

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata mempunyai pengaruh yang cukup kuat bagi perkembangan wilayah daerah sekitar obyek wisata, karena dapat bertindak sebagai industri sektor utama, yaitu sektor unggulan yang mampu meningkatkan perekonomian daerah terutama bagi daerah otonomi baru. Agar tidak menjadi daerah yang tertinggal, dengan potensi daerah disekitar daerah tersebut, seharusnya dapat menjadi suatu batu loncatan untuk mengembangkan daerah tersebut dan meningkatkan pendapatan asli daerah dari sektor pariwisata.

Pariwisata adalah kegiatan yang bertujuan untuk menyelenggarakan jasa pariwisata, menyediakan atau mengusahakan obyek dan daya tarik wisata serta usaha sarana pariwisata dan usaha lain yang terkait dibidang tersebut. Sesuai dengan undang-undang RI no. 9 tahun 1990 tentang kepariwisataan.

Dalam pengertian diatas menunjukkan bahwa pariwisata adalah suatu kegiatan atau perjalanan yang dilakukan seseorang atau lebih kesuatu tempat tinggalnya yang dimaksudkan untuk kesenangan, menenangkan diri, kepentingan bisnis atau kepentingan-kepentingan lainnya.

Penting untuk diketahui, upaya untuk membangun dan meningkatkan kinerja industri pariwisata ditempuh dengan melakukan promosi secara intensif,

Membangun serta memperbaiki infrastruktur kawasan pariwisata, serta menyiapkan sumberdaya manusia yang memiliki keterampilan khusus dibidang kepariwisataan.

Pengelolaan pariwisata haruslah pengelolaan yang berkelanjutan untuk menjadikan pariwisata tersebut sebagai daya tarik bagi wisatawan, dan pengelolaan yang dapat memenuhi kebutuhan dan aspirasi manusia saat ini, tanpa mengorbankan potensi pemenuhan kebutuhan dan aspirasi manusia mendatang. Talang Indah memiliki tempat yang sangat menarik, karena setiap tahunnya kelompok masyarakat penggerak pariwisata selalu memberikan spot-spot foto terbaru. Wisatawan juga diuntungkan dengan akses jalan serta sarana transportasi yang mudah untuk dapat mencapai Talang Indah karena tempat yang sangat strategis. Wisatawan juga bisa menyewa tempat untuk mengadakan sebuah acara seperti perpisahan sekolah, reuni sekolah, perkumpulan organisasi maupun acara keluarga. Fasilitas-fasilitas umum di Talang Indah terbilang cukup memadai, yaitu tempat ibadah seperti mushola, fasilitas toilet umum yang juga tersedia hampir disetiap titik yang dengan mudah dijangkau oleh wisatawan. Tetapi dengan adanya fasilitas yang disediakan oleh pengurus Talang Indah membuat pengunjung merasa bosan, karena banyak pengunjung tidak mengetahui jika Talang Indah sudah memiliki banyak spot wisata terbaru sehingga wisata Talang Indah mengalami penurunan pengunjung. Hal tersebut dapat dilihat dari data kunjungan di Talang Indah Fajaresuk selama Tahun 2018 sebagai berikut:

Tabel 1
Data Kunjungan Wisatawan di Talang Indah Fajaresuk Tahun 2018

No	Bulan	Jumlah Kunjungan
1	Januari	1942
2	Februari	1753
3	Maret	1673
4	April	1630
5	Mei	1110
6	Juni	1030
7	Juli	1006
8	Agustus	968
9	September	965
10	Oktober	961
11	November	954
12	Desember	887
Total		14879

Sumber: Data Pengelola Talang Indah Fajaresuk

Berdasarkan data di atas, diketahui bahwa jumlah kunjungan di Talang Indah selama tahun 2018 mengalami penurunan. Penurunan tersebut diduga kurangnya promosi yang dilakukan oleh pengelola wisata Talang Indah.

Pengembangan pariwisata Talang Indah merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah dan stakeholders dengan tujuan utamanya adalah pendapatan daerah, dan untuk itu tentu dibutuhkan suatu strategi untuk mencapainya dibebankan atau dialokasikan biaya marketing. Biaya tersebut digunakan untuk pasang iklan, baik lewat radio maupun media masa, publisitas dan lewat kemampuan para pedagang eceran untuk melakukan promosi kepada konsumen dengan cara yang berbeda. Masing-masing kegiatan mempunyai pengaruh terhadap tingkat kunjungan wisata.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang dikemukakan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah ada pengaruh promosi terhadap kunjungan pariwisata?

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PROMOSI TERHADAP PARIWISATA PADA WISATA TALANG INDAH PAJARISUK”

C. Ruang Lingkup Penelitian

Untuk menjaga serta membatasi agar peneliti ini tidak menyimpang dari permasalahan yang telah dikemukakan diatas maka, penulis membatasi ruang lingkup penelitian ini sebagai berikut:

1. Obyek Penelitian : Promosi, dan pariwisata.
2. Subjek penelitian : Pengelola Talang indah pajarisuk.
3. Waktu penelitian : Dilaksanakan pada tahun 2019.
4. Tempat penelitian : Talang Indah Pajarisuk

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terhadap kunjungan pariwisata pada Talang Indah yang berbasis masyarakat dan komunitas.

2. Kegunaan penelitian

a. Manfaat secara teoritis

Menambah wawasan penulis terhadap teori tentang strategi promosi yang mempengaruhi terhadap tingkat kunjungan pariwisata

b. Manfaat secara praktis

Sebagai bahan masukan bagi pengelola dalam menjalankan wisata Talang Indah dalam meningkatkan promosi wisata. Memberikan informasi dan referensi kepada pihak-pihak yang membutuhkan