

DAFTAR PUSTAKA

- Arman syah. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Pertama. ed. Agung tri Putranto. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
<https://s.id/25tUdgooglebooks>
- Ayunaini, nadila Alya, Yanuar Varadina, and Ayu Nurafni Octavia. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal Of Communication Education* 15(1): 703–12.
<https://s.id/25tUOjournalsusm>
- Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati. <https://bit.ly/experientalgooglebook>
- Haryani, Dwi Septi. (2022). *Kualitas Layanan Harga Terhadap Nilai Pelanggan*. Pertama. ed. Safrinal. Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka.
<https://s.id/googlebookscoi>
- Irwana, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Alfaria Trijaya Tbk. Skripsi. Universitas Negeri Makassar.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Pertama Surabaya: Unitomo Press. <https://s.id/googlebookscoi>
- Januardin, Jurungjung Hutagaol, nirwana Br bangun. (2021). NBER Working Papers *Kepuasan Pelanggan*. Medan: Unpri Press. <https://s.id/scribdcom>
- Maesaroh, Ratu. (2019). “Dampak Citra Destinasi Kualitas Pelayanan Dan Harapan Wisatawan.” <https://s.id/25C43googlebooks>
- Agustin, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Tokopedia di Bandar Lampung. Skripsi. Universitas Lampung.
- Muspiha. (2023). *Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan*. pertama. Malang: Penerbit rena Cipta Mandiri. <https://s.id/googlebooksplatfrom>
- Noor, Fahtira virdha. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Herba Penawar Al Wahida Indonesia (Studi Kasus Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)*. (Skripsi sarjana, IAIN Bengkulu). <https://s.id/25C4L>
- Elsie, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Ohayo di Kota Tarakan. Skripsi. Universitas Borneo Tarakan.
- Pane, Dewi Nurmalasari, Miftah El Fikri, and Husni Muhharam Ritongan. (2018).

- “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Majalah Bisnis & IPTEK* 14(2): 94–101.
- Srisusilawati, Popon. (2020). “Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah.” <https://s.id/25tZMGoogleBooks>
- Sulistiyowati, Wiwik. (2018). *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. pertama. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.Sidoarjo. <https://s.id/25u04umsida>
- Salvatore, T., & Esra, M. A. (2020). Pengaruh overconfidence, herding, regret aversion, dan risk tolerance terhadap pengambilan keputusan investasi investor. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 48-56.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Susanti, Susi. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffe RR Pekanbaru.” *Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau* 10(2): 164–80. <https://s.id/25C5e>
- Sugiyono. (2018). “Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi.Dan R&D.” 220
- Sugiyono. (2019). “Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,Dan R&D.”
- Sugiyono. (2020). “Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,Dan R&D.” : 444.