

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Pustaka Setia. Bandung.
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti . (2016). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Diunduh pada 26-10-2019, di <https://eprints.uny.ac.id/39866/>
- Al-Qur'an surat Al – Insyirah ayat 6-7
- Arifin, Samsul. (2019). Pemasaran Era Milenium. Deepublish. Yogyakarta.
- Fatihudin, Didin. Dan Firmansyah, Anang. (2019). Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan). Deepublish. Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/strategi.html>. [Diakses pada 13 Maret 2020]
- Manap, H Abdul. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Pratiwi, Rosaria Ika. dan Prabasiwi, Adila. (2018) Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Obat Bebas Di Apotek “Nurbunda” Dari Perspektif Etika Kefarmasian. Jurnal Para Pemikir, Volume 7, Nomor 1.
- Diunduh pada tanggal 21-10-2019, di <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/parapemikir/article/viewFile/740/605>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Tim Penyusun. (2016). Panduan Penulisan Skripsi STIE Muhammadiyah Pringsewu Lampung. STIE Muhammadiyah Pringsewu. Lampung.

Wijaya, Neneng, Maida. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Produk Pembiayaan Mikro 25 Ib Di Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulang Bawang Barat. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Diunduh pada tanggal 26-01-2020 di https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/896/1/NENENG%2520MAIDA%2520WIJAYA%25201502100092%2520.pdf&ved=2ahUKEwjM_ujZ6PbpAhX57HMBHa8xBIoQFjAAegQIBxAC&usg=AOvVaw1Onhtf0cZ87Qz2Iu4J5uju