

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M.S.2018.*Strategi Pengembangan Usaha Toko Pulau Biru Surabaya Menggunakan Asset Based Community Development*.Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Surabaya
- Jazillah, A.S. (2020) *Analisis Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Rangka akselerator Pertumbuhan Ekonomi Di Desa Sukorejo Gandusari Trenggalek*.Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14566/>
- Mayasari, I.D.A.D.2017. *Tanggung Jawab Usaha Dagang Sebagai Perusahaan Perseorangan Terhadap Para Kreditur*. Fakultas Hukum Universitas Udayana
- Maflukha, Atmim. 2018. skripsi, “*Analisis SWOT(Strenght, Weaknesses, Opportunies, Threats) dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Edelweiss di Blitar*”. Repository IAIN Tulungagung
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*.Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Rikma, C.M.S. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Blue Ocean Strategi ( Study Kasus Pada Tradisional Food di Eatventure Jogja City Mall (JCM)*. Prodi Ilmu Ekonomifakultas Ekonomiuniversitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/15410>
- Romadhon, A. 2017. *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Jenis Usaha Menggunakan Metode Simple Additive Weighting*. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik. <http://eprints.umg.ac.id/2077/>
- Rikma, C.M.S.2019. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy(Studi Kasus Pada Traditional Fooddi EatventureJogja City Mall (JCM)*. Program Studi Ilmu Ekonomifakultas Ekonomiuniversitas Islam Indonesia Yogyakarta. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/15410/05.2%20bab%202.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Budiarto, Rachmawan, dkk. (2015) . *Pengembangan UMKM*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Pamungkas, L.M.A.2019. *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perikanan Di Kabupaten Tulungagung*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11054/>