

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggit Yoebrilianti. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator. *Skripsi: Universitas Serang Raya*.
- Dewa Putu Oka Prosiasa. (2013). *Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Salemba.
- Donni Juni Priarsa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Dyanita Nawangsari. (2018). *Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Edriana Pangestuti. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Medasi. *Skripsi: Universitas Bramuwijaya Malang*.
- Khairunisa Afsari Nufadillah. (2017). *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Pangandaran*. Universitas Lampung
- Muhammad Deni, (2017). Pengaruh Pramuwisata dan Promosi Terhadap Kunjungan Wisatawan Kota Palembang. *Skripsi: Politeknik Darussalam*.
- Oktavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung. Alfabeta.
- Rohmalia Apriani. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Senam Di Vithree Aerobic. *Skripsi: STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung*.
- S. Danang Sunyoto. (2017). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Menejemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Tim Penyusun. (2016). *Panduan Penelitian Penulisan STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung*. STIE Muhmmadiyah Pringsewu Lampung.

Titik Wijayanti. (2018). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.