

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. (2015). *Semantik Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Chaer Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer Abdul. (2010). *Sosiolinguistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hamdi Iqbal. (2006). *Menggapai Hidup Bermakna*. Jakarta: Republika.
- Kristina Diah. (2017). *Bahasa Persuasif dalam Public Relations*. Jakarta: Academi Indonesia Sekolah Darurat Kartini.
- Nurhadi. (2017). *Handbook of Writing Panduan Lengkap Menulis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pateda Mansur. (2010). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Parera. (2004). *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.
- Rani Abdul. (2006). *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vera Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ignatius Harjanto. (2010). *Bahasa Iklan: Memahami dan Memanfaatkannya sebagai Materi Pelajaran Bahasa*. Jakarta: Magister Scientiae.
- Zaim. (2014). *Metode Penelitian Bahasa Pendekatan Struktural*. Padang: FBS UNP Press.

