

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2016. Pemasaran esensi & aplikasi. Yogyakarta : CV,ANDI OFFSET
- Ahmadi, H. 2018. Analisis pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan rating terhadap pembelian online. Surakarta (online), <http://ums.ac.id/64067/>.
- Ahmadi, H. 2018 Online customer reviews (OCRs) dan Rating: kekuatan baru pemasaran online di indonesia, Vol 8, No.1 (Online)
- Donni Juni (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis. Bandung:Alfabeta.
- Keller, 2016. Pemasaran esensi&aplikasi, Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET
- Kotler, Philip dan Lane Keller, 2015. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. Marketing Managemen, edisi 14, New Jersey: Prentice- Hall Published
- Maharani, 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan. Semarang (online), (<http://core.ac.uk/download/pdf/11721664.pdf>)
- Mowen dan Minor dalam Donni Junni, (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis, Bandung:Alfabeta.
- Nandan & Togi, 2019. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam bisnis di Indonesia Edisi 3, Penerbit: Mitra Wacana Media.
- Rousseau et al dalam Donni Junni, (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metode Penelitian lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2013. Penelitian Manajemen. Cetakan ke-17. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metodologi Penelitian Manajemen. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metodologi Penelitian Manajemen. Cetakan Ke 6. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tim penyusun. 2016. Panduan penulisan skripsi STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung: Stie Muhammadiyah Pringsewu Lampung