

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut <http://m.harianmomentum.com> Kabupaten tanggamus saat ini memiliki 7.990 yang tersebar di 20 kecamatan. Dari total jumlah UMKM tersebut banyak yang mengalami penurunan perkembangan usaha pada saat kondisi saat ini, yang mengakibatkan banyak UMKM mengalami bangkrut.

Dari 20 kecamatan yang ada terdapat beberapa kecamatan yang tetap bertahan salah satunya kecamatan yang cukup mampu bertahan di bidang UMKM yaitu kecamatan pugung, UMKM tersebut bernama UMKM Mekar Indah yang bergerak di bidang industri tahu di Pekon Way Jaha. UMKM Mekar Indah mampu bertahan di situasi saat ini, perkembangan UMKM Mekar Indah itu terlihat dari omset penjualan dari awal berdiri sampai dengan sekarang mengalami perubahan positif Yang sangat signifikan. Data ini dapat di lihat dari table berikut.

Tabel 1.1 Omset Penjualan

TAHUN	JUMLAH WARUNG	JUMLAH PRODUK	STATUS
2005-2006	10	10 box
2007-2008	15	15 box	Naik
2009-2010	18	18 box	Naik
2011-2012	17	20 box	Turun
2013-2014	22	25 box	Naik
2015-2016	25	30 box	Naik
2017-2018	30	35 box	Naik
2019-2020	70	80 box	Naik

Sumber. Hasil observasi dengan wawancara pada UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus.

Awal berdiri UMKM Mekar Indah memiliki dua pekerja namun pada saat ini UMKM mampu merekrut tenaga kerja sehingga sekarang berjumlah 10 orang. Terkait dengan omset penjualan tidak menutup kemungkinan akan terkait dengan pertumbuhan pelanggan, yang semula memproduksi tahu 1 kuintal setiap produksi sekarang sudah mencapai 3 kuintal per hari. Ini menunjukkan indikasi bahwa banyak masyarakat yang mengonsumsi tahu dari UMKM Mekar Indah. Yang awalnya hanya menjual di pekan saja sekarang sudah mampu menjual ke luar pekan.

Suatu perusahaan umumnya melihat pasar dan keadaan pasar yang terjadi sesuai kebutuhan masyarakat, keadaan pasar sering mengikuti permintaan pasar baik kelas atas sampai menengah kebawah, dengan begitu produksi tahu yang dilakukan UMKM Mekar Indah melihat persaingan pasar yang ada dengan permintaan konsumen, dari data pasar yang telah diamati beberapa pasar bahwa banyak pesaing dalam memproduksi tahu yang sama, ada beberapa pasar yang masih menjual produksi tahu hanya dua jenis, sedangkan UMKM Mekar Indah menjual beberapa jenis tahu, yaitu tahu pong, tahu putih, tahu kuning dan tahu cokelat.

UMKM Mekar Indah telah mampu menguasai beberapa pasar yaitu di antaranya pasar Talang Padang, Gisting, Tangkit, Dan Pagelaran, dengan begitu melihat pasar yang telah dikuasai UMKM Mekar Indah mampu memiliki peluang pasar di karenakan dengan adanya perbedaan di produksi tahu yang mana produksi yang dilakukan memiliki beberapa jenis varian sedangkan perusahaan lain hanya memproduksi hanya satu dua jenis tahu.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas saya tertarik melakukan penelitian tentang Analisis Pangsa Pasar dan Perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat disimpulkan bahwa perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah pangsa pasar berpengaruh terhadap perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus?.

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“Analisis Pangsa Pasar Terhadap Perkembangan UMKM Mekar Indah di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus”**

C. Ruang Lingkup Penelitian

1. Obyek penelitian
 - a. Pangsa Pasar
 - b. Perkembangan UMKM
2. Subyek Penelitian : UMKM Mekar Indah Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus
3. Waktu Penelitian : Tahun 2020
4. Tempat Penelitian : UMKM Mekar Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1) Tujuan Penelitian Ini Adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh Pangsa Pasar terhadap perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus.

2) Kegunaan Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian yang di lakukan di harapkan dapat memberikan sudut pandang pemikiran yang baru seperti:

1) Bagi Akademik

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah dan memberikan referensi bagi civitas Akademik Universitas Muhamadiyah Pringsewu Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam bidang pemasaran khususnya mengenai topik pangsa pasar.

2) Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan penelitian dalam bidang pemasaran khususnya mengenai topik pangsa pasar dan keterkaitannya dengan perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus.

3) Bagi Pihak Lain Yang Berkepentingan

Penelitian ini dapat menjadi dasar di lakukannya penelitian lain mengenai pangsa pasar dengan variable lain.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi masukan bagi UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus mengenai pentingnya mempunyai orientasi kewirausahaan dan memiliki kesadaran untuk terus belajar sehingga mampu beradaptasi dengan pengetahuan dan keterampilan yang baru di butuhkan dalam bisnis dan mengolah usahanya.

Berdasarkan uraian di atas penulis berharap dapat menambah wawasan serta pengetahuan penulis mengenai Analisis Pangsa Pasar Dan Perkembangan UMKM Mekar Indah Di Pekon Way Jaha Kabupaten Tanggamus.