Sebagai Pembimbing I dan Bapak Kohar, S.E., M.M., Sebagai Pembimbing II). xiv + 50 halaman + 8 tabel + 2 Gambar dan lampiran.

Pengembangan pariwisata Talang Indah merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah dan stakeholders dengan tujuan utamanya adalah pendapatan daerah, dan untuk itu tentu dibutuhkan suatu strategi untuk mencapainya dibebankan atau dialokasikan biaya marketing. Biaya tersebut digunakan untuk pasang iklan, baik lewat radio maupun media masa, publisitas dan lewat kemampuan para pedagang eceran untuk melakukan promosi kepada konsumen dengan cara yang berbeda. Masing-masing kegiatan mempunyai pengaruh terhadap tingkat kunjungan wisata.

Masalah dalam penelitian ini adalah wisata Talang Indah mengalami penurunan pengunjung. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada pengaruh promosi terhadap kunjungan pariwisata?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terhadap kunjungan pariwisata pada talang indah.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, wawancara dan kuesioner. sebanyak 39 pengunjung pada Talang Indah Pajarisuk. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana, dengan uji hipotesis menggunakan uji-t.

Berdasarkan analisis data didapat hasil bahwa ada pengaruh promosi terhadap pariwisata pada Wisata Talang Indah Pajarisuk, dibuktikan nilai t-hitung promosi sebesar $8.253 >$ nilai t-tabel sebesar 1,687. Nilai *R-Square* sebesar 0.648 sehingga dapat diartikan promosi memberikan kontribusi sebesar 64.8% terhadap Pariwisata dan sisanya sebesar 35.2% dijelaskan atau dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diidentifikasi dalam penelitian ini.

ABSTRACT

HESTI ADEKA MULYANI, The Influence of Promotion toward Tourism in Talang Indah Pajarisuk (Under the guidance of Mr. Sapto Yuwono, S.Pd., M.M., as a Counselor I and Mr. Kohar, S.E., M.M., as a Counselor II). xiii + 50 pages + 8 tables + 2 Pictures and attachments.

Talang Indah tourism development is an effort carried out by the government and stakeholders with the main objective being regional income, and for this reason a strategy is needed to achieve it, be charged or allocated marketing costs. These costs are used to place advertisements, both through radio and mass media, publicity and through the ability of retail traders to carry out promotions to consumers in different ways. Each activity has an influence on the level of tourist visits.

The problem in this research is that Talang Indah tourism has decreased visitors. The formulation of the problem of this research is whether there is a promotional influence toward tourism visits? The purpose of this research was to determine the influence toward tourism visits on beautiful gutters.

In this research used quantitative descriptive methods. Data collection methods used were observation, documentation, interviews and questionnaires. The sample in this research were 39 visitors to Talang Indah Pajarisuk. Analysis of the data used in this research is a simple linear regression, with hypothesis testing used t-test.

Based on the data analysis, the results show that there is a promotional influence toward tourism in Talang Indah Pajarisuk Tourism, it is proven that the value of the t-test promotion is $8,253 >$ the t-table value is 1,687. R-Square value of 0.648 so that it can be interpreted as a promotion giving a contribution of 64.8% to Tourism and the remaining 35.2% explained or influenced by other factors not identified in this research.

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI TERHADAP PARIWISATA
PADA TALANG INDAH PAJARISUK

Nama Mahasiswa : Hesti Adeka Mulyani

No. Pokok Mahasiswa : 15010038

Jurusan : Manajemen

Program studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumberdaya Manusia

MENYETUJUI
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.
NBM. 672194

Kohar, S.E., M.M.
NIDN. 0204119001

2. Ketua Program Studi Manajemen

Atmi Saptarini, S.E., M.M.
NIDN. 0211097301

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.

Sekretaris : Kohar, S.E., M.M.

Anggota : Drs. H. Suminto Affandi, S.E., M.M.

.....

2. Ketua STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung

Sapto Yuwono, S.Pd., M.M.
NBM. 672194

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: 05 Agustus 2019

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ibunda Sukiyah dan Ayahanda Hasan Rejo yang selalu mendo'akan serta mendukung untuk keberhasilanku.
2. Adikku Muhammad Abthal Ramadhan, yang turut memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
3. Almamater STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

MOTTO

“Mulailah dari tempatmu berada, gunakan yang kau punya, lakukan yang kau bisa”

(Arthur Ashe)

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Desa Pringsewu Barat Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu, pada tanggal `8 April 1997, penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Hasan Rejo dan Ibu Sukiyah.

A. Riwayat Pendidikan

Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. SD Negeri 3 Pringsewu Barat tamat Tahun 2009,
2. SMP Muhammadiyah Pringsewu, tamat Tahun 2012,
3. SMA Muhammadiyah 01 Pringsewu, tamat Tahun 2015,
4. Kuliah di STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung, Jurusan Manajemen masuk tahun 2015.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Terhadap Pariwisata Pada Talang Indah Pajarisuk”. Penulis tertarik meneliti variabel pariwisata, didasarkan pada hasil prapenelitian didapatkan bahwa wisata Talang Indah mengalami penurunan pengunjung.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak menerima masukan dan saran yang berguna, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Sapto Yuwono, S.Pd., M.M., selaku Ketua STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung, dan selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Atmi Saptarini, S.E. M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Kohar, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap staf karyawan STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Pimpinan Wisata Talang Fajaresuk Pringsewu yang telah bersedia memberikan tempat dan waktu kepada penulis.

6. Rekan-rekan Mahasiswa STIE Muhammadiyah Pringsewu yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan baik isi maupun bentuknya. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa datang.

Semoga semua amal baik Bapak, Ibu dan Saudara dibalas Allah SWT dengan pahala yang setimpal. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Pringsewu, Agustus 2019
Penyusun,

Hesti Adeka Mulyani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PESEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Ruang Lingkup Penelitian	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Pariwisata	6
1. Pengertian Pariwisata	6
2. Tujuan pariwisata	7
3. Ciri-ciri pariwisata	9
4. Indikator pariwisata	9
B. Promosi	10
1. Pengertian Promosi	10
2. Tujuan promosi	11
3. Peran Promosi	13
4. Indikator Promosi	14
C. Kerangka Pikir	18
D. Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	21
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
C. Metode Pengumpulan Data	23
D. Instrumen Penelitian.....	25

	E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
	F. Analisis Data	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian	36
	B. Pengumpulan Data dan Penyajian Data	38
	C. Analisis Data	43
	D. Pembahasan Hasil Penelitian	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	49
	B. Saran-Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Kunjungan Wisatawan di Talang Indah Fajaresuk Tahun 2018	3
2. Kisi-Kisi Kuisisioner	26
3. Rangkuman Hasil Uji Validitas Kuesioner Promosi	38
4. Rangkuman Hasil Uji Validitas Kuesioner Pariwisata	39
5. Uji Reabilitas Kuesioner	40
6. Tanggapan Responden Mengenai Promosi	41
7. Tanggapan Responden Mengenai Pariwisata	42
8. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	44
9. Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pikir Penelitian	19
2. Struktur Organisasi	37