

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan pasar ini dipengaruhi oleh kesadaran masyarakat Indonesia yang mulai peduli dengan kesehatan. Tentunya pertumbuhan pasar yang tinggi ini menarik banyak pemain dan berdampak pada meningkatnya persaingan dan persaingan tidak lagi hanya menekankan keunggulan produk, tetapi pada hal lain yang dapat meningkatkan nilai yang dirasakan manfaatnya baik secara rasional maupun emosional, antara lain dengan mendesain kemasan yang unik. Konsumen saat ini sangatlah kritis dalam memilih suatu produk, sampai pada keputusan untuk membeli produk tersebut. Seperti yang kita ketahui bersama bahwa tawaran produk saat ini sangatlah beragam, tak terkecuali untuk produk susu yang mana sekarang ini mengalami perkembangan dari beberapa perusahaan ternama. Pilihan yang semakin banyak ini membuat banyak konsumen dapat menentukan pilihannya akan suatu produk, dalam hal ini adalah produk susu yang dapat meningkatkan selera dan membuat konsumen tersebut membeli dan loyal terhadap produk tersebut.

Pada umumnya, keputusan membeli konsumen adalah membeli produk yang paling mereka sukai, tetapi dua faktor muncul adanya niat untuk membeli dan keputusan untuk membeli. Faktor pertama adalah sikap orang lain yaitu pendapat dari orang lain mengenai produk yang akan dipilih konsumen. Faktor kedua adalah faktor situasi yang tidak diharapkan harga yang diharapkan dan ketertarikan terhadap kemasan dari produk tersebut.

PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu adalah salah satu perusahaan distributor produk makanan dan minuman dari Garudafood. Salah satu produk minumannya adalah Susu Clevo. Susu adalah nutrisi lengkap untuk pertumbuhan tubuh dan otak yang baik. Susu Clevo adalah susu dengan kandungan tinggi kolin dan kalsium yang baik untuk kecerdasan otak dan pertumbuhan fisik anak. Susu Clevo memberikan dukungan nutrisi supaya anak-anak dapat selalu menjadi yang terbaik dibidangnya. Di dalam pangsa

pasarnya Susu Clevo dikemas dengan kemasan yang baik dan didesain dengan gambar yang menarik sehingga diharapkan dapat menarik daya konsumen untuk banyak yang membeli. Selain kemasan, harga dari produk Garudafood yaitu Susu Clevo sangatlah terjangkau bagi konsumen. Namun setelah peneliti melakukan wawancara dengan penjual Susu Clevo dan beberapa konsumen di lapangan yang didominasi konsumen anak-anak memilih produk susu lain. Banyak kalangan anak-anak memilih membeli susu dengan kemasan yang lebih menarik dan mencari harga yang lebih murah sehingga keputusan pembelian untuk produk Susu Clevo mengalami naik turun.

Tabel 1.1 Data Penjualan Susu Clevo PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu Tahun 2018

Bulan	Data Penjualan
Januari	751
Februari	592
Maret	748
April	798
Mei	832
Juni	954
Juli	665
Agustus	783
September	837
Oktober	827
November	691
Desember	678

Sumber: PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu

Berdasarkan uraian data tersebut di atas yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu mengalami naik turun. Penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut masalah tersebut mengkaitkannya dengan kemasan (*packaging*) dan harga.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah seperti yang dikemukakan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh kemasan (*packaging*) terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu tahun 2018 ?
2. Apakah ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu tahun 2018 ?
3. Apakah ada pengaruh kemasan (*packaging*) dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu tahun 2018 ?

Sehubungan dengan rumusan masalah diatas peneliti mengangkat judul penelitian : “PENGARUH KEMASAN (*PACKAGING*) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CLEVO PADA PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA DEPO PRINGSEWU TAHUN 2018”.

C. Ruang Lingkup Penelitian

Untuk menjaga penelitian agar tidak menyimpang dari masalah yang sesungguhnya, maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian ini sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah kemasan (*packaging*), harga dan keputusan pembelian Susu Clevo.
2. Subjek penelitian yaitu para konsumen Susu Clevo.
3. Tempat penelitian pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu.
4. Waktu penelitian dilakukan tahun 2019.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui:

- a) Pengaruh kemasan (*packaging*) terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu tahun 2018.
- b) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu tahun 2018.
- c) Pengaruh kemasan (*packaging*) dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu tahun 2018.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

Dengan mengetahui pengaruh kemasan (*packaging*) dan harga terhadap keputusan pembelian Susu Clevo pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Depo Pringsewu ini dapat menambah pengetahuan dan memperluas wawasan tentang manajemen pemasaran.

b. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi atau acuan dan sekaligus untuk memberikan rangsangan dalam melakukan penelitian selanjutnya tentang pengemasan dan harga karena merupakan salah satu faktor dalam keputusan pembelian konsumen.