

**PENGARUH MANAJEMEN WAKTU DAN SEMANGAT KERJA
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN CV. TB. ALIN
JAYA PAGELARAN TAHUN 2020**

**Oleh
ARI WIBOWO**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG
TAHUN 2020**

ABSTRAK

ARI WIBOWO, Pengaruh manajemen waktu dan semangat kerja terhadap produktivitas kerja karyawan CV. TB. Alin Jaya Pagelaran tahun 2020 (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEB UMPRI) (Di bawah bimbingan Ibu Atmi Saptarini, S.E., M.M., Sebagai Pembimbing I dan Ibu Nasyi'atun Inayati Utami, S.E., M.M., Sebagai Pembimbing II). xiii + 60 halaman + 14 tabel + 2 Gambar dan lampiran.

Berwisata merupakan perjalanan yang dilakukan seseorang diluar tempat tinggalnya. Produk wisata merupakan sebuah paket yang tidak hanya tentang keindahan atau eksotisme suatu tempat wisata, tapi dalam arti yang lebih luas. Produk wisata mencakup daya tarik, fasilitas dalam saat berwisata, dan juga akses menuju tempat wisata tersebut. Masalah penelitian ini adalah jumlah pengunjung di Air Terjun Way Lalaan mengalami penurunan. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada pengaruh fasilitas dan atraksi secara parsial dan simultan terhadap kunjungan wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus Tahun 2019?. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui pengaruh fasilitas dan atraksi secara parsial dan simultan terhadap kunjungan wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus Tahun 2019.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dokumentasi dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung wisata Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus, yang jumlahnya tidak dapat diidentifikasi secara pasti, dengan menggunakan teknik *accidental sampling* didapatkan sampel sebesar 96 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji-t dan uji-f.

Berdasarkan analisis data didapat hasil bahwa Ada pengaruh Fasilitas terhadap kunjungan wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus, dibuktikan $t_{hitung} 1.779 > t_{tabel} 1.661$. Ada pengaruh atraksi terhadap kunjungan wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus, dibuktikan $t_{hitung} 3.746 > t_{tabel} 1.661$. Ada pengaruh Fasilitas dan Atraksi secara bersama-sama terhadap kunjungan wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus, dibuktikan $F_{hitung} 10.180 > F_{tabel} 3,09$. Variabel Fasilitas dan Atraksi memberikan kontribusi sebesar 18% terhadap kunjungan wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus Tahun 2019 dan sisanya sebesar 82% dijelaskan atau dipengaruhi faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH MANAJEMEN WAKTU DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN CV. TB. ALIN JAYA PAGELARAN TAHUN 2020**

Nama Mahasiswa : **ARI WIBOWO**

No. Pokok Mahasiswa : 16010104

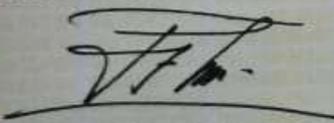
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



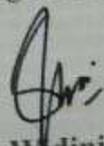
Pembimbing I,


Fatoni, S.E., M.M.
NIDN 0215037101

Pembimbing II,


Purwanto, S.E.I., M.B.A
NIDN 0225028601

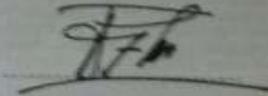
2. Ketua Program Studi Manajemen


Dewi Mariam Wdiniarsih, S.E., M.M.
NIDN 0219088804

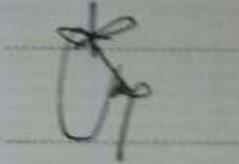
MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Fatoni, S.E., M.M.**



Sekretaris : **Purwanto, S.E.L, M.B.A.**



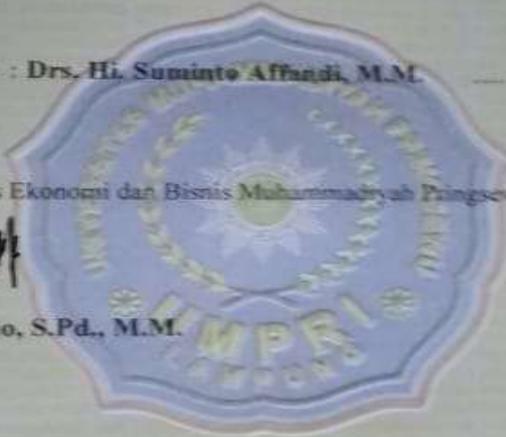
Penguji Utama : **Drs. Hi. Suminto Affandi, M.M.**



2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Pringsewu Lampung




Sapto Yuwano, S.Pd., M.M.
NBM 672194



Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Juli 2020

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ibunda Sudarmi dan Ayahanda Karyono yang selalu mendo'akan serta mendukung untuk keberhasilanku.
2. Kakakku Eka Lestari yang turut memberikan motivasi kepadaku dalam menyelesaikan kuliah.
3. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.

MOTTO

“Sesungguhnya orang yang menunjukkan kebaikan mendapat pahala sama dengan orang yang melakukannya”.

(HR. Tirmidzi)

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Baturaja Kecamatan Pematang Sawah Kabupaten Tanggamus, pada tanggal 7 Juni 1996, penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara pasangan Ibu Sudarmi dan Bapak Karyono.

A. Riwayat Pendidikan

Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. SD Perintis 2 Pesanguan, tamat Tahun 2008,
2. SMP Negeri Satu Atap 1 Pesanguan, tamat Tahun 2011,
3. SMA Bustanul Ulum Jaya Sakti, tamat Tahun 2014,
4. Kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung, Jurusan Manajemen tahun 2016.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Fasilitas dan Atraksi Terhadap Kunjungan Wisatawan di Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus Tahun 2019”. Penulis tertarik meneliti variabel Fasilitas dan Atraksi Terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan didasarkan pada hasil prapenelitian diketahui bahwa jumlah pengunjung mengalami penurunan.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak menerima masukan dan saran yang berguna, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Wanawir, AM., M.M., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Spto Yuwono, S.Pd., M.M., selaku Dekan FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
3. Dewi Mariam Widiniarsih, S.E. M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
4. Atmi Saptarini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Nasyi'atun Inayati Utami, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap staf karyawan FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Hj. Retno Noviana Damayanti, ST., M.T., selaku Kepala Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanggamus yang memberikan izin kepada peneliti.
8. Rekan-rekan Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan baik isi maupun bentuknya. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa datang.

Semoga semua amal baik Bapak, Ibu dan Saudara dibalas Allah SWT dengan pahala yang setimpal. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Pringsewu, Juni 2020
Penyusun,

Ari Wibowo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PESEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Ruang Lingkup Penelitian	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
A. Kunjungan	7
1. Pengertian Kunjungan.....	7
2. Peran Tingkah Laku Keputusan Membeli	8
3. Proses Keputusan Membeli.....	9
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
5. Indikator Keputusan Membeli	14
B. Fasilitas	15
1. Pengertian Fasilitas	15
2. Jenis-jenis Fasilitas	16
3. Fasilitas Tempat Wisata.....	18
4. Indikator Fasilitas.....	19
C. Atraksi	20
1. Pengertian Atraksi.....	20
2. Jenis-jenis Atraksi	21
3. Atraksi pada Tempat Wisata.....	22
4. Indikator Atraksi	23
D. Kerangka Pikir	24
E. Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28

	C. Metode Pengumpulan Data	30
	D. Instrumen Penelitian.....	31
	E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
	F. Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Situasi dan Kondisi Tempat Penelitian	43
	B. Pengumpulan Data dan Penyajian Data	45
	C. Analisis Data	45
	D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	59
	B. Saran-Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Kunjungan Wisatawan Air terjun Way Lalaan Tahun 2018 dan 2019.....	3
2. Kisi-Kisi Instrumen.....	32
3. Interval Koefisien Korelasi	42
4. Hasil Uji validitas Kuesioner Fasilitas	46
5. Hasil Uji validitas Kuesioner Atraksi	47
6. Hasil Uji Validitas Kuesioner Kunjungan wisatawan	47
7. Hasil Nilai Reliabilitas Kuesioner Pada 10 Responden <i>Tryout</i>	48
8. Tanggapan Responden Tentang Fasilitas	50
9. Tanggapan Responden Tentang Atraksi	51
10. Tanggapan Responden Mengenai Kunjungan wisatawan	52
11. Rangkuman Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
12. Hasil Uji t	54
13. Hasil Uji F	55
14. Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pikir Penelitian	25
2. Struktur Organisasi	44