

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, (2017), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Ciptraceo,(2015), *Biaya Produksi dan Cara Menghitung Biaya produksi*,Universitas Ciputra, diunduh pada tanggal 8 Januari 2019
- Dian Purnama (2017), *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing*,Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN ALAUDDIN, Makasar.
- JalurBaru, (2013), *Pengertian Harga Jual dan Metode*,diunduh pada tanggal 8 Januari 2019
- Kamaruddin.Ahmad,(2014), *Akuntansi Manajemen*, Rajawali Pers, Jakarta
- Samryn,L.M (2013), *Akuntansi Manajemen*, Kencana, Bandung.
- Sugiono, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*, Alfabeta,Bandung.
- Sugiono ,(2014), *Metode Penelitian Bisnis R&B*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*, Alfabeta,Bandung.
- Sugiono, (2018), *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto Danang, (2017), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Caps, Yogyakarta.
- Thelbic Lasut (2015). *Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Regey Poppy di Tomohon*, Universitas Sam Ratulangi,Manado.
- Wiratna, Sujarweni,V. (2015), *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wiratna, Sujarweni,V. (2015), *Akuntansi manajemen*, Pustaka Baru press, Yogyakarta.
- Wiratna, Sujarweni,V. (2015), *Metodologi Penelitian*, Pustaka, Baru Press, Yogyakarta.

