

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO
UMMA JILBAB PRINGSEWU TAHUN 2025**

SKRIPSI

*Digunakan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar strata satu (S-1)
Ekonomi Jurusan Manajemen*

Disusun Oleh:

AGIL NAZILA LUTFAH

2021306301103



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PRINGSEWU
2025**

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO UMMA JILBAB PRINGSEWU TAHUN 2025

Agil Nazila Lutfah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Penelitian ini mengkaji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Umma Jilbab Pringsewu tahun 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sebanyak 96 responden yang merupakan konsumen dari Toko Umma Jilbab Pringsewu dijadikan sebagai sampel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga, secara individu, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki nilai t-hitung sebesar 4,573 yang lebih besar dari t-tabel 1,989, serta nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Ini menandakan bahwa kualitas produk memberikan kontribusi yang nyata dalam memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli.

Demikian pula, variabel harga menunjukkan pengaruh yang signifikan dengan nilai t-hitung sebesar 5,747, lebih besar dari t-tabel, dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap harga yang sesuai dengan manfaat dan kualitas produk turut mendorong terjadinya pembelian.

Secara simultan, kualitas produk dan harga juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan nilai F-hitung sebesar 38,772 lebih besar dari F-tabel 3,09 dan nilai signifikansi 0,000. Kedua variabel ini mampu menjelaskan 45,5% variabel keputusan pembelian, sementara 54,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Umma Jilbab Pringsewu adalah berpengaruh positif.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen, Toko Umma Jilbab Pringsewu.

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Consumer Purchasing Decisions at Umma Jilbab Store Pringsewu in 2025

Agil Nazila Lutfah

Faculty of Economics and Business

This study examines the influence of product quality and price on consumer purchasing decisions at Umma Jilbab Store Pringsewu in 2025. The research uses a quantitative approach with a survey method. A total of 96 respondents, who are consumers of Umma Jilbab Store, were selected as the research sample.

The results show that both product quality and price individually have a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a t-value of 4.573, which is greater than the t-table value of 1.989, and a significance value of 0.000, indicating a strong influence on the consumer's decision to purchase.

Similarly, the price variable also shows a significant effect with a t-value of 5.747, exceeding the critical value, and a significance level of 0.000. This implies that consumers' perception of fair and appropriate pricing in relation to product quality encourages purchase decisions.

Simultaneously, product quality and price also have a significant combined influence on purchasing decisions, as shown by an F-value of 38.772, which is greater than the F-table value of 3.09, with a significance level of 0.000. These two variables contribute to 45.5% of the variation in purchasing decisions, while the remaining 54.5% is explained by other factors not examined in this study.

The results of this study prove that product quality and price have a positive influence on consumer purchasing decisions at Umma Jilbab Store Pringsewu.

Keywords: *Product Quality, Price, Consumer Purchase Decision, Umma Jilbab Store Pringsewu.*

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO
UMMA JILBAB PRINGSEWU TAHUN 2025

Nama Mahasiswa : AGIL NAZILA LUTFAH
No. Pokok Mahasiswa : 202130630103
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran



MENYETUJUI 1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Kohar, S.E., M.M
NIDN : 0204119001

Pembimbing II

Aulia Nurlaili Kusuma Wardani, S.E., M.M
NIDN : 0226099501

2. Ketua Program Studi Manajemen

Dhel Juni Pasha, S.E., M.M
NIDN : 0210109202

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN

1. Tim Penguji

Penguji Utama : DHEL JUNI PASHA, S.E., M.M

Penguji I : KOHAR, S.E., M.M

Penguji II : AULIA NURLAILI KUSUMA
WARDANI, S.E., M.M

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Pringsewu

Lampung



Afmi Saptarini, S.E., M.M.

NIDN : 0211097301

Tanggal Lulus Ujian : Pringsewu, 21 Juli 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agil Nazila Lutfah
NPM : 2021306301103
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Jenis Karya : Skripsi
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko
Umma Jilbab Pringsewu Tahun 2025

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis ini tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh pimpinan Fakultas.

Dibuat di : Di pringsewu
Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

Materai 10000

Agil Nazila Lutfah
NPM 2021306301103

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agil Nazila Lutfah
NPM : 2021306301103
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Toko Umma Jilbab
Pringsewu Pada Tahun 2025

Guna pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis, penulis menyetujui dan memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung tanpa menuntut untuk ganti rugi berupa materi atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Umma Jilbab Pringsewu Tahun 2025”

Dengan demikian pernyataan ini, Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung berhak menyimpan, mengalihmediakan dalam bentuk format yang lain, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak atas karya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Pringsewu
Pada tanggal : 21 Juli 2025
Yang menyatakan,

Agil Nazila Lutfah
NPM 2021306301103

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Subhan dan Ibu Siti Mariah yang telah menjadi orang tua yang sangat hebat dan sabar. Terimakasih atas do'a, usaha dan segala dukungan yang telah diberikan untuk saya.
- Untuk kedua kakak kandung saya Desah Yogi Sundari dan Redha Muamar Alfat, terimakasih telah menjadi kakak yang selalu bisa diandalkan dan menjadi contoh baik untuk saya.
- Untuk sahabat saya yaitu kakak ipar saya Siti Fatimah terimakasih telah memberi dukungan dan semangat yang begitu besar tanpa henti.
- Teman – teman saya yang selalu ada disaat bahagia dan sedih yaitu Regita Wulan Fitri, Alyatun Nikmah, Silvy Rahmawati, Marlina Riska, Puput Widiawardani, dan tentu masih banyak lagi yang mungkin belum bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah menjadi teman yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan inspirasi untuk saya.
- Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya sahabat saya Refangga Adi Saputra yang selalu menjadi sosok yang selalu hadir ketika saya dilanda rasa sedih dan kecewa. Terimakasih sudah membawa kebahagiaan dan mengajarkan berbagai hal untuk menghadapi masalah hidup.
- Terakhir, terimakasih kepada saya sendiri Agil Nazila Lutfah sebagai penulis. Terimakasih sudah menjadi wanita yang begitu hebat dan tangguh melewati

begitu banyak cobaan dan masalah hidup, maaf jika mungkin begitu banyak keinginan dan Impian yang belum bisa untuk diwujudkan.

- Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu lampung

MOTTO

“Semua Niat Perbuatan Baik Pasti Akan Mendatangkan Hal Baik”

(Agil Nazila Lutfah)

RIWAYAT HIDUP

Agil Nazila Lutfah lahir di Purworejo pada tanggal 21 Februari 2004, anak ketiga dari pasangan Bapak Subhan dan Ibu Siti Mariah.

Riwayat pendidikan yang ditempuh :

1. TK Muslimat Roudlotul Huda 2008-2009
2. SD Negeri 1 Purwosari 2009-2015
3. SMP Negeri 1 Purworejo 2015-2018
4. SMA Negeri 1 Kalirejo 2018-2021
5. Universitas Muhammadiyah Pringsewu 2021- Sekarang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Umma Jilbab Pringsewu Tahun 2025”** dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Maksud penyusunan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung. Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal penelitian ini dari awal hingga akhir tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. Ns. Arena Lestari, M.Kep.,Sp.Kep.J.,Ph.D. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
2. Atmi Saptarini, S.E.,M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu .
3. Fatoni, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu.

4. Dhel Juni Pasha, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung.
5. Kohar, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
6. Aulia Nurlaili Kusuma Wardani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung yang telah memberikan banyak pengetahuan serta pengalaman bagi peneliti.
8. Pelaku Usaha Toko Umma Jilbab Pringsewu sebagai subjek penelitian yang telah meluangkan waktu dan kerjasamanya selama penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu tersusunnya penulis skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Mengingat segala keterbatasan, kemampuan, dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang memerlukan.

Pringsewu, 21 Juli 2025
Peneliti,

Agil Nazila Lutfah
NPM 2021306301077

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
A. Tujuan Penelitian	7
B. Manfaat Penelitian	8
 BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Keputusan Pembelian	9
B. Kualitas Produk.....	16
C. Harga.....	20
D. Kerangka Pikir	25
E. Hipotesis.....	27
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel.....	28
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Instrumen Penelitian.....	38
F. Teknik Analisa Data	40

BAB IV PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
B. Pembahasan.....	66

BAB V PENUTUP69

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA71

LAMPIRAN.....72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3.3 Alternatif Jawaban Dengan Skala likert.....	39
Tabel 3.4 Koefisien Determinasi Korelasi	46
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Butir Pernyataan Variabel (X1)	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Butir Pernyataan Variabel (X2)	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Butir Pernyataan Variabel (Y)	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.8 Kategori Interval Kelas Variabel X1	58
Tabel 4.9 Tanggapan Kualitas Produk Toko Umma Jilbab Pringsewu	58
Tabel 4.10 Kategori Interval Kelas Variabel X2	59
Tabel 4.11 Tanggapan Harga Toko Umma Jilbab Pringsewu	59
Tabel 4.12 Kategori interval kelas variabel Y	60
Tabel 4.13 Tanggapan Keputusan Pembelian Toko Umma Jilbab	60
Tabel 4.13 Regresi Liner Berganda	62
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji F	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. SK Pembimbing
- Lampiran 2. Lembar Konsultasi
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5. Kuesioner
- Lampiran 6. Data Responden
- Lampiran 7. Hasil Output SPSS
- Lampiran 8. Tabulasi Tryout Variabel Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 9. Tabulasi Tryout Variabel Harga (X2)
- Lampiran 10. Tabulasi Tryout Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 11. Uji Validitas Try Out Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 12. Uji Validitas Try Out Harga (X2)
- Lampiran 13. Uji Validitas Try Out Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 14. Data Tabulasi 96 Responden Variabel Kualitas Produk(X1)
- Lampiran 15. Data Tabulasi 96 Responden Variabel Harga (X2)
- Lampiran 16. Data Tabulasi 96 Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 17. Tabulasi Data 96 Responden Variabel Kualitas Produk (X)
- Lampiran 18. Tabulasi Data 96 Responden Variabel Harga (X2)
- Lampiran 19. Tabulasi Data 96 Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 20. Nilai R Tabel ProductMoment = 5%
- Lampiran 21. Distribusi Nilai T tabel = 0,25%
- Lampiran 22. DistribusiNilai F tabel=0,05%
- Lampiran 23. Dokumentasi Foto