

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetak Kelima, Penerbit: Alfabeta, Bandung*

Bilson Simamora – 2002, Panduan riset perilaku konsumen

Dr. Hj. Dewi Indriani Jusuf, S.E., M.Si. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*

Dr. M.Anang Firmansyah, S.E., M.M., Anita Roosmawarni, S.E., M.SE. – 2019, Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)

file:///F:/materi%20skripsi%20keputusan%20pembelian/07510102_Bab_2.pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20keputusan%20pembelian/74110-ID-pengaruh-perilaku-konsumen-terhadap-kepu.pdf

File:///F:/Materi%20skripsi%20keputusan%20pembelian/HERDI%20JAYAK USUMAH-FEB.Pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20keputusan%20pembelian/indikator%20kepuasan.pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20keputusan%20pembelian/keputusan%20beli.pdf

20171202.pdf file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/1008-Article%20Text-2752-1-10-

file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/2EM15908.pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/2EM15908_2.pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/731-1437-1-SM.pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/BAB%20II.pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/Pengaruh_Perilaku_Konsumen_Terhadap_Pembelian_Onli.Pdf

File:///F:/Materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/PERILAKU-KONSUMEN.Pdf

file:///F:/materi%20skripsi%20prilaku%20konsumen/Rika%20Aprilia%20(14190287).pdf

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta

Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran, Gajah Mada Press Yogyakarta

Nufian Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi – 2019, Perilaku Konsumen d Era Digital: Beserta Studi Kasus

Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M – 2015 Perilaku Konsumen. books.google.co.id > books

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

tim penyusun. 2016. Panduan Penulisan Skripsi. STIE. Muhammadiyah Pringsewu Lampung

uyatno, Stanislaus. 2005. Pedoman Analisis Data Dengan SPSS. Graha Ilmu Yogyakarta