

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih sifatnya independen untuk mendapatkan gambaran tentang variabel-variabel tersebut. Dalam penelitian ini mendeskripsikan harga pokok produksi pada UMKM buah maja di Sidoarjo tahun 2020.

B. Definisi Operasional Penelitian

Harga pokok produksi merupakan biaya-biaya yang digunakan selama proses produksi, dimana biaya-biaya berdasarkan metode full costing meliputi :

1. Biaya bahan baku
2. Biaya tenaga kerja
3. Biaya *overhead* pabrik tetap
4. Biaya *overhead* pabrik variabel

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara/ *Interview*

Dalam metode ini penelitian dilakukan oleh peneliti dan pemilik usaha untuk mengetahui secara mendalam mengenai harga pokok produksi yang ada di produksi minuman buah maja . Dari metode ini menghasilkan data tentang sejarah usaha produk minuman buah maja di Sidoharjo.

2. Dokumentasi

Dalam metode ini peneliti akan mendapatkan informasi yang lebih mendalam mengenai produksi minuman buah maja dari sisi keuangan. Dari metode ini menghasilkan informasi mengenai laporan-laporan keuangan dari produk buah maja di Sidoharjo.

D. Instrumen Penelitian

1. Pedoman Wawancara

Instrumen pedoman wawancara disusun dan dikembangkan sesuai dengan masalah penelitian, tujuan penelitian, dan indikator variabel. Instrumen pedoman wawancara disusun dan dikembangkan sebanyak 10 butir pertanyaan untuk mengumpulkan data primer berupa informasi mengenai sejarah perusahaan, data karyawan, manajemen perusahaan, bidang usaha, struktur organisasi, dan data-data pendukung lainnya.

2. Pedoman Dokumentasi

Instrumen pedoman wawancara disusun dan dikembangkan sesuai dengan masalah penelitian, tujuan penelitian, dan indikator variabel. Dalam penelitian ini pedoman dokumentasi dilakukan untuk

mengumpulkan data sekunder berupa laporan laba operasi sesudah perubahan, laba operasi sebelum perubahan, penjualan sesudah perubahan dan penjualan sebelum perubahan.

E. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan UMKM buah maja.

Sampel dalam penelitian ini adalah harga pokok produksi UMKM buah maja.

F. Metode Analisis Data

Penelitian ini dilakukan dengan metode *full costing*. Pemilihan metode ini dilakukan dengan pertimbangan bahwa dengan metode *full costing* biaya *overhead* pabrik dibebankan kepada produk jadi atau ke harga pokok produksi berdasarkan tarif yang ditentukan pada aktifitas normal atau aktifitas yang sesungguhnya terjadi sehingga meningkatkan akurasi analisis biaya.

Adapun unsur biaya produksi yang digunakan dalam perhitungan metode full costing adalah sebagai berikut :

Biaya bahan baku	Rp. xxx
Biaya tenaga kerja langsung	Rp. xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik tetap	Rp. xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik variabel	<u>Rp. xxx +</u>
Harga pokok produksi	Rp. xxx

Langkah-langkah analisis data adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data berupa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik tetap, biaya overhead variabel.
2. Memasukan masing-masing nilai ke dalam formulasi.
3. Mengambil keputusan dalam menentukan Harga Pokok Produksi.