

DAFTAR PUSTAKA

- Anhary Sulaiman, A., & Marbun Sulistiana, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sayuran Hidroponik Lembur Hejo Sukaraja Kabupaten Bogor. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 1(2), 72–76. 38+Amelia+Intan+Prasasti+Hal+723-726
- Gantara, P., Udayana, I. B. N., & Utami, L. T. H. (2023). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Purchase decision Konsumen pada UMKM di Belitung. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(2), 151–164. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i2.1108>
- Harjadi, Dikdik, I. A. (2021). *exsperintal marketing.pdf*.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59, 59, 290572. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php>
- Noviyanti, I., & Rosalina, E. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD. Pleximo penjual sepatu di Kota Tangerang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1514– 1524. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2670>
- Nurmartiani, E. (2024). *perilaku konsumen .pdf*.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>
- Setiadi, N. J. (2023). *Perilaku konsumen.pdf*. In *Jakarta, Kencana Prenada Media Group*.
- Shinta Laura Dewani, R. A. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (p. 799). ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (M. P. Setiyawami, S. H. (ed.); 6th ed.). ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In 2 (pp. III–434).
- Wahdiyat Moko, Ananto Basuki, Y. R. (2021). *Manajemen Kinerja.pdf*.
- Wahono, S. (2021). *Hal-hal yang Mempengaruhi Harga Hotel.pdf*.