

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta.
- Handayani Dan Ida Martini. (2014). Analisis Faktor Kepercayaan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomart Studi Status Di Kota Semarang. *Jurnal*, H. 5-6.
- Nurmalia Pajrin. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Galael. Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Retno Wulan Fitri. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Arian Menu Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Zella Di Pagelaran. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pringsewu.
- Rosalia Yulium. (2017). Pengaruh Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Shampo Clear. Skripsi: Universitas Lampung.
- Sangadji, Eta Mamang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offeset.
- Setiadi, Nugroho J. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun. (2016). *Panduan Penulisan Skripsi STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung*. STIE M Pringsewu: Lampung.
- Yulianti Wandasari. (2017). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kalangan Mahasiswa Stie Muhammadiyah Pringsewu. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pringsewu.