

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferrel dan Harline (2015). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Fredy Rangkuty. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Shiffman dan Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Henry. (2016). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sondang P. Siagian (2015). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Tim Penyusun. (2020). *Panduan Penulisan Skripsi FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung*. FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu: Lampung.