

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- Kotler & Keller (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. 2011. Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2010. Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek, Bandung, Rosda.
- Sudaryono. 2012. Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Anas sudijono. (2009). Pengantar evaluasi pendidikan. Jakarta: Rajagrafindo
- M. Mursid. 2014. Manajemen Pemasaran, Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sangadji. (2013). Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian.
- Andi, Marwanto. 2015. Marketing Sukses. Yogyakarta: KOBIS. Yogyakarta.
- Daryono, 2011, Manajemen Pemasaran, Bandung: CV. Yrama Widya.
- Anjar, Nova. 2012. Analisis Harga dan Produk pada Penjualan. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta